

株式会社 街づくりまんぼう
定 款

株式会社 街づくりまんぼう

定 款

第 1 章 総 則

(商 号)

第 1 条 当社は、株式会社街づくりまんぼう と称する。

(目 的)

第 2 条 当社は、次の事業を営むことを目的とする。

- 1 まちづくりに関する企画立案、調査ならびにコンサルタント業務
- 2 商業振興を図るための企画、指導及び情報提供ならびにコンサルタント業務
- 3 都市開発ならびに土地建物の有効利用に関する調査、企画立案、設計及びコンサルタント業務
- 4 観光、会議、集会等施設、駐車場、店舗その他施設の企画、建設及び運営業務
- 5 不動産の売買、交換、賃貸借、管理及びその仲介、斡旋ならびに不動産利用に関するコンサルタント業務
- 6 マンガキャラクター商品、出版物の企画、制作及び販売
- 7 マンガグッズ、工芸品、民芸品、食料品、清涼飲料、酒類、たばこ、日用品雑貨の販売業務
- 8 喫茶店、レストランの経営
- 9 各種イベント事業の企画立案、運営、指導及びチケットの委託販売事業
- 10 情報通信網を活用した石巻地域の名所、史跡、商店街の情報提供及び情報通信網通販の企画、立案、調整、調査及び運営業務
- 11 観光案内、旅行斡旋に関する業務
- 12 自動車による旅客運送事業
- 13 海上旅客運送事業
- 14 買い物代行業務及び購入商品宅配サービス業務
- 15 介護保険法に基づく在宅介護支援事業
- 16 介護保険法に基づく福祉用具の賃貸ならびに販売
- 17 損害保険の代理業務
- 18 広告代理店業務
- 19 上記各号に付帯関連する一切の業務

(本店の所在地)

第 3 条 当社は、本店を宮城県石巻市に置く。

(公告方法)

第 4 条 当社の公告は、石巻市において発行する石巻日日新聞に掲載する方法とする。

(機関の設置)

第 5 条 当社は、株主総会及び取締役のほか、次の機関を置く。

1. 取締役会
2. 監査役

第 2 章 株 式

(発行可能株式総数)

第 6 条 当社の発行可能株式総数は、5400株とする。

2. 当社の各種類の株式の発行可能株式総数は、それぞれ次のとおりとする。

- (1) 普通株式 4800株
- (2) A種類株式 600株

(株式の譲渡制限)

第 7 条 当社の株式を譲渡するには、取締役会の承認を受けなければならない。

(株式等の割当てを受ける権利を与える場合)

第 8 条 当社は、当社の株式(自己株式の処分による株式を含む。)及び新株予約権を引き受ける者の募集において、株主に株式又は新株予約権の割当てを受ける権利を与える場合には、その募集事項、株主に当該株式又は新株予約権の割当てを受ける権利を与える旨及びその申込みの期日の決定は取締役会の決議によって行う。

(株式の売渡し請求)

第 9 条 当社は、当社の株式を相続その他の一般承継により取得した者に対し、株主総会の決議をもって、当該株式を当社に売り渡すよう請求することができる。

(株券の不発行)

第 10 条 当社は、株式に係る株券を発行しない。

(株主名簿記載事項の記載又は記録の請求)

第 11 条 当社の株式取得者が株主名簿記載事項を株主名簿に記載又は記録することを請求するには、株式取得者とその取得した株式の株主として株主名簿に記載され、若しくは記録された者又はその相続人その他の一般承継人が当社所定の書式による請求書に署名又は記名押印し、共同して請求しなければならない。

2. 前項におけるその取得した株式の株主として株主名簿に記載され、若しくは記録された者又はその相続人その他の一般承継人が、前項の請求書に第 14 条に定める届出印を押印できないときは、実印を押印し、印鑑証明書（作成後 3 か月以内のもの）を提出しなければならない。
3. 第 1 項の規定にかかわらず、利害関係人の利益を害するおそれがないものとして法務省令に定める場合には、株式取得者が単独で株主名簿記載事項を株主名簿に記載又は登録することを請求することができる。

(質権の登録及び信託財産の表示)

第 12 条 当社の株式につき質権の登録又は信託財産の表示を請求するには、当社所定の書式による請求書に当事者が署名又は記名押印して提出しなければならない。

2. 前項の請求の場合には、株主が前項の請求書に第 14 条による届出印を押印するものとする。株主が届出印を押印できないときは、実印を押印し、印鑑証明書（作成後 3 か月以内のもの）の提出をもってこれに代えることができる。
3. 質権の登録又は信託財産の表示の抹消についても前二項に準ずる。

(手数料)

第 13 条 前二条に定める請求をする場合には、当社所定の手数料を支払わなければならない。

(株主の住所等の届出)

第 14 条 当会社の株主及び登録された質権者又はその法定代理人若しくは代表者は、当会社所定の書式により、その氏名、住所及び印鑑を当会社に届け出なければならない。届出事項に変更を生じたときも、その事項につき、同様とする。

(基準日)

第 15 条 当会社は、毎事業年度末日の最終の株主名簿に記載又は記録された議決権を有する株主（以下「基準日株主」という。）をもって、その事業年度に関する定時株主総会において権利を行使することができる株主とする。

2. 前項のほか必要があるときは、取締役会の決議によりあらかじめ公告して臨時に基準日を定めることができる。

第 2 章 の 2 A 種 類 株 式

(A種類株式の内容)

第 16 条 A種類株式の内容は、別紙の通りとする。

第 3 章 株 主 総 会

(株主総会決議事項)

第 17 条 株主総会は、会社法に規定する事項及び定款で定めた事項に限り、決議をすることができる。

(招 集)

第 18 条 定時株主総会は、毎事業年度の終了後 3 か月以内にこれを招集し、臨時株主総会は必要がある場合には、いつでも招集することができる。

(招集手続)

第 19 条 株主総会を招集するには、株主総会の日 の 1 週間前までに、議決権を行使することができる株主に対して招集通知を発するものとする。

2. 前項の規定にかかわらず、株主総会は、その総会において議決権を行使することができる株主の全員の同意があるときは、招集の手續を経ることなく開催することができる。

(招集権者及び議長)

第 20 条 株主総会は、法令に別段の定めがある場合を除くほか、取締役会の決議によって取締役社長がこれを招集する。ただし、取締役社長に事故又は支障があるときは、あらかじめ取締役会において定めた順序により、他の取締役が招集する。

2. 株主総会においては、取締役社長が議長となる。ただし、取締役社長に事故又は支障があるときは、あらかじめ取締役会において定めた順序により他の取締役が議長となる。

(決議の方法)

第 21 条 株主総会の決議は、法令又は定款に別段の定めがある場合を除き、議決権を行使することができる株主の議決権の過半数を有する株主が出席し、出席した当該株主の議決権の過半数をもって行う。

2. 会社法第 309 条第 2 項に定める決議は、議決権を行使することができる株主の議決権の過半数を有する株主が出席し、出席した当該株主の議決権の 3 分の 2 以上に当たる多数をもって行う。

(株主総会の決議等の省略)

第 22 条 取締役又は株主が株主総会の目的である事項について提案をした場合において、当該提案につき株主（当該事項について議決権を行使することができるものに限る。）の全員が書面又は電磁的記録により同意の意思表示をしたときは、当該提案を可決する旨の株主総会の決議があったものとみなす。

2. 取締役が株主の全員に対して株主総会に報告すべき事項を通知した場合において、当該事項を株主総会に報告することを要しないことにつき株主の全員が書面又は電磁的記録により同意の意思表示をしたときは、当該事項の株主総会への報告があったものとみなす。

(議決権の代理行使)

第 23 条 株主が代理人をもって議決権を行使しようとするときは、その代理人は 1 名とし、当会社の議決権を有する株主であることを要する。

2. 前項の場合には、株主又は代理人は代理権を証する書面を株主総会ごとに提出しなければならない。

(株主総会議事録)

第 24 条 株主総会の議事については、法務省令に定めるところにより議事録を作成し、議長、議事録の作成に係る職務を行った取締役及び出席した取締役がこれに署名若しくは記名押印又は電子署名を行う。

(種類株主総会の権限の制限)

第 25 条 当社は、法令に別段の定めがある場合を除き、会社法第 3 2 2 条第 1 項に定める A 種類株主を構成員とする種類株主総会の決議を要しない。

2. 当社の株式募集事項の決定においては、一切の種類株主総会の決議を要しない。

(種類株主総会の運営)

第 26 条 第 2 0 条 (招集権者及び議長)、第 2 3 条 (議決権の代理行使)、および第 2 4 条 (株主総会議事録) の規定は、種類株主総会にこれを準用する。

2. 第 2 1 条 (決議の方法) 第 1 項の規定は、会社法第 3 2 4 条第 1 項の種類株主総会決議に、第 2 1 条第 2 項の規定は、会社法第 3 2 4 条第 2 項の種類株主総会決議にそれぞれ準用する。

第 4 章 取締役及び取締役会

(取締役の員数)

第 27 条 当社の取締役は、3 名以上 1 7 名以内とする。

(取締役の選任及び解任の方法)

第 28 条 取締役の選任及び解任は、株主総会において、議決権を行使することができる株主の議決権の過半数を有する株主が出席し、出席した当該株主の議決権の過半数をもって行う。

2. 取締役の選任決議については累積投票によらないものとする。

(取締役の任期)

第 29 条 取締役の任期は、選任後 2 年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時株主総会の終結の時までとする。

2. 補欠又は増員により選任した取締役の任期は、その選任時に在任する取締役の任期の満了すべき時までとする。

(代表取締役及び役付取締役)

第 30 条 会社を代表すべき取締役は、取締役会の決議で定める。

2. 代表取締役のうち 1 名は取締役社長とし、当会社の業務を執行する。

3. 取締役会の決議により、取締役の中から取締役会長、取締役副社長、専務取締役、常務取締役及び取締役部長を選定することができる。

4. 取締役会の決議により、前項に規定する者の中から業務執行取締役を選定することができる。

(取締役会の招集)

第 31 条 取締役会は、取締役社長がこれを招集する。取締役社長に事故又は支障があるときは、あらかじめ取締役会において定めた順序により、これに代わって招集する。

2. 取締役会の招集通知は、各取締役及び各監査役に対して会日の 5 日前までに発する。ただし、緊急を要する場合は更に短縮することができる。

3. 取締役会は、取締役及び監査役の全員の同意があるときは、招集の経手を経ることなく開催することができる。

(決議の方法)

第 32 条 取締役会の決議は、決議に加わることができる取締役の過半数が出席し、その過半数をもって行う。

(取締役会の決議の省略)

第 33 条 取締役が、取締役会の会議の目的である事項について提案した場合において、当該提案につき取締役（当該事項について決議に加わることができるものに限る。）の全員が書面又は電磁的記録により同意の意思表示をしたときは、当該提案を可決する旨の取締役会の決議があったものとみなす。

2. 取締役が取締役の全員に対して取締役会に報告すべき事項（ただし、会社法第363条第2項の規定により報告すべき事項を除く。）を通知したときは、当該事項を取締役会へ報告することを要しない。

第34条（相談役及び顧問）

取締役会の決議により相談役及び顧問を置くことができる。

（取締役会議事録）

- 第35条 取締役会の議事については、法務省令の定めるところにより議事録を作成し、出席した取締役及び監査役がこれに署名若しくは記名押印又は電子署名を行う。

（取締役会規則）

- 第36条 取締役会に関する事項は、法令又は本定款のほか、取締役会において定める取締役会規則によるものとする。

（報酬等）

- 第37条 取締役の報酬、賞与その他の職務執行の対価として当会社から受ける財産上の利益（以下「報酬等」という。）については、株主総会の決議によって定める。

第5章 監査役

（監査役の員数及び権限の範囲等）

- 第38条 当会社の監査役は、2名以内とする。

2. 当会社の監査役の監査の範囲は、会計に関するものに限る。

（監査役の選任及び解任の方法）

- 第39条 監査役の選任は、株主総会において、議決権を行使することができる株主の議決権の過半数を有する株主が出席し、出席した当該株主の議決権の過半数をもって行う。

2. 監査役の解任は、株主総会において、議決権を行使することができる株主の議決権の過半数を有する株主が出席し、出席した当該株主の議決権の3分の2以上に当たる多数をもって行う。

(監査役の任期)

第40条 監査役の任期は、選任後4年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時株主総会の終結の時までとする。

2. 補欠により選任した監査役の任期は、その前任の監査役の任期の満了する時までとする。

(報酬等)

第41条 監査役の報酬等については、株主総会の決議によって定める。

第6章 計 算

(事業年度)

第42条 当会社の事業年度は、毎年4月1日から翌年3月31日までとする。

(剰余金の配当等)

第43条 当会社は、株主総会の決議によって、毎年3月31日の最終の株主名簿に記載又は記録ある株主、登録株式質権者（以下「株主等」という。）に対して剰余金の配当を行う。

2. 前項に定める場合のほか、当会社は基準日を定め、その最終の株主名簿に記載又は記録ある株主等に対して、剰余金の配当を行うことができる。

3. 剰余金の配当がその支払提供の日から満3年を経過してもなお受領されないときは、当会社はその支払義務を免れる。

以上は当会社の定款であります。

平成27年3月3日

宮城県石巻市中瀬2番7号
株式会社街づくりまんぼう
代表取締役社長 西條允敏



別 紙

【A種類株式】

1. 議決権

A種類株式を有する株主（以下、「A種類株主」という。）は、株主総会において決議すべき全ての議案について議決権を有しないものとする。

2. 配当金

剰余金の配当について当会社が他の種類の株主に剰余金を配当する場合であっても、A種類株主に対して金銭の配当を行わない。

3. 金銭と対価とする株主の取得請求権

(1) 取得請求権

A種類株主は、当会社に対してA種類株式を取得することを請求することができる。

(2) 取得と引換に交付すべき財産

取得の請求があったA種類株式の取得と引換えに、A種類株式1株につきA種類株式1株当たりの払込金額相当額に10%を乗じた額の金銭を交付する。

(3) 取得請求が可能な期間

A種類株式の発行に先立って取締役会の決議によって定める期間とする。

4. 金銭を対価とする当会社の取得条項

(1) 取得条項

当会社は、出資の目的となる事業が完了した日からいつでも、当会社の取締役会決議により、A種類株主の意思に拘わらずA種類株式の全部または一部を買い取ることができる。

(2) 取得と引換えに交付すべき財産

当会社は、A種類株式の取得と引換えに、A種類株式1株につきA種類株式1株当たりの払込金額相当額に10%を乗じた額の金銭を交付する。

(3) 取得する株式の一部の決定方法

按分比例の方法による。

5. 法令変更等

法令の変更等に伴い本要項の規定について読み替えその他の措置が必要となる場合には、当会社の取締役会は合理的に必要な措置を講じる。

6. その他の事項に関する定め

前項までに定める規定の他、A種類株式に関するその他の事項について、法令に別段の定めがある場合を除き、取締役会の決議によって定める。

以 上

株式会社街づくりまんぼう 役員名簿

令和4年3月31日現在

役 職	氏 名
代表取締役社長	木村 仁
代表取締役副社長	尾形 和昭
取締役	松本 俊彦
取締役	阿部紀代子
取締役	松本 鉄幹
取締役	菅原 秀幸
取締役	小林 深吾
取締役	大森信次郎
監査役	浅野 亨
監査役	後藤 宗徳

第 22 期 事業報告書

(令和 3 年 4 月 1 日から令和 4 年 3 月 31 日)

I 事業報告

1 事業の概況

令和 3 年度は、弊社設立 20 周年、石ノ森萬画館開館 20 周年という節目の年であり、これまで支えてくださった皆様へ感謝の気持ちを表すとともに石ノ森萬画館開館 20 周年記念事業を軸に東北 DC や Reborn Art Festival 等の主要イベントと連携しながら様々な企画を行い、街に賑わいを創ろうと準備を進めておりました。しかし令和 2 年 2 月から猛威を振るう新型コロナウイルス感染症の感染拡大が収束せず、予定していた催事のほとんどが中止または変更となり、石巻圏域で捉えても厳しい状況となりました。

石ノ森萬画館運営事業部は、総来館者数 17 万人、有料観覧者数 8 万人を基準にしていますが、令和 3 年度は総来館者数 84,654 人 (49.8%)、有料観覧者数 44,744 人 (55.9%) となり基準値を下回る結果となりました。コロナ禍による外出自粛ムードを打破しようと動員力のある企画展を開催した他、6 月 19 日から 9 月 12 日までマルホンまきあーとテラスで「アニメージュとジブリ展」を開催し、合わせて石ノ森萬画館や市街地を周遊する連動企画を試みましたが、同時期に全国的に感染が拡大して人流が抑制され、来館者数を挽回するまでには至りませんでした。

一方で、石ノ森萬画館開館 20 周年を記念して、石巻市と共同で仙石東北ライン車両ラッピング、石巻ブランディング映像制作、石ノ森萬画館開館 20 周年記念誌制作を行い、全国へ「マンガのまち＝石巻」を発信して石巻のブランドイメージの定着を図り、コロナ収束後の石巻への集客につなげるように努めました。

収益事業部では、石ノ森萬画館の来館者数減少に比例して物販売上も落ち込み、店頭及び外販の売上高は 56,492,111 円 (R2: 33,991,111 円/166.2%) で、前年の売上は上回ったもののコロナ前の 7 割ほどに留まりました。マーケティングに注力すると同時に新たなデザインによる商品開発を行い、通信販売を中心に展開したところ通販売上は 6,289,469 円 (R2: 2,503,913 円/251.2%) となりました。展望喫茶ブルーゾーンでは、石ノ森作品や企画展とのコラボメニューを充実させ SNS を中心に話題を集めました。店頭売上高 7,009,190 円 (R2: 7,108,850 円/98.6%) となり、前年の売上を越えることはできませんでした。

街づくり事業部は、中央地区堤防一体空間エリアマネジメント業務や石巻マンガロードを核とした市街地周遊に関する業務に関わることが多くなり、都市再生推進法人として目指していることが形になってきていると同時に事業部として採算がとれるようになってきており、これからの可能性を実感しています。

新型コロナウイルス感染症の影響によって、しばらくは人流が戻らないかもしれませんが、弊社は街づくり会社であり、「街づくり」は人が集まってこそ成立するものだと考えています。これからも「マンガを活かして萬画館や石巻に人を呼び、まちを元気にする」という変わらぬ目標に向かって、役職員が一丸となって頑張ってお参りますので、引き続きご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2 各事業の概況

【石ノ森萬画館運営事業部】

令和3年度は政府による「緊急事態宣言」や度重なる「まん延防止等重点措置」の適用による他県への行動制限が長引いた影響により、とりわけ遠方からの来館者の足が遠のく状況が続いた。

本年度の総来館者数は84,654人(R2:64,871人/対前年比130.5%)、有料観覧者数は44,744人(R2:37,304人/対前年比119.9%)と前年よりも増加したものの、例年基準にしている総来館者数17万人(49.8%)、有料観覧者数8万人(55.9%)には届かなかった。

4月から10月まで、入館者に情報シートを記入して頂き、その結果をみると、宮城県内からの来館者62.3%、隣県(福島、山形、岩手)7.4%、関東地方20%(東京は6.6%)、中部・近畿地方6.3%であった。コロナ禍で相対的な来館者数は減少傾向にはあるものの、仙台空港との定期便が運行している地域を中心に比較的遠方から来館される方も多かった。

このような独自のアンケートやWebを中心とした情報収集、分析、リサーチ等のマーケティングに注力し、企画展ごとの客層に合わせたプロモーションやSNSを活用した発信方法を工夫する事により発信力の強化にも努めてきた。

(1) 展示業務(常設展示)

① 石ノ森章太郎バイオグラフィー「萬画の王様 石ノ森章太郎」

石ノ森章太郎の生い立ちや功績を年表形式で紹介している。また萬画家としての礎を育んだ「トキワ荘」について、ジオラマや石ノ森と関わりの深い漫画家のインタビュー等で紹介している。

② 石ノ森章太郎の作品世界

石ノ森作品の魅力を伝えることをコンセプトとして、石ノ森先生の代表作を中心に様々な手法を駆使した展示を行っている。

【主な展示作品】「石ノ森作品名場面集」「サイボーグ009の世界」「仮面ライダーの世界」
「時代劇の世界」「人造人間キカイダーの世界」「さるとびエッチャんの世界」
「HOTELの世界」「シージェッター海斗の世界」ほか

③ 石ノ森作品の原画展示(常設展示室内「石ノ森章太郎 原画の世界」)

常設展示室「石ノ森章太郎原画の世界」にて、石ノ森作品の原画を今年は4回の展示替えを実施した。

【第48期原画展示】テーマ:「不思議なおともだち」

3月27日(土)~6月26日(土)

日常の中に“不思議なおともだち”がやってくることから物語が始まるファンシーで楽しい作品を展示した。

■展示作品 『エスパーエッチャん』『ベットントン』
『ゲーチョキパソコン』

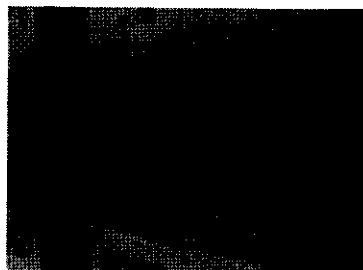


【第49期原画展示】テーマ:アニメ化された石ノ森作品

6月27日(日)~10月30日(土)

特別企画展「石ノ森章太郎マンガとアニメ展」と連動し、アニメ化された石ノ森作品の原画を展示した。

■展示作品 『さるとびエッチャん』
『となりのたまげ太くん』
『星の子チョビン』
『原始少年リュウ』



【第50期原画展示】テーマ：お祝い

10月31日(日)～令和4年1月17日(月)

石ノ森萬画館の開館20周年を記念し、誕生日やクリスマス、お正月など様々なお祝いの日をテーマにした話を展示した。

- 展示作品 『二級天使』(複製原画)
『おかしなあの子さるとびエッチャン』
『グリングラス』『HOTEL』



【第51期原画展示】テーマ：姫川明セレクション

前期：令和4年1月19日(水)～2月21日(月)

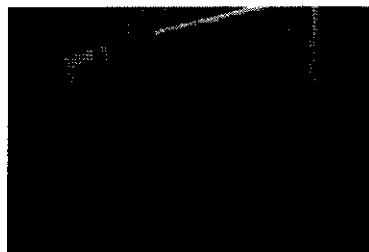
後期：令和4年2月23日(水)～4月18日(月)

特別企画展「姫川明原画展 - マンガ「ゼルダの伝説」をふりかえる -」の連動企画として、姫川明先生が選んだ石ノ森作品を前期・後期に分けて展示した。

- 展示作品 【前期】
『サイボーグ009』(「カラー版シリーズ」表紙イラスト)『サイボーグ009 神々との闘い編』
『THE DOG WORLD』『原始少年リュウ』『魔法世界のジュン』

【後期】

『サイボーグ009 ローレライの歌編』『人造人間キカイダー』『イナズマン』『番長惑星』『変身忍者嵐』



④ 映像ホール

石ノ森萬画館でしか見ることのできないオリジナル映像3作品を上映している。



▲龍神沼



▲消えた…赤ずきんちゃん



▲シージェッター海斗 特別編

上記3作品に加えて、特別企画展「少年アシベ展」の会期中は、連動イベントとしてアニメ「少年アシベ GO!GO!ゴマちゃん」より5話分を特別上映した。



⑤ ライブラリー・マルチメディア工房 (無料ゾーン)

マンガ本約6,000冊、映像約300作品を収蔵しているライブラリーでは、これらを無料で閲覧することができる。またアニメーション制作体験や各種ワークショップも体験できる。さらに国内のマンガやアニメに関する施設の情報を一堂に紹介している。



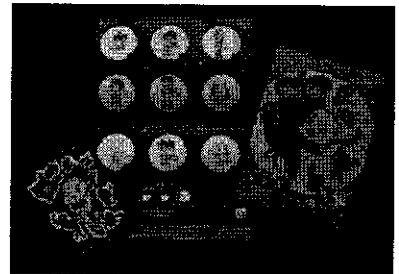
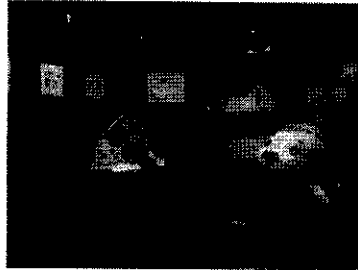
(2) 展示業務 (企画展示)

① 第 81 回特別企画展「少年アシベ展 ～森下裕美の世界～」

会期：3月20日(土)～5月30日(日)



森下裕美先生の代表作『少年アシベ』を中心に、描き下ろしのメインビジュアルや『サイボーグ QQ9(キューキューキューウ)』のイラスト原画、書籍やグッズなどあわせて489点を展示。また、描き下ろし作品を使用したオリジナルグッズ販売やスタンプラリーの開催、限定カフェメニューも企画し、森下先生の多彩な作品世界を楽しんでいただいた。



② 第 82 回特別企画展「石ノ森章太郎マンガとアニメ展」

会期：6月12日(土)～9月20日(月・祝)

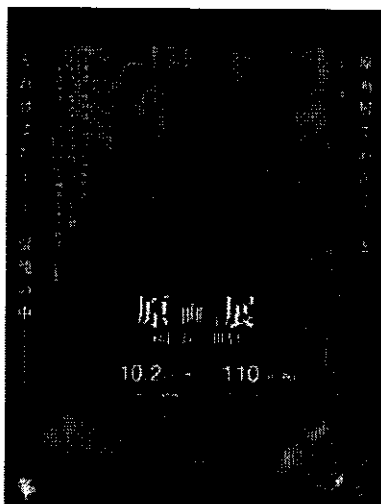


『アニメージュとジブリ展』みやぎ石巻展の連動企画として開催。石ノ森アニメ作品が掲載された『アニメージュ』の誌面や原作マンガの原画、セル画などあわせて260点を展示。また、石ノ森萬画館の開館20周年を記念して「サイボーグ 009 THE CYBORG SOLDIER」よりアニメーターの紺野直幸氏の描き下ろしイラストが登場し、展示室内にフォトスポットを設置したほか、記念グッズを販売し大反響を呼んだ。

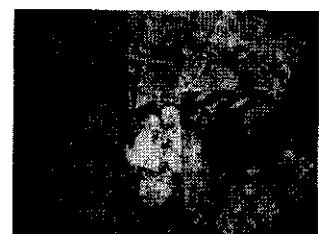
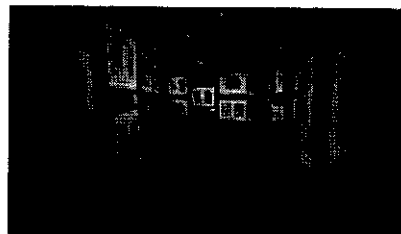


③ 第 83 回特別企画展「ドロヘドロ原画展～林田球の世界～」

会期：10月2日(土)～令和4年1月10日(月・祝)



人気漫画『ドロヘドロ』の連載から現在までを辿る、林田球初の大規模原画展。2020年2月西武渋谷店で初開催し、石巻会場で3度目の巡回となる。カラー原画や設定資料など200点以上を展示したほか、来場者特典「イラストカード」プレゼントやミニイベント「ギョーザ男を探せ！」も同時開催し、ファンの方に楽しんでいただいた。

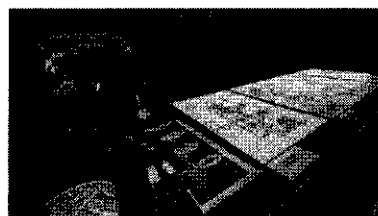


④ 第84回特別企画展 「姫川明原画展 - マンガ「ゼルダの伝説」をふりかえる -」

会期：令和4年1月22日(土)～4月10日(日)



任天堂のゲームソフト「ゼルダの伝説」シリーズのコミカライズ作品を描き続けているマンガ家・姫川明のマンガ原画やカラーイラストなど約200点の作品を展示。本原画展は、2021年9月に京都国際マンガミュージアムで初開催し、石巻会場で2度目の開催となる。石巻会場限定企画として、石ノ森章太郎版マンガ「ゼルダの伝説」の特別展示やビジュアルのステッカープレゼントを行った。



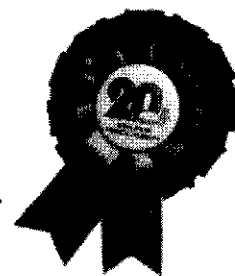
(3) 資料収集・保存業務

石ノ森章太郎の関連書籍を中心に収集を行った。また収蔵庫では企画展示や常設展での原画展示のために借用した石ノ森作品の原画を一時的に保管した。収蔵庫内の温湿度管理は常に温度22度、湿度50～60%になるように中央監視盤にて管理している。さらに収蔵庫内、企画展示室内、常設展示室原画展示コーナーにも温湿度計を追加設置し、測定・記録するデータロガーをクラウドに繋いでパソコンで監視している。

(4) 普及育成業務

① オープンワークショップ

気軽にマンガにふれあっていただくことを目的に毎日13～15時に実施した。(新型コロナウイルス感染症の感染拡大により4/1～5/5、8/13～15は中止。)キーホルダーや缶バッジ作り等のメニューを週替わりで開催しながら、季節の行事にあわせた特別プログラムも織り交ぜ、ものづくりを楽しんでいただいた。令和3年度の開催回数は313回、参加者数は延べ1368名だった。このうち「マンガタン通信」に掲載した無料体験クーポン(1枚で2名様まで利用可)の利用者は延べ55名だった。



▲ 11月3日マンガタン文化祭で開催した「ロゼット作り」

② ワークショップ

新型コロナウイルス感染症の拡大防止策として、ワークショップの会場となる「研修室」の利用を自粛していたため、今年度のワークショップの開催は全て中止とした。

③ マンガッタンイラストギャラリー

年4回、季節毎にテーマを設けて作品を公募し、大賞と優秀賞と佳作を選出。さらに令和3年度に応募のあった全208作品の中から改めて「年間大賞」を選考し、令和4年2月14日に発表した。授賞式は、新型コロナウイルス感染拡大の影響で開催を中止した。

回数	季節	募集テーマ	応募数	大賞	優秀賞	佳作
第63回	春	ふわふわ	52	該当なし	1	2
第64回	夏	リボン	78	1	1	2
第65回	秋	ハロウィン	37	1	1	1
第66回	冬	キラキラ	41	1	1	1

▷第63回 春の部「募集テーマ：ふわふわ」受賞作品（応募総数：52点）

■優秀賞（1点）

■佳作（2点）

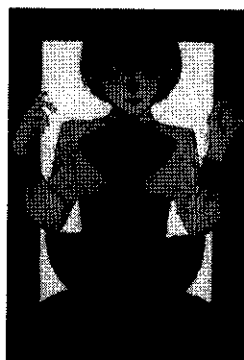


▷第64回 夏の部「募集テーマ：リボン」受賞作品（応募総数：78点）

■大賞（1点）

■優秀賞（1点）

■佳作（2点）

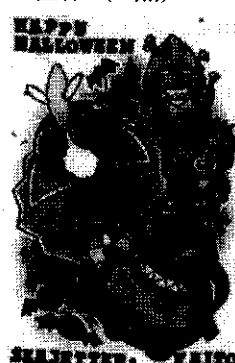
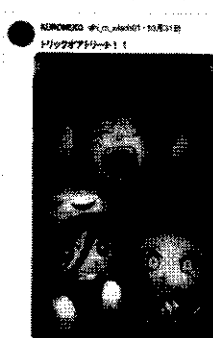


▷第65回 秋の部「募集テーマ：ハロウィン」受賞作品（応募総数：37点）

■大賞（1点）

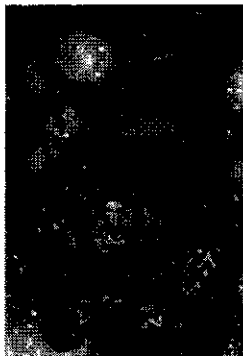
■優秀賞（1点）

■佳作（1点）



▷第66回 冬の部「募集テーマ：キラキラ」受賞作品（応募総数：41点）

■大賞（1点）



■優秀賞（1点）



■佳作（1点）



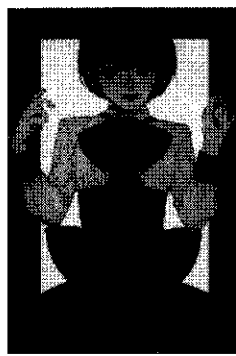
▶「マンガタンイラストギャラリー2021年間大賞」受賞作品

タイトル	作品数	年間大賞	優秀賞	ナリサワ賞	協立塗料賞
年間大賞	208	1	3	3	3

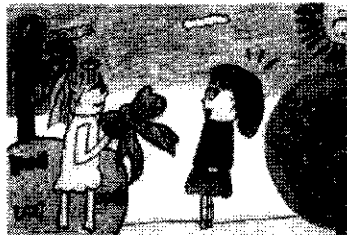
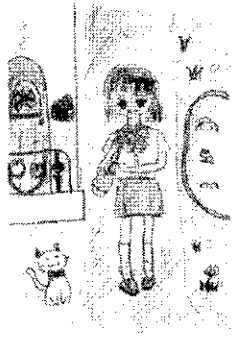
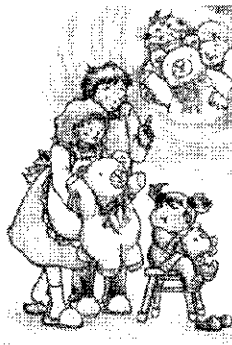
■年間大賞（1点）



■優秀賞（3点）



■ナリサワ賞（3点）



■協立塗料賞（3点）



④ 創作体験教室

新型コロナウイルス感染症感染拡大防止策として、創作体験教室の会場となる「研修室」の利用を自粛していたため、今年度の創作体験教室の受け入れは行わなかった。

⑤ 博物館実習・職場体験

博物館実習：8月9日（月）～8月15日（日） ※このうち実習日数は6日間
宮城学院女子大学より2名を受け入れた。

(5) 来館者接遇業務

- ▷ コロナ禍で開館しているという意識を常に持ちながら接客業務にあたった。来館者にはマスクの着用と手指の消毒の協力を呼びかけ、3密（密閉、密集、密接）を避けるためソーシャルディスタンスの確保、常時換気を行い、定期的な消毒を行うといった感染防止対策を徹底し、来館者に安心して楽しんでいただけるように努めた。
- ▷ 接客の質を向上させるため接客に関するチェックシートを作成し、日々チェックをしながら接客業務にあたった。またスタッフ同士で定期的にミーティングを行い、接客の改善を図った。
- ▷ 来館者に館内の展示内容をより一層ご理解いただくため、自身のスマホで使用できる音声ガイドシステムをお客様に勧めている。日本語版のナビゲーターは宮城県出身の声優・山寺宏一さんで、日本語版の他に英語版も公開している。

(6) 営業・広報業務

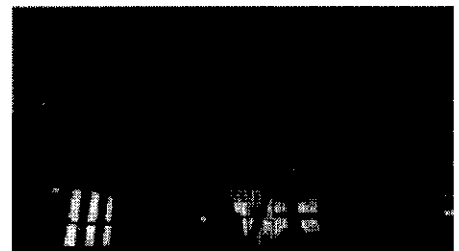
- ▷ 【継続】平成26年9月からラジオ石巻で放送している「マンガッタン+（プラス）」（毎週木曜日放送）を継続。石ノ森萬画館の情報や地域の問題を取り上げ、スタッフだけではなく地元の方にも出演していただくなど幅広い情報を提供した。
- ▷ 【継続】企画展やイベントごとにB2ポスター・A4チラシを制作し、まちなかをはじめマスコミや関連施設、学校等に配布・掲示を依頼した。石巻圏や松島方面の観光・宿泊施設には直接訪問し、一層連携を深められるよう努めた。また企画展の内容やターゲットに合わせ、告知先を選定するなど工夫した。
- ▷ 【継続】企画展ごとにB3ポスターを制作し、JR仙石線マンガッタンライナーI号（4両編成）の車内中吊りおよびドア脇の広告枠に掲示した。
- ▷ 【継続】石ノ森萬画館公式SNSでの告知を強化し、「PRTIMES」や「@Press」など代行サービスを利用しPR効果を高めるように努めた。
- ▷ 【継続】感染症拡大の影響で中断していたミヤギテレビの夕方情報番組「Oh!バンドス」のコーナー「おらが町は～い出番デス」に再開後引き続き出演し、タイミングに合わせて様々な情報を視聴者に提供した。
- ▷ 【継続】仮面ライダー夏映画・冬映画ともに、公開と同時にイオンシネマ石巻と連動イベントを開催した。施設間の相互割引やノベルティプレゼント、石ノ森萬画館でのコラボメニュー提供などでイベントを盛り上げた。令和3年度のキャンペーン利用者は26件44名（令和2年度同時期は21件36名）となった。

- ▷【新規】5月1日～5日のGW期間中、石巻市かわまち交流センター前に「マンガロードを100倍楽しめるまちなか案内ブース」を設け、石ノ森萬画館をはじめ、まちなかの観光案内やキャラクターの撮影会を実施した。
- ▷【新規】東北デスティネーションキャンペーンの一環で開催予定だったいしのまきマンガロードの散策ツアーが感染症拡大により中止となったのを受け、急遽ツアー内容を紹介する動画を制作しYouTubeで公開した。
- ▷【新規】9月10月と修学旅行の団体利用が急増したのを受け、旅行代理店と密に連携をとりつつ、駐車場から萬画館までの導線やクラス毎の見学スケジュールを代理店に提案。当日は消毒、館内案内やグッズショップへの誘導などを実施。旧ハリストス正教会とも連携して見学時間をずらすなども行った。
- ▷【新規】宮城県教育旅行支援センターと共同でSDGsプランを展開。街づくり事業部と連携し「マンガを活かした街づくり」を学べる教育プランを作成し、東北学院中学校34名、山梨県巨摩高校43名に受講いただいた。
- ▷【新規】未来屋書店イオンモール石巻店をはじめ、ヴィレッジヴァンガードなど市内小売店舗と協働し、企画展に合わせたキャンペーンを積極的に展開。また、まちなかの「大成苑」や「ヤマサコウショウ」などの企業とタイアップメニューをイベントで提供、河北新報社と協力イベントを開催するなど、社外との関係性を広げる工夫をした。

▶主な実施イベント@石ノ森萬画館

① Light It Up Blue in 石巻 (4月2日～8日)

4月2日の「世界自閉症啓発デー」に合わせ、発達障害に関する正しい知識の普及と理解の促進を図り、当事者と保護者への支援の契機として開催された。期間中は石ノ森萬画館のブルーライトアップや活動紹介、写真の展示を行った。



② 「マンガロードを100倍楽しめる」街なか案内ブース (5月1日～5月5日)

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため例年GWに開催している「春のマンガタン祭り」は中止としたが、かわべい前に「石巻マンガロードを100倍楽しめる」街なか案内ブースを設け、来街者に萬画館への行き方や街なかの情報を案内した。



③ 島村ジョー誕生祭 2021 (5月8日～5月16日)

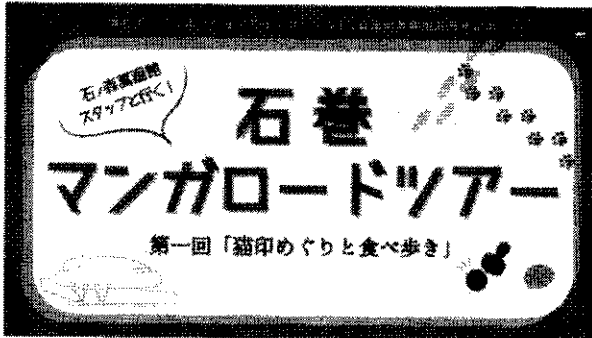
『サイボーグ009』の主人公・島村ジョー(サイボーグ009)の誕生日を祝うイベントを開催した。期間中は島村ジョーにスポットをあてた特設コーナーや特別メニューを販売した。

- ・先着300名限定！島村ジョーポストカードプレゼント！
- ・みんなで祝おう！ジョーへのお祝いメッセージ！
- ・パースデーメニュー「009 プチバーガーセット」
- ・誕生祭記念 島村ジョー特集 (パネル展)



④ 「石ノ森萬画館スタッフと行く！石巻マンガロードツアー」YouTube 動画 (5月16日)

東北デスティネーションキャンペーン連動企画として石ノ森萬画館スタッフがマンガロードを案内するツアーを企画したが新型コロナウイルスの感染が拡大していたことから中止となった。しかし新型コロナウイルスが収束した際に来ていただきたいという想いを込めて、予定していた猫印集めや食べ歩きのツアー等を萬画館スタッフが先行動画を YouTube で公開した。



⑤ 出張萬画館「おかげさまで20年～これまでも、そしてこれからも～」(5月28日～6月4日)

イオンモール石巻との共同企画として、石ノ森萬画館開館20周年企画パネル展を開催。石巻日日新聞社様の協力により石ノ森先生と石巻の出会いから開館20周年を迎えるまでを新聞記事で紹介し、合わせて過去写真をスライドショーで上映した他、萬画館の思い出投稿板などを制作し展示した。期間中には少年アシベ&ゴマちゃん撮影会、シージェッター海斗撮影会、マンガ缶バッジづくり等も実施した。



⑥ 石ノ森萬画館開館20周年記念セレモニー&イベント (7月24日)

当初は漫画家の先生方をはじめ全国からお世話になった方々をお招きして記念セレモニーと祝賀イベントを行う予定だったが、新型コロナウイルス感染拡大を鑑みて規模を縮小し、7月24日に地元の皆様を中心とした記念セレモニーと「石巻に石ノ森萬画館ができたワケ」と題したトークイベントを開催。併せてまた密を避けるため「マンガタンフェスティバルウィーク (7/17～25)」と題して小規模イベントを1週間に渡り開催した。また20年の歩みをまとめた「石ノ森萬画館新聞」を発行し、来場者に配布した他、セレモニーにお越しいただけなかった皆様に送付した。



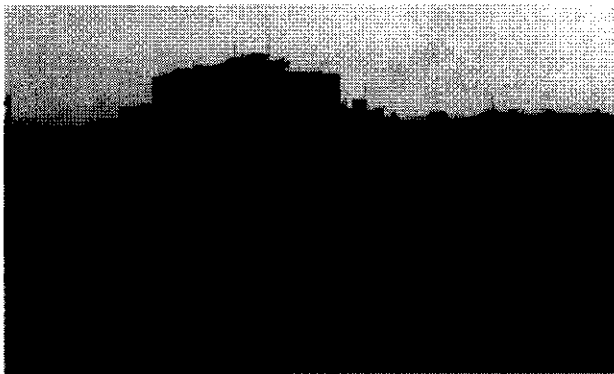
△地元の皆様を中心とした記念セレモニー



△トークイベント「石巻に石ノ森萬画館ができたワケ」

⑦ かわべでシアター「サイボーグ009 超銀河伝説」(7月17日)

第82回企画展「石ノ森章太郎 マンガとアニメ展」連動企画として、石ノ森萬画館をスクリーンにした野外上映会「サイボーグ009 超銀河伝説」を行った。本作品は41年前の1980年に発表された作品にも関わらず、子どもから大人まで幅広い層が集まり楽しんできた。この野外上映会は石巻の風物詩として定着してきたと思われる。



⑧ 劇場版『スーパーヒーロー戦記』公開記念コラボキャンペーン (7月22日～8月15日)

劇場版『仮面ライダーセイバー+ゼンカイジャー スーパーヒーロー戦記』の公開を記念して、イオンシネマ石巻、未来屋書店、そして石ノ森萬画館が同映画のPRと3施設の相互集客を目的としたコラボレーションキャンペーンを開催した。

【未来屋書店】

- ・『スーパーヒーロー戦記』関連書籍特設コーナー

【イオンシネマ石巻】

- ・石ノ森萬画館観覧券持参で鑑賞料金200円引
- ・石ノ森萬画館オリジナルグッズを販売

【石ノ森萬画館】

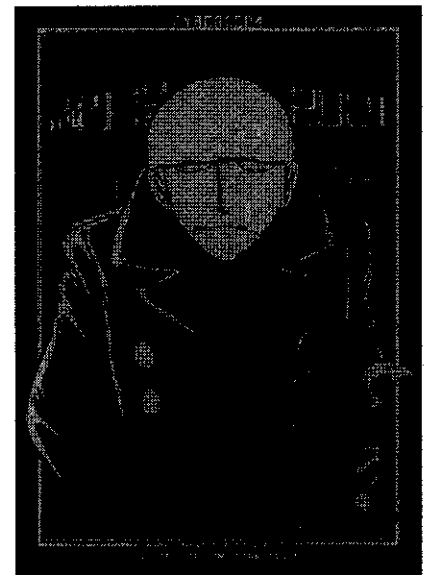
- ・イオンシネマ石巻の鑑賞チケット持参で観覧料金2割引
- ・有料観覧者に「スーパーヒーロー戦記限定ステッカー」プレゼント
- ・喫茶ブルーゾーンにて期間限定でコラボメニュー提供
- ・1Fエントランスにて仮面ライダー放映50周年記念特別展示



⑨ サイボーグ004 アルベルト・ハインリヒ誕生祭 (9月19日)

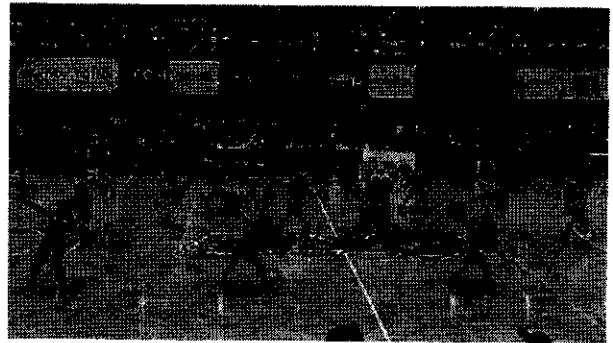
サイボーグ004ことアルベルト・ハインリヒの誕生日記念イベントを開催。ハインリヒにスポットをあてた特別企画や誕生祭特別メニューを実施した。当日は多くのお客様に来館いただき大いに盛り上がった。

- ・特製ポストカードプレゼント！(先着300名)
- ・アルベルト・ハインリヒ特集(パネル展)
- ・みんなで祝おう！ハインリヒへのお祝いメッセージ！
- ・パースデーメニュー「ドイツ風スープ&プレッツェル」



⑩ 仙台 89ers×石ノ森章太郎ふるさと記念館・石ノ森萬画館コラボ企画（10月24日）

登米市の「とよま蔵ジウム」で開催された仙台 89ers の試合に「シージェッター海斗」が登場。ハーフタイムに仙台 89ers マスコットキャラクター「ティナ」、チアリーダーと海斗ダンスを披露し、ゲームを盛り上げると同時に「石ノ森萬画館」と「石ノ森章太郎ふるさと記念館」のPRを行った。来場された約 1,000 名の方に両館の招待券をプレゼントしたところ萬画館では 33 名の利用があった。



⑪ マンガッタン文化祭 2021（11月3日）

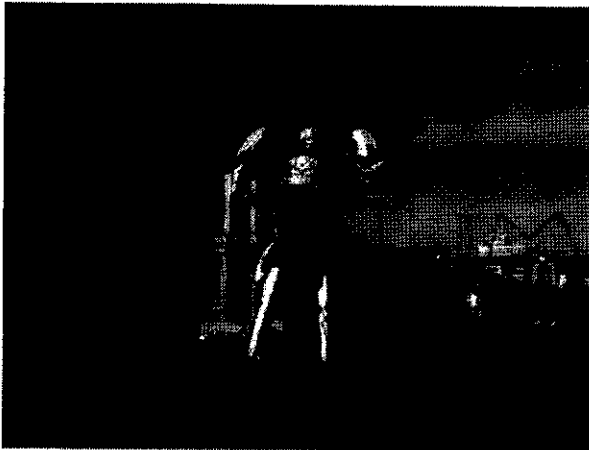
2021 年は「Happy Anniversary！」をテーマに、開館 20 周年を迎えることができた“幸せ”を大勢の方と分かち合えるような楽しいイベントにしたいという想いで、様々なイベントを開催。1,084 名の来場があった。

- ・マンガッタンタイムトラベル・クイズラリー！
- ・ワ〜クショップ「20th ロゼット作り」
- ・シージェッター海斗&ご当地キャラクター記念撮影会
- ・墨汁一滴「ハッピールーレット」
- ・限定メニュー「めでたい焼きサンド」



⑫ 「文化庁メディア芸術祭仙台・石巻展 ～こちら、よろずアート観測所～」(11月20日～30日)

2021 年度文化庁メディア芸術祭の受賞作品展示をせんだいメディアテーク、IRORI 石巻、石ノ森萬画館で開催。萬画館では第 17 回文化庁メディア芸術祭エンターテインメント部門審査委員会推薦作品「スケルトニクス」を入口前に展示。「スケルトニクス」に乗り込み実際に操縦するなどデモンストレーションも行った。



⑬ 劇場版「仮面ライダー ビヨンド・ジェネレーションズ」

公開記念コラボキャンペーン (12月17日～1月10日)

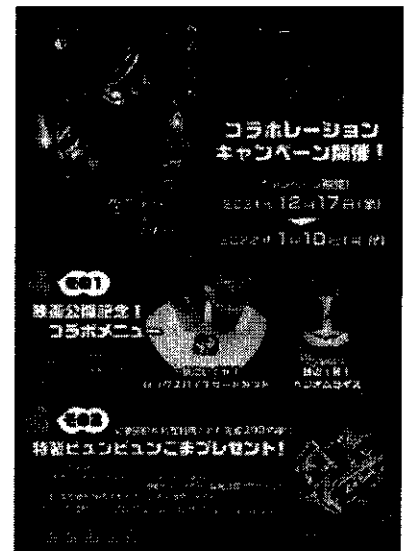
劇場版「仮面ライダー BEYOND GENERATIONS」の公開を機にイオンシネマ石巻様と石ノ森萬画館とのコラボキャンペーンを開催。同映画のPRを行い、イオンシネマ石巻と石ノ森萬画館両館への相互集客を図った。

【イオンシネマ石巻】

- ・石ノ森萬画館観覧券持参でノベルティプレゼント

【石ノ森萬画館】

- ・喫茶ブルーゾーンにて期間限定でコラボメニュー提供
- ・イオンシネマ石巻の鑑賞チケット持参でノベルティプレゼント



⑭ サイボーグ005 ジェロニモ・ジュニア誕生祭 (12月18日～25日)

サイボーグ005 ことジェロニモ・ジュニアの誕生日記念イベントを開催。当日はジェロニモ・ジュニアにスポットをあてた特別企画や特別メニューを行った他、原作のコマを再現し、ジェロニモになりきって写真が撮れるフォトスポットも展開した。

- ・ジェロニモ・ジュニア特製ポストカードプレゼント!
- ・パースデーメニュー「パワフルスパゲッティ」
- ・誕生祭記念 ジェロニモ・ジュニア特集
- ・ジェロニモ・ジュニアへのお祝いメッセージ!
- ・ジェロニモ・ジュニアなりきりスタジオ
- ・特別ワークショップ「キラキラ缶バッジづくり」

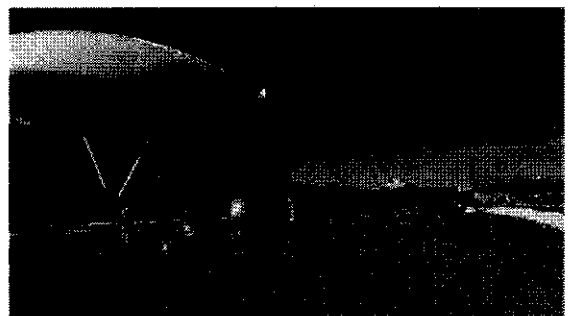


⑮ マンガッタンお正月2022

(令和4年1月1日・2日)

2年ぶりに餅つき大会が復活し、来館されたお客様につきたての餅を振舞った。また凧揚げやスポーツ羽根つき、コマ回しなど、お正月にちなんだ遊びを用意して来場者に楽しんでいただいた。2日間で1,016名の来場があった。

- ・笑門来福!もちつき大会
- ・萬願成就!出張萬画神社
- ・出張萬画神社関連イベント「絵馬ワークショップ」
- ・寒さに負けるな!外遊びコーナー
- ・新春カタヌキチャレンジ!
- ・初春運だめしスタンプラリー



⑯ シージェットー海斗の絵馬奉納 (令和4年1月10日)

年末年始にかけて石ノ森萬画館で「絵馬ワークショップ」を開催し、たくさんの方に萬画館オリジナル絵馬へ抱負や願いを書いていただいた。その絵馬をシージェットー海斗と一緒に萬画神社に奉納した。絵馬奉納の後には記念写真の撮影会も行い、家族で参加してくれた方もいた。

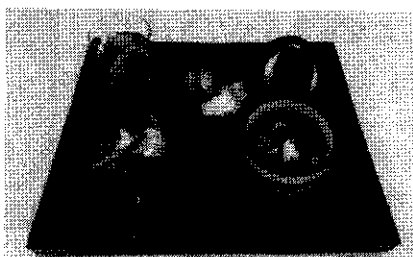


⑰ 石ノ森章太郎生誕 84 周年記念イベント

(令和4年1月22日~30日)

石ノ森章太郎先生の生誕を記念し、来館者に「萬画家・石ノ森章太郎」と石ノ森先生の生まれ故郷“登米”について、楽しく、深く知っていただくためのイベントを開催した。

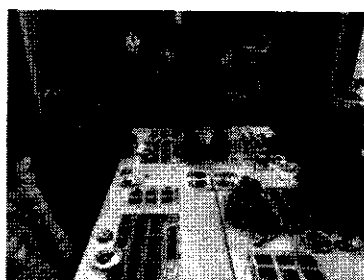
- ・石ノ森検定 2022
- ・石ノ森章太郎のふるさと・登米市 紹介コーナー
- ・石ノ森章太郎ふるさと記念館上映作品「小川のメダカ」上映会
- ・イベント特別メニュー！登米名物「はっと御膳」



⑱ マンガッタン感謝祭 2022 (令和4年3月19日~20日)

石ノ森萬画館のリニューアルオープン (2013年3月23日) を記念した恒例イベント。これまでご支援頂いた方々への感謝の意を伝え、また、石巻へ再来訪する機会を創出する事を目的としてイベントを開催。2日間で1,286名が来場した。

- ・シージェットー海斗 LINE スタンプ柄 缶マグネットプレゼント
- ・マンガッタン感謝祭特別展示 (パネル展)
- ・駄菓子と笑顔の交換イベント (シージェットー海斗記念撮影会)
- ・ステージイベント (萬画館クイズ / ミャーガの怪人養成コーナー)
- ・オープンワークショップ「開館 20 周年記念ロゼットバッジ作り」
- ・特別メニュー「シージェットー海斗のゼリータルト」
- ・墨汁一滴特別感謝企画 (缶バッジくじ / 39 セール / 39 福袋)



(7) 石ノ森萬画館開館 20 周年記念事業（石巻市連携事業）

① JR 仙石東北ラインマンガタンライナー運行開始

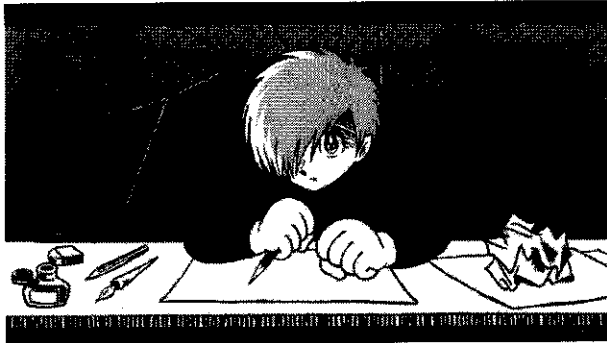
仙石線、石巻線に次いで 4 番目のマンガタンライナーが仙石東北ラインに登場。「夢」と「風」をテーマとした 2 編成からなり、令和 4 年 1 月から運行を開始した。両車両とも、既存の青、ピンク、緑を基調としたベースを活かしながら、たくさんの石ノ森キャラクターがデザインされている。

2 月 5 日（土）に運行記念イベント「石巻に緑の声優たちと行く！石ノ森萬画館の旅」を予定していたが、新型コロナウイルス感染拡大のため中止となった。



② 石巻市ブランデッドムービー『変わるまち、変わるまち、石巻。feat.ジュン』の公開

東日本大震災から 10 年、石ノ森萬画館開館 20 周年という節目にあたり、石巻市のブランデッドムービーを制作した。映像化が困難と言われた石ノ森章太郎の名作『ジュン』を題材に、主人公ジュンの成長と震災からの復興を重ね合わせたアートアニメーションとして、石ノ森萬画館公式 YouTube チャンネルにて期間限定（令和 4 年 2 月 11～20 日）で配信した。『ジュン』の初めて映像化で話題となり、内容的にも高評価を得て期間中の総再生回数が 1 万回を超える結果となった。



③ 石ノ森萬画館開館 20 周年記念 [公式図録] の発行

萬画館開館 20 周年を記念して公式図録（1,000 部）を制作し、石巻市関連機関や施設、および漫画家をはじめとする関係各所に配布した。誌面は館内の紹介、石ノ森先生の紹介、漫画原稿の紹介、萬画館の歴史や石ノ森先生の作品リストで構成している。



【販促事業部】

(1) グッズショップ 墨汁一滴

令和3年度は令和2年度に続き顧客ニーズを分析し、デザイン性を重視した商品づくりに注力をしてきた。長引くコロナ禍において店頭販売だけではなく、委託販売も軒並み売上が減少している中、SNSを活用しながら計画的な販売キャンペーンを行うことにより通信販売の売上増加を図った。

【店頭売上高】 53,423,170 円 (R2: 30,975,325 円/前年比 172.5%)

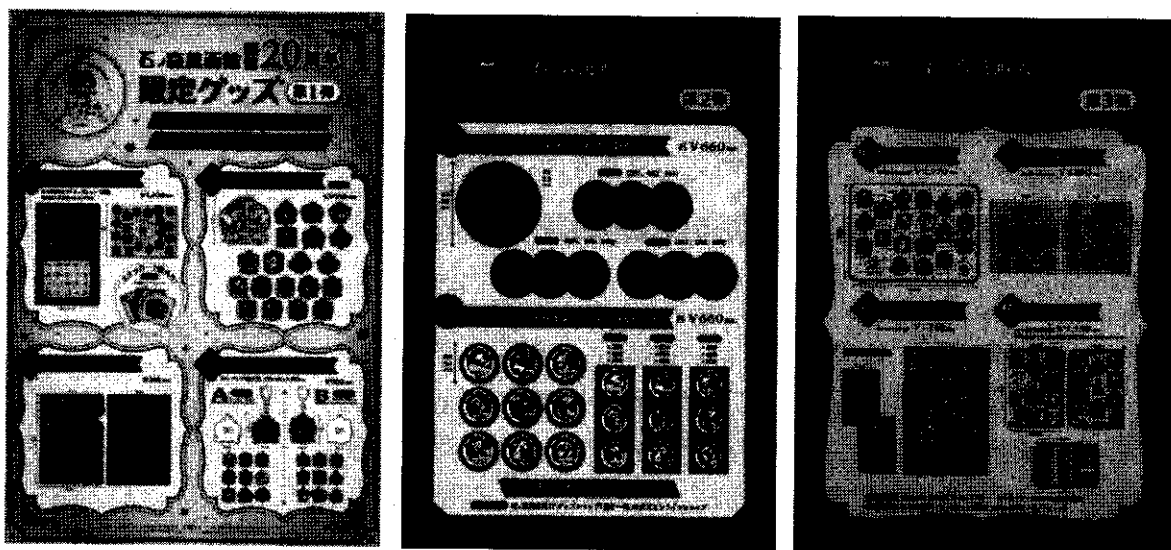
【通販売上高】 6,289,469 円 (R2: 2,503,913 円/前年比 251.2%)

【外売上高】 3,133,211 円 (R2: 3,015,786 円/前年比 103.9%)

① 新商品開発

1) 開館20周年記念企画「エンブレムコレクション」シリーズ

萬画館開館20周年を記念して、石ノ森キャラクター20種類をエンブレム風にデザインした商品を企画した。『サイボーグ009』や『仮面ライダー』などのメジャー作品の他、様々な石ノ森作品に興味を持ってもらうことも視野にいれ、『龍神沼』や『二級天使』などこれまであまりグッズ化していない作品もラインナップに取り入れた。原画をもとにデザインされた20種類のキャラクターが一同に揃ったデザインは2021年の主要商品と位置付け、3弾に分けて時期をずらして販売した。結果、年間売上の多くを占める人気商品となった。



▷アイシングクッキー (ランダムステッカー1枚入り)

20種のキャラクターがプリントされた小粒のアイシングクッキー。ランダムで20種のキャラクターのステッカーを1枚入れ、開封する楽しみの要素を取り入れた。

▷ダイカットステッカー (20種)

好きなキャラクターが選べるよう20種類を発売。屋外でも使用可能な防水タイプ。

▷A4クリアファイル

20種類のキャラクターを全種取り入れた豪華なデザインのクリアファイル。

▷トレーディングアクリルキーホルダー

定番のアクリルキーホルダー。20種全種類が揃うコンプリートセットも販売した。

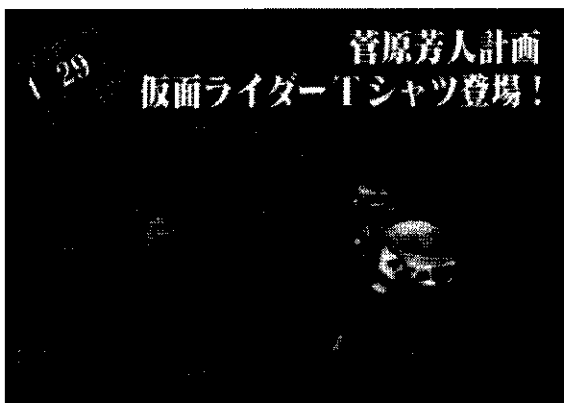
▷チケットファイル

20周年記念のプレミアム感があるデザインで、石ノ森萬画館観覧券とセット販売を実施。

▷その他、コルクコースターセット、缶バッジセット、ブランケット、クロッキーブック、ポストカードセット、マルチケースも販売した。

2) 仮面ライダー50周年&石ノ森萬画館20周年記念

仮面ライダー50周年と萬画館20周年を記念して、仮面ライダー1号をモチーフにイラストレーター菅原芳人氏が描き下ろした特別デザインの「仮面ライダーTシャツ」「フェイスタオル」を販売した。バンダイのWEBサイトでも販売し、多くの販売実績と高評価を得ることができた。

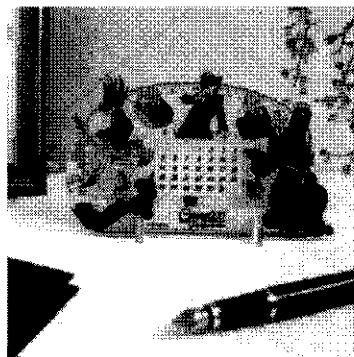


3) 石ノ森萬画館20周年記念「サイボーグ009パーティー・コレクション」

萬画館の展示物の作画にも関わった人気アニメーター・紺野直幸氏による描き下ろしイラストをデザインした限定グッズ。パーティー衣装に身を包んだサイボーグ战士たちのイラストは20周年を記念しての描き下ろしのためファンの中で話題になり、高く評価された。

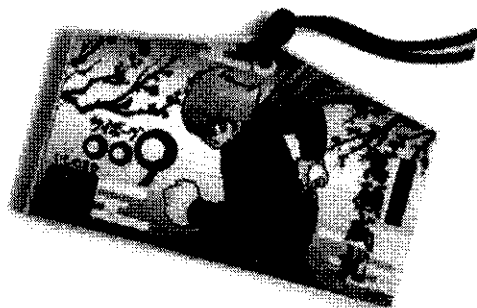
【販売商品】

- ・キャンパスアート
- ・アクリルスタンド
- ・クリアファイル
- ・ポストカード
- ・缶バッジ
- ・アクリルキーホルダー
- ・万年アクリルカレンダー



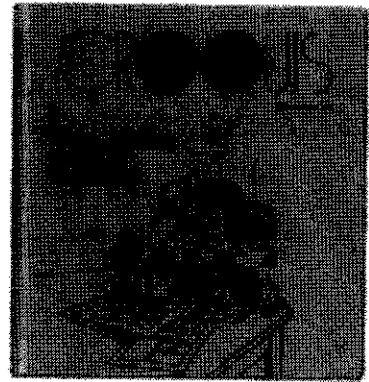
4) 令和4年 オリジナル絵馬

毎年恒例となった石ノ森萬画館限定オリジナル絵馬を年末から年始に販売。『サイボーグ009』の島村ジョーが描かれ、お正月をイメージして梅を取り入れた和テイストなデザインに仕上げている。毎年恒例となっているため、発売を心待ちにしているファンも増えている。



5) クロッキーブック

マルマンのロングセラー商品「クロッキーブック」に「石ノ森章太郎 マンガ家入門書」のイラストを使用。石ノ森先生の誕生日をお祝いして1月22日に発売。

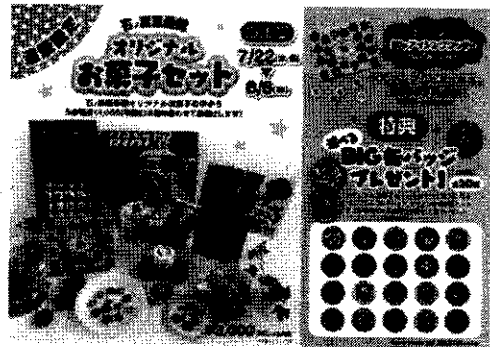


② 通販サイト

1) 選べる缶バッジ付き！石ノ森萬画館お菓子セットの販売（7月22日～8月8日）

長引くコロナ禍によって来館者数が伸び悩む中、通販サイト限定で萬画館オリジナルお菓子セットを販売した。ファンの購買意欲を高めるため非売品の石ノ森キャラクターBIG缶バッジ特典を付け、20種類の中からお客様が選べるようにした。

BIG缶バッジを集めるために複数セットを購入されたお客様もいらっした。



2) 「サイボーグ戦士 誕生祭」ポストカードプレゼント企画

サイボーグ戦士の誕生日を祝って、『サイボーグ009』対象グッズを1,500円以上購入されたお客様に誕生祭記念のポストカードをプレゼントした（店頭販売でも実施）。ファン層からは、サイボーグ戦士のお祝いということもあり本企画実施期間中は通販サイトの利用が増えた。

- ・5月8日～5月16日
サイボーグ009 鳥村ジョー誕生祭
- ・5月11日～9月19日
サイボーグ004 アルベルト・ハインリヒ誕生祭
- ・12月18日～12月25日
サイボーグ005 ジェロニモ・ジュニア誕生祭



③ イベント出展販売

1) 少年アシベ&ゴマちゃん記念撮影会

実施日：5月29日(土)

場 所：イオンモール石巻

2) 仮面ライダースーパーライブ 2021 石巻公演

実施日：7月11日(日)

場 所：マルホンまきあーとテラス

3) 『セイバー+ゼンカイジャー スーパーヒーロー戦記』公開に合わせて販売

実施期間：7月22日(木)～8月26日(木)

場 所：イオンシネマ石巻 物販スペース

④ 常設の外販場所

令和3年度は常設で以下の場所で萬画館グッズの販売をした。

【石巻市内】

いしのまき元気いちば／ニューデイズ石巻駅店／石巻観光協会（石巻市役所内）／
道の駅上品の郷（ヤマザキショップ）／サン・ファン・ビレッジ／MEET 門脇／
石巻グランドホテル／サン・ファン・ミュージアム／

【宮城県内】

仙台うみの杜水族館／松島観光物産館／ホテル松島 大観荘／アクアテラス錦が丘
南三陸温泉 ホテル観洋／

【その他】

横手市増田まんが美術館／AKIBA INFO. ×TOKYO ATOM（東京都秋葉原）／
宮城ふるさとプラザ COCO MIYAGI（東京都池袋）

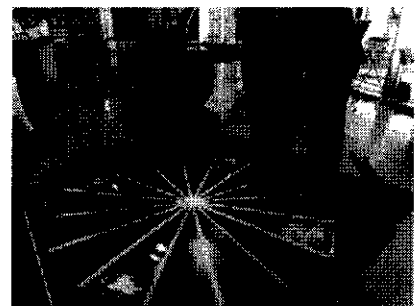
⑤ 石ノ森萬画館イベント連動企画

1) マンガッタン文化祭 2021「ハッピールーレット」

開催日：11月3日(水・祝)

対象：一会計で一回、小学生以下のみ

内容：文化祭テーマ「Happy Anniversary!」から子供
達が楽しめるゲームを企画。ルーレットを回して
ボールを投下し、当たりに落ちれば景品 GETT!



2) 石巻まちゼミ 親子プラモデル講座

開催日：令和4年1月23日(日)

内容：石巻市街地店舗が合同で開催する「石巻まちゼミ」
の一環として開催。当ショップで購入いただいた
仮面ライダーのプラモデルを、スタッフが講師と
なって一緒に作りました。完成したらカッコイイ
写真も撮影!



3) マンガッタン感謝祭 2022

開催日：令和4年3月19日(土)～3月20日(日)

▷萬画館ガチャ

対象：税込1,500円以上お買い上げの方

内容：いろいろな絵柄の萬画館缶バッジが当たる
ガチャガチャくじ。さらに当たりが出たら
変身ベルト等の豪華グッズをプレゼント。

▷サンキュー (390円) セール

感謝の気持ちを込めて、お買い得なセールを実施。

▷数量限定! サンキュー (3,900円) 福袋

総額10,000円以上の萬画館20周年グッズの詰め
合わせを福袋にして販売した。



(2) 展望喫茶 ブルーゾーン

石ノ森萬画館の喫茶店として、マンガ作品やアニメ作品とコラボしたオリジナリティあふれるメニューを数多く展開し、SNS等を活用して広報にも力を入れた。萬画館に来館されたお客様以外にも、ブルーゾーンのメニューを目当てに来館していただくことを目指した。

【店頭売上高】 7,009,190 円 (R2 7,108,850 円/前年比 98.6%)

① 萬画館と連動した期間限定コラボメニューの提供

企画展の作品やキャラクターを使ったコラボメニューを提供した。注文した方には特典として非売品の缶バッジやオリジナルコースターをプレゼントして購買につなげた。

1) 少年アシベ展 (3/20~5/30)

- ・ゴマちゃんのしあわせカレー
- ・イエティ with スガオクんのほたてクリームパスタ
- ・アシベの博愛パフェ
- ・ゴマちゃんのマリンパフェ
- ・アシベ・ゴマちゃん・スガオくんソーダ

※キャラクター缶バッジ付

2) 石ノ森章太郎 マンガとアニメ展

- ・サイボーグ 009 スイーツコレクション

※オリジナルコースター付

② 館内イベントとのコラボメニュー

1) マンガッタンフェスティバル (7/17~25)

- ・加速ソーダ 復刻版

2) マンガッタン文化祭 (11/3)

- ・地元の食材とコラボした「めでたい焼きサンド」

3) 石ノ森先生生誕祭 (1/22~23、29~30)

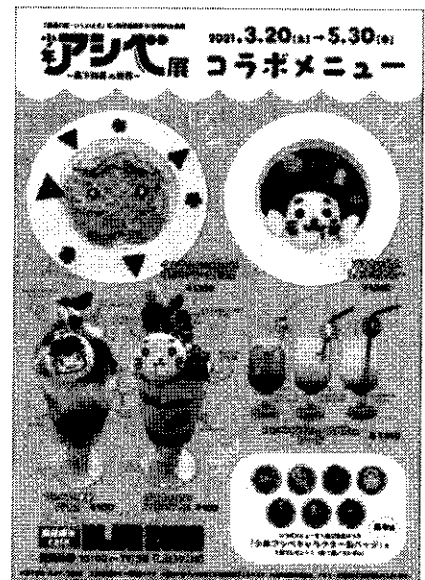
- ・はっと御膳

4) マンガッタン感謝祭 (3/19~20)

- ・シージェッター海斗のゼリータルト

5) サイボーグ 009 誕生イベント

009 島村ジョー、004 ハイノリヒ、005 ジェロニモ・ジュニアの3回開催した。特に島村ジョーの誕生祭は初めての開催ということもあり開店と同時に注文が殺到した。



③ イオンシネマ石巻との連動企画メニュー

仮面ライダー映画シリーズ「セイバー+ゼンカイジャー スーパーヒーロー戦記」(7/22~8/15)、「仮面ライダー ビヨンド・ジェネレーションズ」(12/17~1/10)の劇場公開に合わせて、それぞれのコラボメニューを提供した。



④ その他の企画

1) 「アニメージュとジブリ展」みやぎ石巻展 (6/19~9/12)

石巻コラボメニュー【石巻市内飲食店 14 店舗が参加】



△やっと思つた! 空中庭園



△まっくろおてと まんまるばふえ

4) ボンバールいしのまき (6/27、11/28)

令和3年度は6月、8月、9月、11月の4回予定されていたが、新型コロナウイルス感染症の影響で6月と11月の2回のみ開催となった。喫茶ブルーゾーンでは、6月はエビピラフとドリンクのセット。11月はローストチキンカレーとドリンクのセットを提供した。

5) 石巻くじらフェア 2021 (11/10~11/30)

全国鯨フォーラム 2021 石巻の連動企画として開催された。石巻くじら振興会が発行するクーポンを持参するとくじら料理が500円値引きとなるもので、当店でも通常より鯨のづけ丼セットの販売数が増えた。

5) 石巻まちゼミ (2/4)

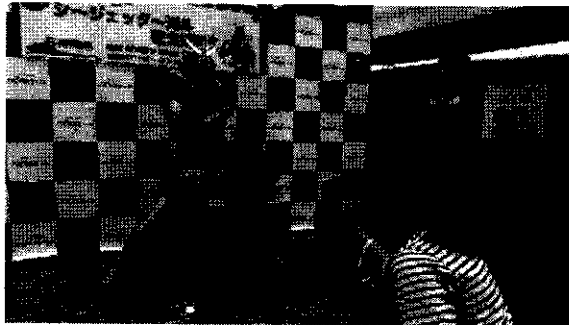
地元店がプロの知識や技術を生かしたミニ講座を展開する「第1回石巻まちゼミ」に参加。当店ではオリジナルラテ教室を開催し、親子1組が参加して楽しんでいただいた。



(3) 海斗プロジェクト

コロナ禍により令和3年度もシージェッター海斗ショーは実施できなかったが、コロナウイルスの感染状況をみながら可能な限りの露出を行った。

- ▷5月30日(日) おかげさまで20年展@イオンモール石巻 撮影会
- ▷10月24日(日) 仙台 89ers イベント@とよま蔵ジウム 海斗ダンス&撮影会
- ▷11月3日(水・祝) マンガッタン文化祭2021 撮影会
- ▷1月10日(月・祝) マンガッタンお正月シージェッター海斗の絵馬奉納 撮影会
- ▷3月19日(土)～20日(日) マンガッタン感謝祭2022 撮影会



△おかげさまで20年展 撮影会



△マンガッタン文化祭2021

【街づくり事業部】

(1) 堤防利活用業務及びかわまち交流拠点を核としたエリアマネジメント体制の検討

- ▷都市再生推進法人として石巻市より北上川の堤防上の利活用に関するマネジメント業務を受注し、事業者の募集やイベントの企画、社会実験の分析検証等を行った。
- ▷主催したイベントとしては、萬画館をスクリーンとした野外上映会(3回)、音楽ライブ、水面を利用したカヌー・ミニヨット体験会や釣りイベント「釣った魚を天ぷらにして食べよう!」等を、大学やまちづくり団体の協力を得て開催した。
- ▷堤防一体空間をはじめかわまち交流拠点エリアの賑わいを、中心市街地全体へとつなげていく策を考えるとともに、そのための持続的な体制を検討するため「かわまちエリアマネジメント検討会」を開催した(計5回)。



△かわべでシアター「天空の城ラピュタ」(6/22)



△釣った魚を天ぷらにして食べよう!(10/10)

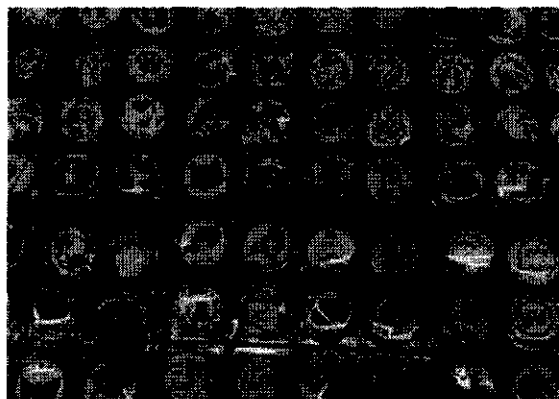
(2) マンガロードの整備・拡充に向けた企画、実践

▷石巻市からの委託業務として「石巻マンガロード周遊促進 web サイト（通称：石巻マンガロードサイト）」の管理運営を行った。

▷石巻市より「石巻マンガロード新名物創出コンサルティング業務」を受託し、市内事業者とともにマンガ作品とコラボレーションした商品開発を進めた。本業務では「お茶のあさひ園×サイボーグ 009（煎茶・和紅茶）」と「猫缶バッジ」の開発支援を行った。



△サイボーグ 003 和紅茶（左）とサイボーグ 009 煎茶（右）



△全 98 種類の猫缶バッジ

▷「街なかキャンバスプロジェクト」として、地元アーティスト KUMAKAN による壁画「原点回帰」を制作した。石ノ森作品『青いけもの』をモチーフ。

▷COMMON-SHIP 橋通り跡地を含む橋通りの利活用案として、マンガを活用した拠点づくりについて専門家を交えて検討を行った。



△壁画「原点回帰」

(3) 商店街まちづくりの支援

▷若手店主らに参加を募り「こあきんどの会」を開催し、10年後の石巻のまちのビジョンについて検討を行った。

▷1月15日から2月13日まで「第1回石巻まちゼミ」を実施し、墨汁一滴やブルーゾーンも含む街なかの18店舗とともに23講座を開講し、100名近くの方に参加いただいた。



△「第1回石巻まちゼミ」チラシ



△ハグレを使ったクッションづくり

▷ISHINOMAKI2.0とともに街全体でワーケーションの促進に取り組む「まちぐるみワーケーション」の企画を進め、空き店舗見学ツアーやモニターツアーを行った。

▷猫を活かしたまちづくりの取り組みの一環として「いしのまきねこふえす」(10/30~31)と「にゃんにゃん記念日 in 石巻」(2/2)の企画運営の支援を行った。



△まちぐるみワーケーション



△いしのまきねこふえす

(4) 一冊の雑誌からジブリは始まった「アニメージュとジブリ展 みやぎ石巻展」(6/19~9/12)

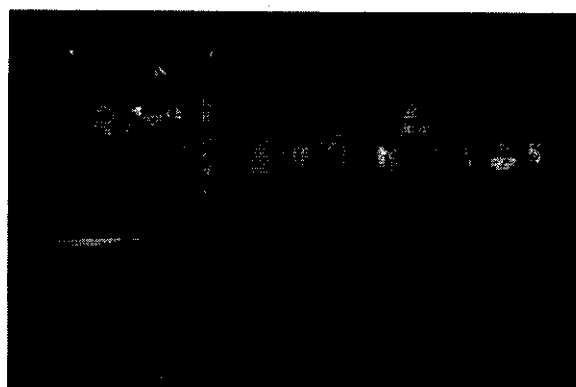
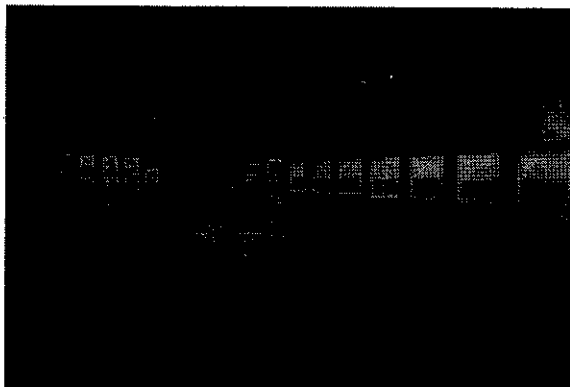
▷本展覧会開催にあたり実行委員会を組織し、弊社も出資して実行委員会の一員となった。

実行委員から広報、運營業務を含む展覧会全体のプロデュースを受託し全うした。

マルホンまきあーとテラスでの初めての展覧会、そしてメジャー作品を扱う大規模な展覧会を経験したことは弊社にとって大きな財産となった。

▷スタジオジブリ鈴木敏夫プロデューサーが編集に携わったアニメ専門誌「アニメージュ」の変遷をもとに「風の谷のナウシカ」の成功、スタジオジブリの誕生と「天空の城ラピュタ」までの軌跡を振り返る展覧会。令和3年4月に松屋銀座で開催し、石巻は2会場目。

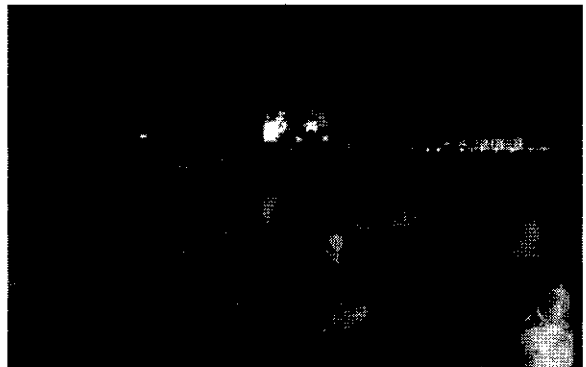
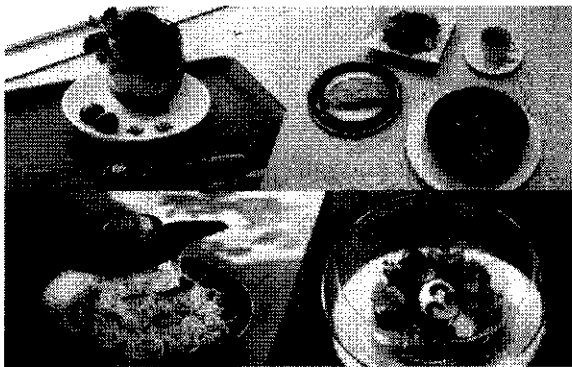
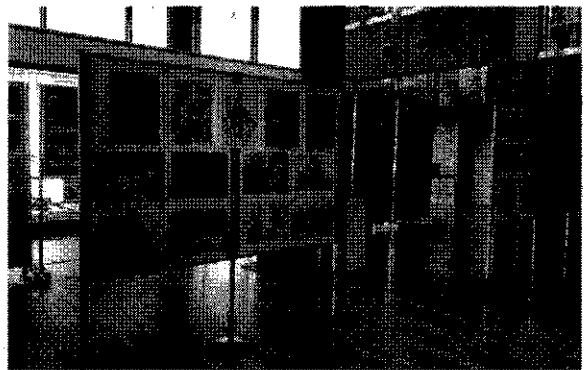
▷コロナ禍での開催となり、感染対策を徹底しお客様とスタッフ等の安全を第一に運営し、一人の感染者も出さずに終えることができた。入場者は34,000人となり、当初の目標には届かなかったものの、実行委員会からは状況を考慮すれば良い結果だったと評価をいただいた。



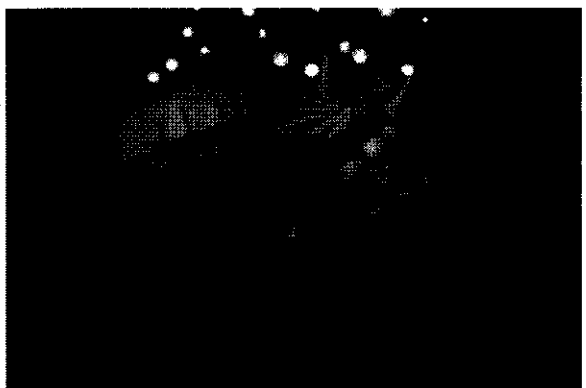
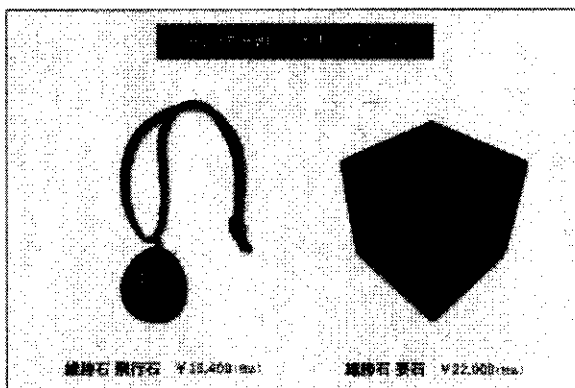
(5) 「アニメージュとジブリ展 みやぎ石巻展」と連動した街なか賑わい創出

マルホンまきあーとテラスに来たお客様に街なかも周遊していただくために、街をあげて様々な企画を実施した。

- ・「石巻マンガロード」にアニメージュとジブリ展の告知用フラッグ 170 枚を設置した。
- ・宮城県内の書店 28 店舗にてジブリ作品関連書籍の特設コーナーを設置していただいた。
- ・仙石線マンガタンライナーの広告枠に歴代アニメージュ表紙を展示した。さらに仙石線、仙石東北ライン全車両でナウシカ役の声優・島本須美さんによる車内放送を実施した。
- ・桜坂高校、石巻西高校美術部の生徒が商店街のシャッターや建物の壁にジブリ作品の壁絵を制作。また石巻小学校、稲井小学校の児童による展示会の感想絵を市街地に展示した。
- ・市内 14 の飲食店で全 19 品の「コラボメニュー」を実施。期間中 4,215 食を提供した。
- ・会場で配布する「風の谷新聞」に、市街地を回るクイズラリーを掲載し、周遊を促した。
- ・連動イベントとして、かわべでシアター「天空の城ラピュタ」野外上映会を実施。



- ・「石巻らしさ」を演出して話題性を創出し、展示会の PR、石巻の知名度アップを図ると同時に地域の産業振興に寄与することを目的に、地場の名産を使用したコラボ商品を開発販売した。



(6) 石巻市復興まちづくり情報交流館 中央館

▷石巻市中心部における東日本大震災の伝承施設として平成27年(2015年)3月7日に開館し、令和4年(2022年)3月31日をもって閉館した。この間、約7年に渡り来館者に被災状況をはじめ「街の将来像」「復興事業の進行状況」「地域の取組に関する情報」等を展示、解説を行ってきた。

▷来館者数は以下の通り。

- ・来館者累計 80,613名(石巻市内:11,198名、市外:65,001名、外国籍来館者:4,414名)
- ・令和3年度の入館者数は2,406名で前年度の79%であった。
- ・入館者のホワイトボードへのサインの累計数3,072件。

▷閉館にあたり、令和4年2月19日~3月31日に特別企画展企画展を開催した。

- ・「石巻市復興の歩み 定点撮影写真で見る『復興工事の移り変わり』 -ファイナル-」
- ・「被災地石巻市の記憶」(各地の被害状況、自衛隊の復旧作業、ボランティア支援など)

閉館を惜しむ声も多くあったが、令和4年4月から石巻市震災遺構門脇小学校に機能を移し、引き続き石巻市の東日本大震災伝承活動を担っていく。

(7) その他調査業務

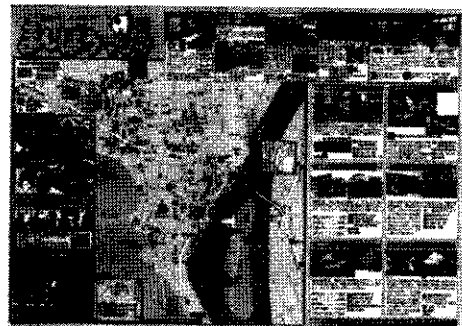
▷行政機関等からの調査委託業務として「宮城県慶長使節船ミュージアムを中核とした文化観光拠点計画策定支援業務」(宮城県)、「地方都市における賃貸用の空き家の流通状況に関する調査業務」(国土技術政策総合研究所)、「南浜公園利用者へのアンケートサンプリング調査」(早稲田大学)などを行った。

【総務部】

(1) まんぼう会員事業

▷本年度は新規入会店舗が1店舗、脱会店舗が3店舗で48店舗となった。

▷まんぼう会員の店舗を中心に掲載している「まんぼうマップ」は、2年ぶりに発行した。(5万部)



(2) 市内共通駐車券事業

▷令和3年度の取扱数は、52,480枚と昨年度の約1割増となった。

II 会社の概況 (令和4年3月31日現在)

1 主要な事業所

本 社 / 〒986-0823 宮城県石巻市中瀬2番7号
街づくり事業部 / 〒986-0822 宮城県石巻市中央二丁目5番7号 (まんがる堂)

2 従業員の状況

区分	男	女	計	平均年齢	平均勤続年数
正社員	4名	3名	7名	37.0歳	11年10ヵ月
契約社員	1名	16名	17名	31.2歳	7年8ヵ月
合計	5名	19名	24名	32.9歳	8年10ヵ月

3 株式の状況

(1) 普通株式

- ① 普通株式 (5万円額面) 1,200株
- ② 発行済株式総数 1,200株
- ③ 株式及び株主の分布

区 分	株 主 数	所有株式数
石 巻 市	1 (1.6%)	600株 (50.0%)
団 体	3 (4.9%)	24株 (2.0%)
金 融 法 人	2 (3.3%)	30株 (2.5%)
一 般 法 人	24 (39.4%)	86株 (7.2%)
個 人	30 (49.2%)	93株 (7.7%)
自 社 株	1 (1.6%)	367株 (30.6%)
合 計	61 (100.0%)	1,200株 (100.0%)

④ 大株主の状況 (上位3名)

株 主 名	当社への出資状況 持ち株数 (出資比率)
石 巻 市	600株 (50.0%)
石巻商工会議所	20株 (1.7%)
石巻信用金庫	20株 (1.7%)

(2) A種類株式

- ① A種類株式（5万円額面） 60株
- ② 発行済株式総数 60株
- ③ 株式及び株主の分布

区 分	株 主 数	所有株式数
一般法人	1 (6.3%)	2株 (3.3%)
個人	15 (93.7%)	58株 (96.7%)
合 計	16 (100.0%)	60株 (100.0%)

4 取締役及び監査役

取締役8名、監査役2名

役 職	氏 名
代表取締役社長	木 村 仁
代表取締役副社長	尾 形 和 昭
取 締 役	松 本 俊 彦
取 締 役	阿 部 紀 代 子
取 締 役	松 本 鉄 幹
取 締 役	菅 原 秀 幸
取 締 役	小 林 深 吾
取 締 役	大 森 信 治 郎
監 査 役	浅 野 亨
監 査 役	後 藤 宗 徳

決算報告書

(第 22 期)

自 令和 3 年 4 月 1 日
至 令和 4 年 3 月 31 日

株式会社街づくりまんぼう

宮城県石巻市中瀬 2 番 7 号

損益計算書

自 令和 3 年 4 月 1 日
至 令和 4 年 3 月 31 日

科 目	金	額
		円
【純売上高】		
収益収入高	127,926,400	
中心街収入高	18,534,216	
本部収入高	12,765,759	
入場料収入	36,411,060	
返金	△40,450	
指定管理料収入高	71,410,736	267,007,721
【売上原価】		
期首商品棚卸高	21,684,064	
収益仕入高	40,755,890	
中心街仕入	262,531	
本部仕入高	9,720,164	
当期萬画館運営費用	107,712,268	
合計	(180,134,917)	
期末商品棚卸高	18,774,278	161,360,639
売上総利益		(105,647,082)
【販売費及び一般管理費】		103,503,404
営業利益		(2,143,678)
【営業外収益】		
受取利息	1,608	
受取配当金	350	
雑収入	699,901	
助成金	1,793,000	2,494,859
【営業外費用】		
支払利息	253,689	
雑損	500	254,189
経常利益		(4,384,348)
【特別利益】		
義援金収入	41,000	41,000
税引前当期純利益		(4,425,348)
法人税住民税及事業税		185,309
当期純利益		(4,240,039)

株式会社街づくりまんぼう

まんぼう事業部販売費一般管理費

自 令和 3 年 4 月 1 日
至 令和 4 年 3 月 31 日

科 目	金 額	円
役員報酬	2,785,000	
役給	29,640,482	
雑運	7,716,161	
運賃	785,806	
法福利	4,172,660	
福厚	244,926	
消品	759,301	
事用品	951,390	
地代	5,394,948	
賃借	1,184,940	
保修	841,302	
租税	99,973	
減価	5,288,626	
旅通	1,017,081	
水道	254,200	
支払	540,315	
広告	1,714,183	
接車	1,143,060	
会諸	1,706,100	
商教	313,958	
販工	258,145	
委事	37,300	
業運	156,800	
イベン	27,565	
	168,439	
	225,742	
	157,960	
	30,036,890	
	5,166,630	
	713,521	
合 計		(103,503,404)

萬画館運営費用内訳

自 令和 3 年 4 月 1 日
至 令和 4 年 3 月 31 日

科 目	金 額	円
【 労 務 費 】		
給 与	42,601,262	
雑 給	1,602,362	
法定福利費	6,019,314	
福利厚生費	325,558	
		50,548,496
【 運 営 経 費 】		
光熱水費	12,195,744	
施設維持管理等委託料	13,641,471	
使用料及び賃貸料	1,471,127	
旅 費	787,450	
接待交際費	424,201	
消耗品費	1,950,487	
車両関係費	402,001	
印刷製本費	2,569,857	
修繕費	1,361,750	
通信運搬費	828,935	
広告宣伝費	824,870	
保険料	280,070	
委託費	3,135,814	
駐車場使用料	10,569	
会 費	70,875	
支払手数料	232,152	
会 費	100,487	
減価償却費	795,792	
研修修費	123,609	
地代	300,000	
企 業 租 税	10,409,675	
	5,246,836	
		57,163,772
総 運 営 費 用		(107,712,268)
当期萬画館運営費用		(107,712,268)

株主資本等変動計算書

自 令和 3 年 4 月 1 日 至 令和 4 年 3 月 31 日 単位 円

	株主資本					純資産合計
	資本金	利益剰余金		自己株式	株主資本 合計	
		その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金 合計			
当期首残高	63,000,000	79,043,632	79,043,632	△18,350,000	123,693,632	123,693,632
当期変動額						
当期純損益金		4,240,039	4,240,039		4,240,039	4,240,039
当期変動額合計		4,240,039	4,240,039		4,240,039	4,240,039
当期末残高	63,000,000	83,283,671	83,283,671	△18,350,000	127,933,671	127,933,671

個 別 注 記 表

自 令和 3 年 4 月 1 日

至 令和 4 年 3 月 31 日

I. 重要な会計方針に係る事項に関する注記

1. 資産の評価基準及び評価方法
棚卸資産の評価基準及び評価方法
最終仕入原価法による原価法に基づく低価法
2. 固定資産の減価償却の方法
有形固定資産 法人税法の規定による定率法
(ただし、平成10年4月1日以降に取得した建物並びに平成28年4月1日以降に取得した建物附属設備及び構築物については定額法)
3. その他計算書類の作成のための基本となる重要な事項
 - ① リース取引の処理方法
リース物件の所有権が借主に移転するもの以外のファイナンス・リース取引については、通常の賃貸借取引に係る方法に準じた会計処理によっています。
 - ② 消費税等の会計処理
消費税等の会計処理は、税込方式によっています。

II. 貸借対照表に関する注記

1. 有形固定資産の減価償却累計額 25,083,242 円

III. 株主資本等変動計算書に関する注記

1. 当該事業年度の末日における発行済株式の数 1,260 株
2. 当該事業年度末日における自己株式の数 367 株

貸借対照表

令和 4 年 3 月 31 日 現在

資 産 の 部		負 債 の 部	
科 目	金 額	科 目	金 額
	円		円
【流動資産】	【 160,587,469 】	【流動負債】	【 48,665,792 】
現金及び預金	123,520,008	買掛金	3,236,497
売掛金	2,656,986	一年以内返済長期借入金	12,000,000
未収入金	11,632,668	未払金	20,791,269
商品	18,774,278	未払法人税等	185,000
前払費用	163,000	未払消費税等	3,992,100
立替金	62,889	未払費用	843,384
仮払金	3,777,640	預り金	1,017,542
【固定資産】	【 18,011,994 】	仮受金	6,600,000
(有形固定資産)	(15,051,793)	【固定負債】	【 2,000,000 】
建物	797,469	長期借入金	2,000,000
建物附属設備	2		
構築物	10,001,969	負債の部合計	50,665,792
車両運搬具	1	純資産の部	
工具器具備品	640,144	【株主資本】	【 127,933,671 】
一括償却資産	112,208	(資本金)	(63,000,000)
土地	3,500,000	資本金	63,000,000
(無形固定資産)	(204,021)	(利益剰余金)	(83,283,671)
電話加入権	20,000	繰越利益剰余金	83,283,671
ソフトウェア	184,021	(自己株式)	(△18,350,000)
(投資その他の資産)	(2,756,180)	自己株式	△18,350,000
出資金	715,000		
保証金	1,000,000	純資産の部合計	127,933,671
前払保険料	1,041,180	負債及び純資産の部合計	178,599,463
資産の部合計	178,599,463		

キャッシュ・フロー計算書

自 令和3年4月1日 至 令和4年3月31日

(株)街づくりまんぼう

I	営業活動によるキャッシュ・フロー	
	税引前当期純利益	4,425,348
	減価償却費 (一括償却資産の費用振替分含む)	2,057,080
	受取利息及び受取配当金	▲ 1,958
	雑収入・義援金及び助成金	▲ 2,493,311
	支払利息	253,689
	雑損失	500
	売上債権の減少額	7,234,061
	棚卸資産の減少額	2,909,786
	仕入債務減少額	▲ 244,815
	その他流動資産の減少額	4,110,842
	その他流動負債の増加額	19,599,186
	小 計	37,850,408
	利息及び配当金の受取額	1,958
	雑収入・義援金及び助成金	2,493,311
	利息の支払額	▲ 253,689
	雑損失	▲ 500
	法人税等の支払額	▲ 92,809
	営業活動によるキャッシュ・フロー	39,998,679
II	投資活動によるキャッシュ・フロー	
	有形固定資産の取得による支出	▲ 3,502,380
	無形固定資産の取得による支出	▲ 200,750
	その他の投資資産の増加	▲ 347,060
	投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 4,050,190
III	財務活動によるキャッシュ・フロー	
	資金の借入による収入	
	借入金の返済による支出	▲ 12,000,000
	財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 12,000,000
IV	現金及び現金同等物に係る換算差額	0
V	現金及び現金同等物の増加額	23,948,489
VI	現金及び現金同等物の期首残高	99,571,519
VII	現金及び現金同等物の期末残高	123,520,008

令和4年度 事業方針

令和2年2月から猛威を振るっている新型コロナウイルス感染症が今年度に入ってから収束方向に向かっているが、長期間にわたって人流が制限されたことから、コロナウイルスが収束しても以前通りには戻らないのではないとも言われており、いわゆるアフターコロナを見据えて事業展開をする必要があると考えている。そういった中、令和4年度は次の3つの柱を展開していく。

① 「石巻マンガタンミュージアム」の実現

○石ノ森萬画館への集客

→萬画館運営費の確保、何よりも街の活性化のために集客を第一に掲げる。

○話題性のある展示や催事の実施

萬画館で開催する企画展、或いはまきあーとテラスや市街地での展覧会、映画祭。

○マンガやネットワークを活用した教育プログラム

・小松純也さん、手代木詩織さん、スズキスズヒロさんなど、萬画館をきっかけにプロの道に進み活躍している人が出てきている。

・漫画家、イラストレーター、声優、アニメーター等とのネットワークを駆使し、将来、このような業界を目指している子どもたちと、第一線で活躍しているプロの人たちとの交流の場を創り、子ども達の後押しを行う。

・国内はもとより、海外からの留学生も受け入れていく。

○マンガロード・商店街との連携事業

・地元高校とタイアップした「まちなかキャンパスプロジェクト」の実施

・商店街の店舗や地元企業とコラボした新商品の開発、販売

・webサイト、SNSを活用した情報発信

② 「かわまちエリア」をはじめとする市街地の賑わい創出

○堤防委託業務（実証実験）との連携

○情報交流館跡地、隣接する土地の活用（北広場、橋通り含む）

○都市再生推進法人としてエリアマネジメント事業（都市再生計画）

③ 萬画館の集客に頼らない収益事業の確立

○新たなマンガグッズを開発し、店頭はもとより、通信販売や委託販売先を増やすなどで販路を広げること。

○萬画館で行った自主企画展やマンガ作品の企画展に出資してパッケージを作り、全国巡回等によって収益をあげていく。

○これまでの「マンガを活かしたまちづくり」の実績とノウハウを武器に、石巻市をはじめた地域のコンサル業務を展開したい。

