

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章	復興計画	(2)	市民の不安を解消し、これまでの暮らしを取り戻す																								
	1 項	商工費		第 節		(1)	迅速な生活・健康支援と福祉・医療の確保																								
	2 目	商工業振興費		()		(3)	地域福祉の復旧・復興																								
実施計画掲載ページ		P 139	中 事 業	消費者行政対策費・消費者行政活性化事業費																											
事業コード		002-101-003-00358	事 業 名	消費者行政対策事業																											
目的及び事業内容		<p>消費生活における安全・安心の確保のため、消費生活相談員を配置して消費者被害の未然防止と救済に取り組むほか、自立した消費者の育成を図るため、消費者教育と消費生活に関する啓発を推進する。また、消費者行政の機能強化等を図るため、県が造成した地方消費者行政活性化基金により、平成21年度から消費生活相談の機能強化・充実を図っており、消費者被害の防止とともに、市民の消費生活に関する安心確保に努める。</p>																													
取 組 実 績		<p>1 消費生活相談員による消費生活相談 消費者被害の未然防止と救済を図るため、消費生活相談員を配置し、聞き取りにより相談内容や問題点などを把握するとともに、必要に応じて弁護士・司法書士などの専門家を紹介するなど、問題解決に努めた。</p> <p>2 消費生活に係る啓発活動の実施 消費者の会や地区の婦人学級などの集まりに積極的に赴き、消費生活に関する啓発を行った。(年3回)</p> <p>3 消費生活相談窓口の強化 消費生活相談窓口の機能強化を図るため、事務機能の整備を行った。</p> <p>4 消費生活相談員等のレベルアップ 消費生活相談員の更なるレベルアップのため、研修参加機会の増強を行った。</p> <p>5 消費者教育・啓発活性化 消費者被害未然防止に向け、ラジオ放送・新聞広告等による啓発事業を実施するなど、各種情報提供・注意喚起を行った。</p> <p>6 一元化相談窓口緊急整備 一元的相談窓口への加入により見込まれる相談件数の増加に対応するため、消費生活相談員を1名増員配置した。</p>																													
成 果		<p>消費生活相談員の配置により、消費者からの相談に迅速かつ適切な対応を行うとともに、情報資料等の提供により、消費者への啓発に寄与した。</p> <p>平成25年度消費相談件数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>金融・保険サービス</th> <th>運輸・通信サービス</th> <th>土地・建物・設備</th> <th>レンタル・リース・貸借</th> <th>他の行政サービス</th> <th>保健・福祉サービス</th> <th>工事・建築・加工</th> <th>食料品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>155件 (14.7%)</td> <td>172件 (16.3%)</td> <td>124件 (11.8%)</td> <td>66件 (6.3%)</td> <td>65件 (6.2%)</td> <td>84件 (8.0%)</td> <td>58件 (5.5%)</td> <td>69件 (6.6%)</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>他の役務</th> <th>教養娯楽品</th> <th>その他</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>29件 (2.8%)</td> <td>35件 (3.3%)</td> <td>196件 (18.5%)</td> <td>1,053件</td> </tr> </tbody> </table>						金融・保険サービス	運輸・通信サービス	土地・建物・設備	レンタル・リース・貸借	他の行政サービス	保健・福祉サービス	工事・建築・加工	食料品	155件 (14.7%)	172件 (16.3%)	124件 (11.8%)	66件 (6.3%)	65件 (6.2%)	84件 (8.0%)	58件 (5.5%)	69件 (6.6%)	他の役務	教養娯楽品	その他	計	29件 (2.8%)	35件 (3.3%)	196件 (18.5%)	1,053件
金融・保険サービス	運輸・通信サービス	土地・建物・設備	レンタル・リース・貸借	他の行政サービス	保健・福祉サービス	工事・建築・加工	食料品																								
155件 (14.7%)	172件 (16.3%)	124件 (11.8%)	66件 (6.3%)	65件 (6.2%)	84件 (8.0%)	58件 (5.5%)	69件 (6.6%)																								
他の役務	教養娯楽品	その他	計																												
29件 (2.8%)	35件 (3.3%)	196件 (18.5%)	1,053件																												
成果に係る評価		<p>震災後、災害に便乗した悪質商法が横行していることから、ラジオ放送・新聞広告等による啓発を行い、消費者被害の未然防止に取り組んだ。</p>																													
(単位：円)																															
予算の執行状況	予算額		決算額		決算額の財源内訳																										
					国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																							
	9,800,182		9,676,242		6,294,077			3,382,165																							

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章	復興計画	(3)	自然への畏敬の念を持ち、自然とともに生きる												
	1 項	商工費				(1)	海とともに生きる												
	2 目	商工業振興費				(4)	商業の再建復興												
実施計画掲載ページ		P161	中 事 業		商工業振興対策費														
事業コード		003-104-001-00429	事 業 名		商業団体支援事業														
目的及び事業内容 市内における商工業の総合的な発展による地域経済の活性化を図るため、これを担う重要な組織である商工会議所や商工会の健全な運営を支援する。																			
取組実績 1 商工業振興対策事業費補助金 3,000,000円 既存産業の振興育成、中心市街地活性化に係る各種事業等に対する石巻商工会議所への補助 2 中小企業振興対策事業費補助金 3,000,000円 中小企業相談所における経営改善普及事業（巡回相談、窓口相談等による金融、経営等の指導育成事業）に対する石巻商工会議所への補助 3 商工会事業費補助金 22,100,000円 各地域の小規模事業者の経営改善普及事業、一般指導事業に対する各商工会への補助 (1) 石巻市牡鹿稲井商工会 3,700,000円 (2) 石巻かほく商工会 9,400,000円 (3) 河南桃生商工会 9,000,000円																			
成 果 石巻商工会議所、石巻市牡鹿稲井商工会、石巻かほく商工会及び河南桃生商工会への補助を実施することにより、地域事業者への経営指導員による巡回指導や窓口相談、講習会等の開催や金融のあっせん、税務指導等が行われ、経営改善等による地域経済の活性化が図られた。 平成25年度商工会議所・商工会会員数及び指導件数 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>年度末会員数</td><td>3,716</td></tr> <tr><td>指導件数</td><td>13,129</td></tr> <tr><td>巡回指導件数</td><td>6,006</td></tr> <tr><td>窓口指導件数</td><td>5,933</td></tr> <tr><td>集団指導件数</td><td>573</td></tr> <tr><td>個別指導件数</td><td>617</td></tr> </table>								年度末会員数	3,716	指導件数	13,129	巡回指導件数	6,006	窓口指導件数	5,933	集団指導件数	573	個別指導件数	617
年度末会員数	3,716																		
指導件数	13,129																		
巡回指導件数	6,006																		
窓口指導件数	5,933																		
集団指導件数	573																		
個別指導件数	617																		
成果に係る評価 既存産業の振興育成、中小企業の経営改善普及事業のため、商工会議所及び商工会への補助を実施し、中小事業者への各種経営支援や地域の特色ある物産販売等の取組により、商店街等の活性化が図られてきたこと及び東日本大震災の影響で壊滅的被害を受けた事業者も多い中、商店街等における震災からの再生には、商工会議所及び商工会の役割が大きいことから、事業を継続する必要がある。 なお、3商工会においては、各商工会の会費や、事業内容等の相違により、補助金の交付基準を統一することは容易でないが、商工会の合併への動き、震災からの復興状況や本市の財政状況を見据えながら、適切な交付基準を引き続き検討していく。																			
(単位：円)																			
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源													
	28,100,000	28,100,000				28,100,000													

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 6 章	復興計画	()	地域の個性が輝き融和するまち						
	1 項	商工費				第 1 節	地域の風土に根ざした魅力や資源を守り育てる						
	2 目	商工業振興費				(1)	個性ある地域をつくる						
実施計画掲載ページ		P93	中 事 業		物産振興対策費								
事業コード		006-001-001-00155	事 業 名		雄勝硯・伝統技術継承支援事業								
目的及び事業内容 国の伝統工芸品に指定されている雄勝硯の継承、産地、生産者の体質強化を図るため、年次計画を柱に実施される事業活動への支援を行い、地場産業の振興を図る。													
取組実績 雄勝硯生産販売協同組合へ事業費補助として1,500千円を交付、組合において雄勝硯、雄勝石工芸品のPR、販路拡大など振興事業を実施した。 1 後継者の育成及び従事者の研修 2 技術・技法及び品質の維持 3 需要の開拓に関すること 4 原材料の共同購入・製品の共同販売 5 消費者への情報提供 6 伝統的工芸品産業の振興													
成 果 雄勝石産業の振興を図るため、組合の事業基盤の強化に努め、また硯や雄勝石工芸品の需要拡大のため、各地において展示会、物産展などへ参加しPR活動を行ったほか、大手スーパーや石巻市内外のホテルで常設にて石工芸品等の販売を行っている。 また、新商品の開発にも取り組み、雄勝石皿については、震災以前よりも出荷量が伸びている。 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>区 分</td> <td>H24</td> <td>H25</td> </tr> <tr> <td>活動（PR）回数</td> <td>23</td> <td>24</td> </tr> </table>								区 分	H24	H25	活動（PR）回数	23	24
区 分	H24	H25											
活動（PR）回数	23	24											
成果に係る評価 平成21年度から、補助金の交付目的を明確化するため、運営費補助金を廃止し、事業費補助金に一本化を図った。 震災以降、組合員の減少がさらに進んでおり、組合の自主財源が少ない中、事業の実施においては市の支援が不可欠となっている。													
(単位：円)													
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳										
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源							
	1,500,000	1,500,000				1,500,000							

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第3章	地域資源を活かして元気産業を創造するまち	復興計画	()																													
	1 項	商工費		第7節	年間を通して観光客が訪れることによりにぎわいを創出する		()																													
	2 目	商工業振興費		(1)	魅力ある観光地づくりと効果的なPRの推進を図る		()																													
実施計画掲載ページ			中 事 業	物産振興対策費																																
事業コード			事 業 名	物産PR・イベント事業																																
目的及び事業内容		地場産品を広く紹介・宣伝し、販路拡大及び品質向上を促進して、地場産業の振興と育成を図る。																																		
取組実績		石巻市の特産品のPR及び販売促進を図った。																																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>場所</th> <th>開催日</th> <th>入込数(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食彩・感動いしのまき観光とうまいもの展</td> <td>山形県米沢市</td> <td>6月21日～23日</td> <td>4,000</td> </tr> <tr> <td>ふくろ祭り (10月12日～13日の参加)</td> <td>東京都豊島区</td> <td>9月28日～29日 10月12日～13日</td> <td>1,000,000</td> </tr> <tr> <td>海の市</td> <td>秋田県湯沢市</td> <td>10月26日～27日</td> <td>2,500</td> </tr> <tr> <td>ひたちなか市産業交流フェア</td> <td>茨城県ひたちなか市</td> <td>11月2日～3日</td> <td>70,000</td> </tr> <tr> <td>上杉雪灯籠まつり</td> <td>山形県米沢市</td> <td>2月8日～9日</td> <td>161,500</td> </tr> <tr> <td>みやぎ黄金海道物産展</td> <td>東京都新宿区</td> <td>2月14日～16日</td> <td>1,115</td> </tr> </tbody> </table>							名称	場所	開催日	入込数(人)	食彩・感動いしのまき観光とうまいもの展	山形県米沢市	6月21日～23日	4,000	ふくろ祭り (10月12日～13日の参加)	東京都豊島区	9月28日～29日 10月12日～13日	1,000,000	海の市	秋田県湯沢市	10月26日～27日	2,500	ひたちなか市産業交流フェア	茨城県ひたちなか市	11月2日～3日	70,000	上杉雪灯籠まつり	山形県米沢市	2月8日～9日	161,500	みやぎ黄金海道物産展	東京都新宿区	2月14日～16日	1,115
名称	場所	開催日	入込数(人)																																	
食彩・感動いしのまき観光とうまいもの展	山形県米沢市	6月21日～23日	4,000																																	
ふくろ祭り (10月12日～13日の参加)	東京都豊島区	9月28日～29日 10月12日～13日	1,000,000																																	
海の市	秋田県湯沢市	10月26日～27日	2,500																																	
ひたちなか市産業交流フェア	茨城県ひたちなか市	11月2日～3日	70,000																																	
上杉雪灯籠まつり	山形県米沢市	2月8日～9日	161,500																																	
みやぎ黄金海道物産展	東京都新宿区	2月14日～16日	1,115																																	
成 果		県外の物産展への参加により、地場産品を広く宣伝し販売促進を行い、あわせて観光PRを行うことで、地域産業の振興が図られた。また、事業者に対して、各種物産展の紹介を行うことで、販売機会の橋渡しと販路拡大を促進した。																																		
成果に係る評価		各物産展に参加し、地場産品の宣伝による販路拡大促進及び観光PRを通じて他地域での認知度を向上させることは、本市産業の振興につながることから、今後も実施し地域産業の活性化を推進することとしたい。																																		
(単位：円)																																				
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																																	
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																														
	3,397,240	3,307,637				3,307,637																														

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章		復興計画	(4)	未来のために伝統・文化を守り、人・新たな産業を育てる
	1 項	商工費		第 節			(2)	企業誘致と新産業の創出
	2 目	商工業振興費		()			(1)	産業の活性化と新産業の育成
実施計画掲載ページ		P180	中 事 業	産業振興対策費				
事業コード		004-201-003-00531	事 業 名	産業振興対策事業				
目的及び事業内容		市内既存企業及び進出企業に対して、新たな産業の創出及び雇用促進の効果が期待できる事業として取り組む人材育成、研究開発、情報提供、業務支援の各事業への側面的支援を行うことにより、本市の産業振興と雇用の拡大を図る。						
取組実績		石巻市産業創造助成金交付実績 ・研究開発事業 1件 839,690円 ・情報提供事業 8件 3,053,977円 ・業務支援事業 1件 318,550円 合計 10件 4,212,217円						
成 果		研究開発事業に係る助成金として、市内企業1社に対し、従来市場に無かった天然素材の縁無しデザイン畳の製法及び施工方法の確立のための研究開発に対して支援を行った。その結果、新デザイン畳の製法及び施工方法が確立されたほか、当該製品が県内の優れた工業製品を認定し、県内外に発信するための認定制度である「みやぎ優れMONO」に認定されるなど、大きな成果が得られた。 また、業務支援事業に係る助成金として、上記新デザイン畳の製法に係る特許取得に対して支援を行った。特許の取得により、当該製品の技術的優位性が担保されたほか、広範囲な市場への販路拡大が可能になった。 情報提供事業に係る助成金としては、市内企業8社に対して支援を行い、うち7件については販路開拓のための7社共同実施による通信販売事業に対して支援を行った。本通信販売を通じて、各社の商品をPRすることにより、新規顧客との取引や販売網の拡大が図られ、本市の産業振興に繋がった。						
成果に係る評価		本事業の平成25年度の交付実績は、10件のうち8件が情報提供事業であり、震災により失われた販路の開拓のために今後も本事業の活用拡大が見込まれることから、平成26年度においては、震災により被災した企業に対する助成金交付限度額を引き上げたところであり、引き続き制度の周知に努めていく。 本市の産業の復興には、新たな産業の創出が不可欠であり、雇用の促進にも繋がることから、今後も本事業を積極的に推進する必要がある。						
(単位：円)								
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳					
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源		
	7,000,000	4,212,217				4,212,217		

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第3章	地域資源を活かして元気産業を創造するまち	復興計画	()	
	1 項	商工費		第1節	石巻独自の技術開発や新産業を創出する		()	
	2 目	商工業振興費		(4)	地域を支える商工業の振興を図る		()	
実施計画掲載ページ		P 35	中 事 業	自動車関連産業振興推進費				
事業コード		003-001-004-00151	事 業 名	自動車関連産業振興推進事業				
目的及び事業内容								
<p>石巻地域における産学官が連携し、自動車関連企業等の有機的なネットワークの形成や関連情報の共有化を図りながら、地域企業の技術力の向上等に努めることにより、自動車関連産業への進出や取引の拡大を促進し、もって石巻地域の自動車関連産業の集積を図る。</p>								
取組実績								
<p>1 石巻地域産学官グループ交流会自動車関連産業集積部会との連携</p> <p>(1) 新たな自動車部品の研究・開発</p> <p>ア 部会傘下の「IMプロジェクト」による新たな自動車部品の研究・開発</p> <p>・「車載芳香器」の改良並びに「津波グッズ」の車載に向けた研究・開発</p> <p>イ 地元企業の技術力による既存部品のユニット化</p> <p>・部会傘下の「糊イムコ」による研究・開発</p> <p>(2) 商談会等</p> <p>ア 取引拡大に向けた各展示商談会等への出展</p> <p>○ビジネスマッチ東北2013（平成25年11月8日：夢メッセみやぎ）</p> <p>○メッセナゴヤ2013（平成25年11月15日～16日：ポートメッセなごや）</p> <p>○とうほく6県新技術・新工法展示商談会（平成26年1月30日～31日：トヨタ自動車㈱サブライヤーズセンター）</p> <p>イ 部会傘下の「糊イムコ」による企業訪問等商談</p> <p>ウ 部会傘下の「糊I・D・F（IMプロジェクトの開発部品の販売を担当）」による企業訪問等商談</p> <p>2 宮城県企業立地セミナー（東京・名古屋）への参加</p> <p>(1) 東京セミナー（平成25年8月2日：ロイヤルパークホテル）</p> <p>(2) 名古屋セミナー（平成25年11月18日：ウェスティンナゴヤキャッスル）</p>								
成 果								
<p>石巻地域における産学官が連携して活動することにより、自動車関連産業等の有機的なネットワークが形成され、地元企業の技術力が向上している。</p> <p>また、自動車部会傘下の「IMプロジェクト」が研究・開発した「車載芳香器」や「津波グッズ」について、各展示商談会等に出席したところ、多くの来場者から関心が寄せられた。</p> <p>「津波グッズ」は、自動車部品のユニット化受注に向けて自動車部会会員企業の内の出資者で組織する「糊I・D・F」が平成26年6月から販売を開始しており、新たな自動車部品の研究・開発による製品化が実現した。</p> <p>こうした石巻地域の産学官連携による自動車に関する活動が評価され、自動車関連産業への参入及び取引拡大に向けた取組が着実に実ってきている。</p>								
成果に係る評価								
<p>平成25年度は、石巻地域産学官グループ交流会自動車関連産業集積部会を始め、傘下組織のIMプロジェクト、糊イムコ、糊I・D・F等による活動を積極的に推進し、宮城県企業立地セミナーや各展示商談会、自動車関連企業への訪問を通して、自動車関連産業への参入及び取引拡大に努め、成果を上げている。</p> <p>トヨタ自動車東日本㈱では、東北地方をトヨタの第3の拠点と位置付け、現地調達率を上げようとしていることから、自動車関連産業への参入及び取引拡大に向けた取組を引き続き積極的に支援していく必要がある。</p>								
(単位：円)								
予算の執行状況	予算額		決算額		決算額の財源内訳			
					国(県)支出金	地方債	その他	一般財源
	1,050,000		671,491					671,491

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第3章	地域資源を活かして元気産業を創造するまち	復興計画	()																													
	1 項	商工費		第7節	年間を通して観光客が訪れることによりにぎわいを創出する		()																													
	3 目	観光費		(1)	魅力ある観光地づくりと効率的なPRの推進を図る		()																													
実施計画掲載ページ			中 事 業	観光振興対策費																																
事業コード			事 業 名	観光PR事業																																
目的及び事業内容																																				
<p>新鮮な海産物に代表される四季折々の食材や美しい自然など、本市の豊富な観光資源を積極的に情報提供することで、誘客を促進し、観光客の入込数の増加と地域経済の活性化を図る。</p>																																				
取組実績																																				
<p>1 観光パンフレット等を作成・配布し、観光のPRに努めた。</p> <p>2 観光や物産振興を推進している(社)石巻観光協会に対し、事業費及び運営費の一部を補助し、パンフレットの作成や地域間交流事業など、観光宣伝事業を展開した。</p> <p>3 慶長遣欧使節出帆400年事業を実施し、先人の偉業を後世に伝えるとともに観光振興に努めた。</p> <p>4 リニューアルした石ノ森萬画館を活用し、観光振興及び交流人口増を展開した。</p> <p>5 石巻のまちおこし団体「石巻茶色い焼きそばアカデミー」の、B級ご当地グルメの祭典「B-1グランプリ」出場に対して支援を行い、石巻焼きそばを全国各地へ広めた。</p> <p>6 仙台・宮城デスティネーションキャンペーンにおいて、県等関係機関と連携を図り、パンフレットやポスターの作成、キャラバン等を行い誘客PRを行った。</p> <p>7 イベント等に参加し、観光PRに努めた。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>場所</th> <th>開催日</th> <th>入込数(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>みちのく合衆国</td> <td>東京都港区（お台場）</td> <td>5月3日～6日</td> <td>173,800人</td> </tr> <tr> <td>上野産直市</td> <td>東京都台東区（上野駅）</td> <td>5月30日～31日</td> <td>4,500人</td> </tr> <tr> <td>都市対抗野球大物産展</td> <td>東京都文京区（東京ドーム）</td> <td>7月17日～21日</td> <td>491,300人</td> </tr> <tr> <td>JATA旅博</td> <td>東京都江東区（東京ビッグサイト）</td> <td>9月12日～15日</td> <td>131,058人</td> </tr> <tr> <td>宮城県の物産と観光展</td> <td>大阪府高槻市（西武高槻店）</td> <td>3月11日～17日</td> <td>179,753人</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">※入店者数</td> </tr> </tbody> </table>									名称	場所	開催日	入込数(人)	みちのく合衆国	東京都港区（お台場）	5月3日～6日	173,800人	上野産直市	東京都台東区（上野駅）	5月30日～31日	4,500人	都市対抗野球大物産展	東京都文京区（東京ドーム）	7月17日～21日	491,300人	JATA旅博	東京都江東区（東京ビッグサイト）	9月12日～15日	131,058人	宮城県の物産と観光展	大阪府高槻市（西武高槻店）	3月11日～17日	179,753人	※入店者数			
名称	場所	開催日	入込数(人)																																	
みちのく合衆国	東京都港区（お台場）	5月3日～6日	173,800人																																	
上野産直市	東京都台東区（上野駅）	5月30日～31日	4,500人																																	
都市対抗野球大物産展	東京都文京区（東京ドーム）	7月17日～21日	491,300人																																	
JATA旅博	東京都江東区（東京ビッグサイト）	9月12日～15日	131,058人																																	
宮城県の物産と観光展	大阪府高槻市（西武高槻店）	3月11日～17日	179,753人																																	
※入店者数																																				
成 果																																				
<p>本市の更なる認知度向上のため、観光協会等の関係団体と連携して観光施設のPRを行った。また、各種イベント及び観光展にも参加し、観光施設のPRにあわせて地場産品の紹介宣伝を行い、地域経済の振興を図った。</p>																																				
成果に係る評価																																				
<p>復興支援イベント等の機会も活用し、観光PR事業の推進を行った。今後も関係団体と連携を図りながら事業を実施し、地域経済の振興を図っていく必要がある。</p> <p>また、慶長遣欧使節出帆400年事業の実施に伴い、地域の先人の偉業を内外に発信し、本市の歴史について広く周知を行ったことにより、観光の振興を図ることができた。</p> <p>今後も引き続き、観光施設等の復旧状況に応じた観光PR事業を展開していく必要がある。</p>																																				
(単位：円)																																				
予算の執行状況	予算額		決算額		決算額の財源内訳																															
					国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																												
	23,056,883		22,191,913					22,191,913																												

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第3章	地域資源を生かして元気産業を創造するまち	復興計画	()																																									
	1 項	商工費		第7節	年間を通して観光客が訪れることによりにぎわいを創出する		()																																									
	3 目	観光費		(1)	魅力ある観光地づくりと効率的なPRの推進を図る		()																																									
実施計画掲載ページ		P 42	中 事 業		観光振興対策費																																											
事業コード		003-007-001-00159	事 業 名		まつりイベント事業																																											
目的及び事業内容		各種まつりイベントの開催を支援することにより、地域産業の振興、地域伝統文化の継承保存及び地域住民の融和とコミュニティの形成による地域活性化を図る。あわせて、交流人口の増加による地域経済の活性化を推進する。																																														
取組実績		各種まつりイベント実行委員会に対して補助金・負担金を交付し、事業実施に当たっては実行委員会等への支援を行った。																																														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>イベント名称</th> <th>開催日</th> <th>入込数</th> <th>補助金・負担金</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>石巻川開き祭り</td> <td>7月31日～8月1日</td> <td>169,000人</td> <td>7,000,000円</td> </tr> <tr> <td>サン・ファン祭り</td> <td>5月25日～26日</td> <td>8,000人</td> <td>1,700,000円</td> </tr> <tr> <td>サン・ファン渡波市民夏祭り</td> <td>9月1日</td> <td>1,000人</td> <td>200,000円</td> </tr> <tr> <td>かほく夏祭り</td> <td>8月11日</td> <td>8,000人</td> <td>2,100,000円</td> </tr> <tr> <td>かほく産業まつり</td> <td>11月2日</td> <td>3,500人</td> <td>1,300,000円</td> </tr> <tr> <td>かなん市民まつり</td> <td>11月2日</td> <td>7,500人</td> <td>1,900,000円</td> </tr> <tr> <td>ものうふれあい祭り</td> <td>9月14日</td> <td>11,000人</td> <td>4,150,000円</td> </tr> <tr> <td>牡鹿鯨まつり</td> <td>10月13日</td> <td>5,000人</td> <td>2,000,000円</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td></td> <td>213,000人</td> <td>20,350,000円</td> </tr> </tbody> </table>							イベント名称	開催日	入込数	補助金・負担金	石巻川開き祭り	7月31日～8月1日	169,000人	7,000,000円	サン・ファン祭り	5月25日～26日	8,000人	1,700,000円	サン・ファン渡波市民夏祭り	9月1日	1,000人	200,000円	かほく夏祭り	8月11日	8,000人	2,100,000円	かほく産業まつり	11月2日	3,500人	1,300,000円	かなん市民まつり	11月2日	7,500人	1,900,000円	ものうふれあい祭り	9月14日	11,000人	4,150,000円	牡鹿鯨まつり	10月13日	5,000人	2,000,000円	計		213,000人	20,350,000円
イベント名称	開催日	入込数	補助金・負担金																																													
石巻川開き祭り	7月31日～8月1日	169,000人	7,000,000円																																													
サン・ファン祭り	5月25日～26日	8,000人	1,700,000円																																													
サン・ファン渡波市民夏祭り	9月1日	1,000人	200,000円																																													
かほく夏祭り	8月11日	8,000人	2,100,000円																																													
かほく産業まつり	11月2日	3,500人	1,300,000円																																													
かなん市民まつり	11月2日	7,500人	1,900,000円																																													
ものうふれあい祭り	9月14日	11,000人	4,150,000円																																													
牡鹿鯨まつり	10月13日	5,000人	2,000,000円																																													
計		213,000人	20,350,000円																																													
成 果		各まつりイベント事業の開催により、観光客誘致、地域産業のPR等による地域活性化、更に、地域文化の継承と郷土意識の向上、地域住民間の融和が図られた。なお、震災の影響から中止していた鯨祭りが平成25年度から復活している。																																														
成果に係る評価		各まつりイベントの開催により、地域住民、観光客など多くの方々との交流が図られ、地域活性化の一助となっている。また、地域の伝統文化に対する意識向上にもつながり、イベントの果たす役割は大きい。																																														
(単位：円)																																																
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																																													
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																																										
	20,350,000	20,350,000			2,701,000	17,649,000																																										

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第3章	地域資源を生かして元気産業を創造するまち	復興計画	()																
	1 項	商工費		第7節	年間を通して観光客が訪れることによりにぎわいを創出する		()																
	3 目	観光費		(1)	魅力ある観光地づくりと効率的なPRの推進を図る		()																
実施計画掲載ページ			中 事 業		サン・ファン・パウティスタパーク運営費																		
事業コード			事 業 名		サン・ファン・パウティスタパーク管理事業〔元気交付金〕																		
目的及び事業内容		サン・ファン・パウティスタパークの適正な維持管理を図るとともに、市民の文化活動の向上と憩いの場を提供し、更に観光拠点として地域活性化及び地域振興の推進に寄与する。																					
取組実績		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1 指定管理者</td> <td>公益財団法人慶長遣欧使節船協会</td> </tr> <tr> <td>2 指定管理料</td> <td>32,625,000円</td> </tr> <tr> <td>3 指定管理期間</td> <td>平成25年4月1日～平成28年3月31日</td> </tr> <tr> <td>4 屋上駐車場修繕工事</td> <td>37,821,000円</td> </tr> </tbody> </table>							1 指定管理者	公益財団法人慶長遣欧使節船協会	2 指定管理料	32,625,000円	3 指定管理期間	平成25年4月1日～平成28年3月31日	4 屋上駐車場修繕工事	37,821,000円							
1 指定管理者	公益財団法人慶長遣欧使節船協会																						
2 指定管理料	32,625,000円																						
3 指定管理期間	平成25年4月1日～平成28年3月31日																						
4 屋上駐車場修繕工事	37,821,000円																						
成 果		サン・ファン・パウティスタパークの適正な維持管理が図られたとともに、市民や観光客に快適な憩いの場の提供を行うことができた。また、イベント会場としても活用され、多くの来場者を迎えることができた。 なお、使用ができなくなっていた屋上駐車場については、修繕工事を行った。																					
		◇サン・ファンパークを会場とした主なイベント <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>開催日</th> <th>来場者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>サン・ファン祭り</td> <td>5月25日～26日</td> <td>8,000人</td> </tr> <tr> <td>いしのまき大漁まつり</td> <td>10月20日</td> <td>4,000人</td> </tr> <tr> <td>慶長遣欧使節出帆400年前夜祭</td> <td>10月27日</td> <td>2,000人</td> </tr> <tr> <td>サン・ファンフェスティバル</td> <td>11月3日～4日</td> <td>14,500人</td> </tr> </tbody> </table>							事業名	開催日	来場者数	サン・ファン祭り	5月25日～26日	8,000人	いしのまき大漁まつり	10月20日	4,000人	慶長遣欧使節出帆400年前夜祭	10月27日	2,000人	サン・ファンフェスティバル	11月3日～4日	14,500人
事業名	開催日	来場者数																					
サン・ファン祭り	5月25日～26日	8,000人																					
いしのまき大漁まつり	10月20日	4,000人																					
慶長遣欧使節出帆400年前夜祭	10月27日	2,000人																					
サン・ファンフェスティバル	11月3日～4日	14,500人																					
成果に係る評価		震災により休館していたサン・ファン館は、平成25年11月3日に再開され、サン・ファンパークと一体となった運営を行うことが可能となった。イベント会場としての利用もあり、多くの市民及び観光客の来場によって、地域振興が図られた。																					
(単位：円)																							
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																				
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																	
	77,163,500	70,446,000	37,821,000				32,625,000																

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第3章	地域資源を活かして元 気産業を創造するまち	復興計画	()																					
	1 項	商工費		第7節	年間を通して観光客が訪れることによりにぎわいを創出する		()																					
	3 目	観光費		(1)	魅力ある観光地づくりと効率的なPRの推進を図る		()																					
実施計画掲載ページ			中 事業	観光物産情報センター運営費																								
事業コード			事業名	観光物産情報センター ロマン海遊21管理運営事業																								
目的及び事業内容		石巻市観光物産情報センター ロマン海遊21の適正な維持管理を図るとともに、観光客等に対する地域の観光物産情報、地場産品等の展示販売を通じて地域産業の振興及び地域経済の活性化に寄与する。																										
取組実績		1 指定管理者 社団法人石巻観光協会 2 指定管理料 11,000,000円 3 指定管理期間 平成23年4月1日～平成28年3月31日 4 主な事業内容 (1) 地場産品の紹介・販売 (2) 観光情報の提供 (3) 「石巻・大震災学びの案内」の受付窓口 (4) 貸館事業																										
成果		<p>ロマン海遊21の適正な維持管理が図られたとともに、観光物産情報、地場産品等の展示販売を通じて地域産業の振興及び地域経済の活性化が推進された。</p> <p>また、平成25年度も引き続き石巻観光ボランティア協会による「石巻・大震災学びの案内」の活動拠点となったが、被災地を訪れる多くの方々に震災の恐ろしさと復興状況を伝えることができ、更に物産販売にも結び付くことにより復興の一助を担った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>利用者数</th> <th>情報提供件数</th> <th>売上金額</th> <th>貸館件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H23</td> <td>176,816人</td> <td>54,079件</td> <td>70,377,519円</td> <td>58件</td> </tr> <tr> <td>H24</td> <td>253,134人</td> <td>84,990件</td> <td>113,056,665円</td> <td>105件</td> </tr> <tr> <td>H25</td> <td>216,956人</td> <td>167,960件</td> <td>91,460,041円</td> <td>81件</td> </tr> </tbody> </table>							年度	利用者数	情報提供件数	売上金額	貸館件数	H23	176,816人	54,079件	70,377,519円	58件	H24	253,134人	84,990件	113,056,665円	105件	H25	216,956人	167,960件	91,460,041円	81件
年度	利用者数	情報提供件数	売上金額	貸館件数																								
H23	176,816人	54,079件	70,377,519円	58件																								
H24	253,134人	84,990件	113,056,665円	105件																								
H25	216,956人	167,960件	91,460,041円	81件																								
成果に係る評価		本市の観光及び物産振興を進める上で重要な施設であり、今後、ますます役割が大きくなると考えられる。 震災以降、売り上げが大幅に増加しているが、徐々に被災地を訪れる方々も落ち着くものと見込まれることから、要望に応えられる品揃えを要する。																										
(単位：円)																												
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																									
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																						
	11,000,000	11,000,000				11,000,000																						

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第3章	地域資源を活かして元 気産業を創造するまち	復興計画	()																	
	1 項	商工費		第7節	年間を通して観光客が訪れることによりにぎわいを創出する		()																	
	3 目	観光費		(1)	魅力ある観光地づくりと効率的なPRの推進を図る		()																	
実施計画掲載ページ			中 事業	石ノ森萬画館運営費																				
事業コード			事業名	石ノ森萬画館運営事業																				
目的及び事業内容		石ノ森萬画館の適正な維持管理を図るとともに、マンガ文化及び地域文化を発信することにより、市内内外の人々の交流の促進を図り、もって市における文化の発展と地域経済の振興に寄与する。																						
取組実績		1 指定管理者 株式会社街づくりまっぽう 2 指定管理料 50,000,000円 3 指定管理期間 平成25年4月1日～平成28年3月31日 4 主な展示活動 <table border="1"> <thead> <tr> <th>企画展名</th> <th>開催期間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>シージェッター海斗展</td> <td>3月23日～6月30日</td> </tr> <tr> <td>サイボーグ009 加速する世界展</td> <td>7月13日～9月29日</td> </tr> <tr> <td>村枝賢一原画展</td> <td>10月12日～1月26日</td> </tr> <tr> <td>相馬野馬追と武者絵展</td> <td>2月8日～3月11日</td> </tr> <tr> <td>MACROSS:THE MUSEUM</td> <td>3月15日～7月6日</td> </tr> </tbody> </table>							企画展名	開催期間	シージェッター海斗展	3月23日～6月30日	サイボーグ009 加速する世界展	7月13日～9月29日	村枝賢一原画展	10月12日～1月26日	相馬野馬追と武者絵展	2月8日～3月11日	MACROSS:THE MUSEUM	3月15日～7月6日				
企画展名	開催期間																							
シージェッター海斗展	3月23日～6月30日																							
サイボーグ009 加速する世界展	7月13日～9月29日																							
村枝賢一原画展	10月12日～1月26日																							
相馬野馬追と武者絵展	2月8日～3月11日																							
MACROSS:THE MUSEUM	3月15日～7月6日																							
成果		<p>石ノ森萬画館の適正な維持管理が図られたとともに、マンガ文化及び地域文化の発信により、人々の交流を促進することができた。</p> <p>また、平成25年3月にリニューアルオープンし、平成25年度は再開後、はじめて1年を通しての開館となった。このことにより、入場者は240,155人となり、地域経済の振興が推進された。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>利用者数</th> <th>うち有料入場者数</th> <th>入館料等収入</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H23</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>H24</td> <td>69,000人</td> <td>30,376人</td> <td>23,469,961円</td> </tr> <tr> <td>H25</td> <td>240,155人</td> <td>127,791人</td> <td>96,189,310円</td> </tr> </tbody> </table> <p>※H23年度は震災により休館している。</p>							年度	利用者数	うち有料入場者数	入館料等収入	H23	—	—	—	H24	69,000人	30,376人	23,469,961円	H25	240,155人	127,791人	96,189,310円
年度	利用者数	うち有料入場者数	入館料等収入																					
H23	—	—	—																					
H24	69,000人	30,376人	23,469,961円																					
H25	240,155人	127,791人	96,189,310円																					
成果に係る評価		リニューアルオープンにより、平成25年度は多くの方々が来館されたが、石ノ森萬画館に対する復興支援の機運も徐々に落ち着いてきている。このため、積極的に情報発信を行い、更に支援をいただいたアーティスト等とのつながりを活かし、来場者の増加を推進することとしている。																						
(単位：円)																								
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																					
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																		
	50,000,000	50,000,000				50,000,000																		

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章		復興計画	()																											
	1 項	商工費		第 節			()																											
	3 目	観光費		()			()																											
実施計画掲載ページ			中 事 業	マンガアイランド管理運営費																														
事業コード			事 業 名	マンガアイランド管理運営事業																														
目的及び事業内容		田代島の豊かな自然環境に親しみ、ふれあう場を設けることにより、自然への理解を深め、心身の健康を増進するとともに、住民と来訪者との交流による島の活性化に寄与する。																																
取 組 実 績		<p>1 マンガアイランド宿泊者数 363人(平成25年4月～平成25年10月) 前年比 24%増</p> <p>内訳</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施設</th> <th>宿泊者数</th> <th>前年度宿泊者</th> <th>前年度比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>マンガロッジ</td> <td>310人</td> <td>226人</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>テントサイト</td> <td>53人</td> <td>67人</td> <td>△21%</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>363人</td> <td>293人</td> <td>24%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 自転車利用者数 215人(平成25年4月～平成25年10月) ※前年度利用者数 126人</p> <p>内訳</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>種類</th> <th>利用者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>マウンテンバイク(大人用)</td> <td>114人</td> </tr> <tr> <td>マウンテンバイク(小人用)</td> <td>33人</td> </tr> <tr> <td>電動自転車</td> <td>68人</td> </tr> <tr> <td>合 計</td> <td>215人</td> </tr> </tbody> </table>							施設	宿泊者数	前年度宿泊者	前年度比	マンガロッジ	310人	226人	37%	テントサイト	53人	67人	△21%	合 計	363人	293人	24%	種類	利用者	マウンテンバイク(大人用)	114人	マウンテンバイク(小人用)	33人	電動自転車	68人	合 計	215人
施設	宿泊者数	前年度宿泊者	前年度比																															
マンガロッジ	310人	226人	37%																															
テントサイト	53人	67人	△21%																															
合 計	363人	293人	24%																															
種類	利用者																																	
マウンテンバイク(大人用)	114人																																	
マウンテンバイク(小人用)	33人																																	
電動自転車	68人																																	
合 計	215人																																	
成 果		施設の適正な管理運営により、利用者の田代島の自然への理解と心身の健康の増進が図られるとともに、住民と来訪者との交流による島の活性化が図られた。 平成21年度にロッジ3棟やテントサイトを整備し、繁忙期におけるリピーター、新規来訪者及び各種団体等に対し、平成22年度より施設全体で128名までの宿泊受入が可能となった。 震災前の水準には届かないものの、宿泊者数は前年度比で24%増の363人となった。特にロッジ宿泊者は、前年度比で37%増の310人となった。それに関連して、島内散策用の自転車利用者数も前年度に比べ71%以上の増加につながった。																																
成果に係る評価		前年度と比較し宿泊者数の増加が図られたが、今後も継続的な情報発信と島の資源の活用を通して、島民との交流促進を図るなど、マンガアイランドを島の中核施設とした観光誘客の促進を講じる必要がある。																																
(単位：円)																																		
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																															
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																												
	5,737,000	5,244,400			958,220	4,286,180																												

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章		復興計画	(3)	自然への畏敬の念を持ち、自然とともに生きる
	1 項	商工費		第 節			(1)	海とともに生きる
	4 目	東日本大震災関係費		()			(4)	商業の再建復興
実施計画掲載ページ			P161	中 事 業	商工業復興対策費			
事業コード		003-104-001-00430	事 業 名	中小企業者支援事業〔復興基金〕				
目的及び事業内容		震災により直接被害を受けた市内中小企業者を支援するため、被災した施設及び設備の復旧に要する経費の一部を補助するもの。						
取 組 実 績		<p>1 補助対象者</p> <p>(1) 市内で事業を営んでいる中小企業者</p> <p>(2) 施設が全壊又はそれに準ずる大規模な被害を受け、事業を継続することが困難である者</p> <p>(3) 施設及び設備を復旧して市内で事業を再開又は継続する者で、かつ、当該復旧に要する経費が20万円以上である者</p> <p>(4) 東日本大震災発生以前に、到来した納期において納付すべき市税及び国民健康保険税を完納しており、かつ、事業内容が堅実な事業者</p> <p>2 補助対象工事</p> <p>(1) 被災した施設の修復、建替に要する経費（住宅と施設が一体となっている場合は、施設に要する経費に限る。）</p> <p>(2) 被災した設備の修繕又は入替に要する経費</p> <p>3 補助金の額</p> <p>補助対象経費の2分の1以内に相当する額（限度額100万円）</p>						
成 果		被災した市内事業者の施設復旧を支援することにより、地域経済の活性化を図った。 ・ 申請件数 92事業所（うち10件取下げ） 〔内訳〕 サービス業 21 運輸業 2 卸・小売業 20 宿泊・飲食業 9 製造業 4 建設業 26 ・ 交付金額 56,783,366円						
成果に係る評価		平成24年度から、より多くの事業所の再開を支援するため、補助対象業種を拡大し、新たに鉱業、採石業、砂利採取業、建設業及びサービス業の医療、福祉を追加したため、建設業を中心に申請件数が増加した。平成25年度は、24年度までに復旧できていない事業者からの申請があり、申請件数は減少しているが、今後も事業を継続する必要がある。						
(単位：円)								
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳					
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源		
	119,000,000	56,783,366				56,783,366		

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章	復興計画	(4)	未来のために伝統・文化を守り、人・新たな産業を育てる																		
	1 項	商工費				(2)	企業誘致と新産業の創出																		
	4 目	東日本大震災関係費				(1)	産業の活性化と新産業の育成																		
実施計画掲載ページ		P180	中 事 業		企業立地等促進事業費																				
事業コード		004-201-003-00531	事 業 名		企業立地等促進事業																				
目的及び事業内容		企業誘致の促進及び既存企業の支援により、新産業の育成及び既存産業の活性化等、本市のみならず石巻広域圏の産業振興を図る。また、安定的かつ持続的な就業の場を確保することによって、雇用の促進を図る。																							
取組実績		<p>石巻市企業立地等促進条例助成金交付実績</p> <table border="1"> <tr> <td>・ 企業立地助成金</td> <td>16 件</td> <td>47,768,400 円</td> </tr> <tr> <td>・ 上水道料金助成金</td> <td>1 件</td> <td>243,216 円</td> </tr> <tr> <td>・ 雇用奨励助成金</td> <td>2 件</td> <td>2,400,000 円</td> </tr> <tr> <td>・ 環境対策設備助成金</td> <td>2 件</td> <td>52,500,000 円</td> </tr> <tr> <td>・ 新産業等創出促進助成金</td> <td>2 件</td> <td>31,282,000 円</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>23 件</td> <td>134,193,616 円</td> </tr> </table>						・ 企業立地助成金	16 件	47,768,400 円	・ 上水道料金助成金	1 件	243,216 円	・ 雇用奨励助成金	2 件	2,400,000 円	・ 環境対策設備助成金	2 件	52,500,000 円	・ 新産業等創出促進助成金	2 件	31,282,000 円	計	23 件	134,193,616 円
・ 企業立地助成金	16 件	47,768,400 円																							
・ 上水道料金助成金	1 件	243,216 円																							
・ 雇用奨励助成金	2 件	2,400,000 円																							
・ 環境対策設備助成金	2 件	52,500,000 円																							
・ 新産業等創出促進助成金	2 件	31,282,000 円																							
計	23 件	134,193,616 円																							
成 果		本市産業の活性化のため、企業誘致等を促進した結果、平成25年度においては、助成金交付は20社、23件であった。 なお、20社のうち、平成25年度に新たに交付企業となったのは10社で、116名の新規雇用があり、安定的かつ持続的な就業の場が確保され、雇用の促進が図られた。																							
成果に係る評価		平成25年度は、20社に対して助成金を交付しており、立地企業等に対する支援を行うことによって、本市産業の復興及び活性化に繋がることから、今後も事業の内容を検討しながら継続していく必要がある。																							
(単位：円)																									
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																						
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																			
	167,101,891	134,193,616				134,193,616																			

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章	復興計画	(2)	市民の不安を解消し、これまでの暮らしを取り戻す																																												
	1 項	商工費				(3)	職の再建																																												
	4 目	東日本大震災関係費				(1)	雇用の維持と創出																																												
実施計画掲載ページ		P148	中 事 業		中小企業等融資関係費																																														
事業コード		002-301-001-00392	事 業 名		融資あっせん事業〔復興基金〕																																														
目的及び事業内容		事業資金を必要とする事業者への緊急経済対策として、平成21年2月から保証料を50%補給、平成22年度には、小企業小口融資利用者に対して保証料を100%補給するとともに、貸付利率を0.1%引き下げ2.2%としていたが、東日本大震災の影響により被害を受けた事業者を支援するため、災害関連枠を創設し、保証料補給及び利子補給（3年間）を実施する。																																																	
取組実績		<p>1 事業者向け融資あっせん事業の実施</p> <p>(1) 中小企業融資あっせん</p> <p>ア 貸付限度額：2,000万円</p> <p>イ 貸付期間：運転資金7年・設備資金10年・併用7年</p> <p>ウ 貸付利率：年2.3%（1年以内のもの2.0%）</p> <p>エ 保証料補給：資金を借り入れた際の信用保証料に対し、50%を補給</p> <p>(2) 中小企業融資あっせん（災害関連枠）</p> <p>ア 貸付限度額：500万円</p> <p>イ 貸付期間：10年（据置期間2年以内）</p> <p>ウ 貸付利率：年1.5%</p> <p>エ 保証料補給：資金を借り入れた際の信用保証料に対し、50%を補給</p> <p>オ 利子補給：直接被害を受けた事業者に限り、100%を補給（3年に限る。）</p> <p>(3) 小企業小口融資あっせん</p> <p>ア 貸付限度額：350万円</p> <p>イ 貸付期間：運転資金5年・設備資金7年・併用5年</p> <p>ウ 貸付利率：年2.2%（1年以内のもの2.0%）</p> <p>エ 保証料補給：資金を借り入れた際の信用保証料に対し、100%を補給</p>																																																	
成 果		<p>上記事業の実施により、市内中小企業の経営の維持安定及び振興発展が図られた。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区 分</th> <th rowspan="2">預託額 (千円)</th> <th rowspan="2">融資枠 (千円)</th> <th colspan="2">融資状況</th> <th colspan="2">債務残高</th> <th rowspan="2">保証料補給 (円)</th> <th rowspan="2">利子補給 (円)</th> <th rowspan="2">損失保証金 (円)</th> </tr> <tr> <th>件数 (件)</th> <th>金額 (千円)</th> <th>件数 (件)</th> <th>金額 (千円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中小企業 融資</td> <td>607,000</td> <td>6,070,000</td> <td>42</td> <td>385,980</td> <td>220</td> <td>989,319</td> <td>5,294,602</td> <td>—</td> <td>6,623,204</td> </tr> <tr> <td>中小企業 融資 (災害)</td> <td>100,000</td> <td>1,000,000</td> <td>10</td> <td>42,300</td> <td>276</td> <td>679,276</td> <td>560,456</td> <td>12,135,073</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>小企業 小口融資</td> <td>43,000</td> <td>215,000</td> <td>6</td> <td>14,860</td> <td>11</td> <td>14,379</td> <td>352,215</td> <td>—</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>						区 分	預託額 (千円)	融資枠 (千円)	融資状況		債務残高		保証料補給 (円)	利子補給 (円)	損失保証金 (円)	件数 (件)	金額 (千円)	件数 (件)	金額 (千円)	中小企業 融資	607,000	6,070,000	42	385,980	220	989,319	5,294,602	—	6,623,204	中小企業 融資 (災害)	100,000	1,000,000	10	42,300	276	679,276	560,456	12,135,073	0	小企業 小口融資	43,000	215,000	6	14,860	11	14,379	352,215	—	0
区 分	預託額 (千円)	融資枠 (千円)	融資状況		債務残高		保証料補給 (円)				利子補給 (円)	損失保証金 (円)																																							
			件数 (件)	金額 (千円)	件数 (件)	金額 (千円)																																													
中小企業 融資	607,000	6,070,000	42	385,980	220	989,319	5,294,602	—	6,623,204																																										
中小企業 融資 (災害)	100,000	1,000,000	10	42,300	276	679,276	560,456	12,135,073	0																																										
小企業 小口融資	43,000	215,000	6	14,860	11	14,379	352,215	—	0																																										
成果に係る評価		宮城県融資の貸付限度額が8,000万円であり、多くの被災事業者が県融資を利用していることから、融資件数が想定より伸びていない要因となっている。そのため、平成26年度から災害関連枠を500万円から1,000万円へ貸付限度額を増額し融資件数の増加を図る。																																																	
(単位：円)																																																			
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																																																
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																																													
	786,624,000	774,965,550				768,342,346	6,623,204																																												

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章		復興計画	(3)	自然への畏敬の念を持ち、自然とともに生きる										
	1 項	商工費					(2)	川とともに生きる										
	4 目	東日本大震災関係費					(1)	中心市街地商店街の復旧・復興										
実施計画掲載ページ		P160	中 事 業	商工業復興対策費														
事業コード		003-104-001-00425	事 業 名	仮設施設整備事業〔復興基金〕														
目的及び事業内容		復興までの間、壊滅的な被害を受けた中心商店街の仮店舗による営業再開を図ることで、中心市街地の災害復興を支援するために中心商店街や商工会議所等で組織する仮設店舗運営協議会が実施する中心市街地災害復興事業に対し助成金を交付する。 また、共有で使用する備品等について、中小企業基盤整備機構からの助成を財源に整備を行う。																
取 組 実 績		<p>中小企業基盤整備機構が整備した仮設店舗施設の運営管理を行う石巻立町仮設店舗運営協議会及び石巻まちなか復興マルシェ運営協議会に対し助成金を交付した。</p> <p>1 中心市街地災害復興事業助成金</p> <p>(1) 交付先：石巻立町仮設店舗運営協議会（石巻商工会議所内） 8,529,830円 仮設店舗名：石巻立町復興ふれあい商店街（石巻市立町二丁目157番1）</p> <p>(2) 交付先：石巻まちなか復興マルシェ運営協議会（榊街づくりまんぼう内） 9,553,756円 仮設店舗名：石巻まちなか復興マルシェ（石巻市中央二丁目5番7号）</p>																
成 果		<p>石巻立町仮設店舗運営協議会及び石巻まちなか復興マルシェ運営協議会への助成金交付により、成果指標である歩行者自転車通行量が目標値である震災前の数値の8割を超え、被災商店等の早期の事業再開と中心商店街の活性化、消費者の利便性の向上等、被災した中心市街地商店街の早期復興が図られた。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th colspan="2">成果指標</th> <th rowspan="2">達成率等</th> </tr> <tr> <th>目標値</th> <th>実績値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H25</td> <td>3,040</td> <td>3,457</td> <td>114%</td> </tr> </tbody> </table>							区分	成果指標		達成率等	目標値	実績値	H25	3,040	3,457	114%
区分	成果指標		達成率等															
	目標値	実績値																
H25	3,040	3,457	114%															
成果に係る評価		復興までの間、壊滅的な被害を受けた中心商店街の仮店舗による営業再開を図ることで中心市街地の災害復興を支援するために中心商店街や商工会議所等で組織する仮設店舗運営協議会が実施する中心市街地災害復興事業に対し助成金を交付したことにより、被災商店等の早期の事業再開と中心商店街の活性化、消費者の利便性の向上等、被災した中心市街地商店街の早期復興が図られているため、事業を継続する必要がある。																
(単位：円)																		
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳															
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源												
	21,400,000	18,083,586			18,083,586													

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章		復興計画	(3)	自然への畏敬の念を持ち、自然とともに生きる																																		
	1 項	商工費					(4)	地域資源を活かす																																		
	4 目	東日本大震災関係費					(1)	観光業・施設の再生復興																																		
実施計画掲載ページ		P167	中 事 業	観光物産復興対策費																																						
事業コード		003-401-002-00463 003-401-002-00464	事 業 名	観光イベント復興推進事業〔復興基金〕 石巻焼きそばフェスティバル実施事業〔復興基金〕																																						
目的及び事業内容		復興市等の実施やイベントへの参加に対して助成金を交付し、観光復興を図る。																																								
取 組 実 績		<p>1 物産市等開催・参加支援事業費補助金の交付</p> <p>○補助対象者 市内に事務所を有する事業者等で組織する団体等</p> <p>○補助対象事業・補助額</p> <p>(1) 物産市等イベント開催支援事業…市が推奨する地元産品等の販売促進を伴うもので、石巻地域で開催する物産市等の事業 補助限度額：1事業につき75万円</p> <p>(2) 物産市等イベント参加支援事業…広域的な連携を目的に、石巻地域以外で開催される物産市等に参加し地元産品等の展示・販売する事業 補助限度額：1事業につき25万円</p> <p>2 雄勝復興祭りイベント事業補助金の交付</p> <p>○補助対象者 おがつ復興市実行委員会</p> <p>○補助金交付額 1,200,000円</p> <p>・おがつ店こ屋を会場に、年10回程度のイベントを実施し、賑わいの創出を図った。</p> <p>3 北上復興祭りイベント事業補助金の交付</p> <p>○補助対象者 石巻市北上地域物産振興協会</p> <p>○補助金交付額 1,000,000円</p> <p>・きたかみ復興市を開催し、賑わいの創出を図った。</p> <p>4 石巻焼きそばフェスティバル事業補助金の交付</p> <p>○補助対象者 石巻焼きそばフェスティバル実行委員会</p> <p>○補助金交付額 1,500,000円</p> <p>・ご当地B級グルメ「石巻焼きそば」を活用した食のイベントにより、賑わいの創出を図った。</p> <p>5 他市町等が実施する復興支援等を目的としたイベントへの参加</p> <p>①北海道・東北B-1グランプリ(9/6~8 十和田市) ②楽市楽座(10/19~20 松本市) ③北九州グルメイベント(10/12~13 北九州市) ④B-1グランプリin豊川(11/9~20 豊川市) ⑤水軍祭り(10/26~27 長崎県松浦市) ⑥東北復興大祭典なかの(11/9~10 東京都中野区) ⑦大宜味村産業まつり(1/18~19 沖縄県大宜味村)</p>																																								
成 果		<p>1 物産市等開催・参加支援事業</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>申請件数</th> <th>交付件数</th> <th>交付確定金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>物産市等イベント開催支援事業</td> <td>10件</td> <td>10件</td> <td>6,311,000円</td> </tr> <tr> <td>物産市等イベント参加支援事業</td> <td>63件</td> <td>63件</td> <td>11,717,000円</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>73件</td> <td>73件</td> <td>18,028,000円</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 雄勝復興祭りイベント事業</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>開催日</th> <th>入込数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>復興市</td> <td>各月</td> <td>4,280人</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 北上復興祭りイベント事業</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>開催日</th> <th>入込数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>きたかみ復興市</td> <td>12月22日</td> <td>1,500人</td> </tr> </tbody> </table> <p>4 石巻焼きそばフェスティバル事業</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>開催日</th> <th>入込数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>石巻焼きそばフェスティバル事業</td> <td>11月3日</td> <td>4,000人</td> </tr> </tbody> </table>							事業名	申請件数	交付件数	交付確定金額	物産市等イベント開催支援事業	10件	10件	6,311,000円	物産市等イベント参加支援事業	63件	63件	11,717,000円	計	73件	73件	18,028,000円	名称	開催日	入込数	復興市	各月	4,280人	名称	開催日	入込数	きたかみ復興市	12月22日	1,500人	名称	開催日	入込数	石巻焼きそばフェスティバル事業	11月3日	4,000人
事業名	申請件数	交付件数	交付確定金額																																							
物産市等イベント開催支援事業	10件	10件	6,311,000円																																							
物産市等イベント参加支援事業	63件	63件	11,717,000円																																							
計	73件	73件	18,028,000円																																							
名称	開催日	入込数																																								
復興市	各月	4,280人																																								
名称	開催日	入込数																																								
きたかみ復興市	12月22日	1,500人																																								
名称	開催日	入込数																																								
石巻焼きそばフェスティバル事業	11月3日	4,000人																																								
成果に係る評価		物産市等の事業経費の一部を補助することによって、本市特産品の普及が促進され、震災の影響により落ち込んだ地域経済を立て直すための一助となった。また、他市町村で開催されるイベントに参加の際は、特産品の普及に加え、本市の更なる知名度の向上に寄与し観光の推進を図ることができた。																																								
(単位：円)																																										
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																																							
			国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																																				
	24,832,312	23,560,092			21,728,000	1,832,092																																				

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章	復興計画	(3)	自然への畏敬の念を持ち、自然とともに生きる																																																																																			
	1 項	商工費				(4)	地域資源を活かす																																																																																			
	4 目	東日本大震災関係費				(1)	観光業・施設の再生復興																																																																																			
実施計画掲載ページ		P168	中 事 業		観光物産復興対策費																																																																																					
事業コード		003-401-002-00465	事 業 名		石巻観光ボランティア協会復興支援事業〔復興基金〕																																																																																					
目的及び事業内容		震災の恐ろしさを学ぶため、被災地を訪れる多くの方々への対応を行っている石巻観光ボランティア協会に対して活動費を補助し、円滑な活動の促進を図る。																																																																																								
取組実績		<p>震災後、激増している来訪者の対応等で負担が大きい石巻ボランティア協会に対し、研修等のための活動費を補助した。同協会では次のとおり、他地域の観光ボランティアとの意見交換を行った。</p> <p>○岩手県陸前高田市研修（11月）…陸前高田市ボランティアによる観光案内や意見交換を行い、ガイドスキルの向上を図った。</p> <p>○山形県河北町研修（3月）…山形県河北町のボランティアによる観光案内や意見交換を行い、ガイドスキルの向上を図った。</p>																																																																																								
成 果	◇ 平成25年度 大震災学びの案内 活動実績 ※ 平成24年度 大震災学びの案内 活動実績																																																																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>バス台数[台]</th> <th>参加人数[人]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>55</td><td>1,388</td></tr> <tr><td>5月</td><td>96</td><td>2,852</td></tr> <tr><td>6月</td><td>145</td><td>3,794</td></tr> <tr><td>7月</td><td>109</td><td>2,857</td></tr> <tr><td>8月</td><td>76</td><td>2,086</td></tr> <tr><td>9月</td><td>111</td><td>2,853</td></tr> <tr><td>10月</td><td>135</td><td>3,509</td></tr> <tr><td>11月</td><td>116</td><td>2,910</td></tr> <tr><td>12月</td><td>44</td><td>1,058</td></tr> <tr><td>1月</td><td>16</td><td>312</td></tr> <tr><td>2月</td><td>21</td><td>461</td></tr> <tr><td>3月</td><td>45</td><td>1,054</td></tr> <tr><td>計</td><td>969</td><td>25,134</td></tr> </tbody> </table>				バス台数[台]	参加人数[人]	4月	55	1,388	5月	96	2,852	6月	145	3,794	7月	109	2,857	8月	76	2,086	9月	111	2,853	10月	135	3,509	11月	116	2,910	12月	44	1,058	1月	16	312	2月	21	461	3月	45	1,054	計	969	25,134	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>バス台数[台]</th> <th>参加人数[人]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>43</td><td>1,113</td></tr> <tr><td>5月</td><td>73</td><td>1,878</td></tr> <tr><td>6月</td><td>111</td><td>2,964</td></tr> <tr><td>7月</td><td>121</td><td>3,258</td></tr> <tr><td>8月</td><td>68</td><td>2,037</td></tr> <tr><td>9月</td><td>130</td><td>3,701</td></tr> <tr><td>10月</td><td>149</td><td>3,885</td></tr> <tr><td>11月</td><td>149</td><td>4,179</td></tr> <tr><td>12月</td><td>51</td><td>1,234</td></tr> <tr><td>1月</td><td>28</td><td>789</td></tr> <tr><td>2月</td><td>59</td><td>1,541</td></tr> <tr><td>3月</td><td>59</td><td>1,603</td></tr> <tr><td>計</td><td>1,041</td><td>28,182</td></tr> </tbody> </table>					バス台数[台]	参加人数[人]	4月	43	1,113	5月	73	1,878	6月	111	2,964	7月	121	3,258	8月	68	2,037	9月	130	3,701	10月	149	3,885	11月	149	4,179	12月	51	1,234	1月	28	789	2月	59	1,541	3月	59	1,603	計	1,041
	バス台数[台]	参加人数[人]																																																																																								
4月	55	1,388																																																																																								
5月	96	2,852																																																																																								
6月	145	3,794																																																																																								
7月	109	2,857																																																																																								
8月	76	2,086																																																																																								
9月	111	2,853																																																																																								
10月	135	3,509																																																																																								
11月	116	2,910																																																																																								
12月	44	1,058																																																																																								
1月	16	312																																																																																								
2月	21	461																																																																																								
3月	45	1,054																																																																																								
計	969	25,134																																																																																								
	バス台数[台]	参加人数[人]																																																																																								
4月	43	1,113																																																																																								
5月	73	1,878																																																																																								
6月	111	2,964																																																																																								
7月	121	3,258																																																																																								
8月	68	2,037																																																																																								
9月	130	3,701																																																																																								
10月	149	3,885																																																																																								
11月	149	4,179																																																																																								
12月	51	1,234																																																																																								
1月	28	789																																																																																								
2月	59	1,541																																																																																								
3月	59	1,603																																																																																								
計	1,041	28,182																																																																																								
成果に係る評価		全国から多数の方々を訪れ、震災学びの案内が実施されているが、他地域の観光ボランティアとの意見交換により、より円滑な案内に資することができた。 なお、被災地を訪問された方々が、土産等で地場産品を購入することにより、生産・販売活動が刺激され、地域産業復興の一助ともなっている。																																																																																								
(単位：円)																																																																																										
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳																																																																																							
	500,000	500,000	国(県)支出金	地方債	その他	一般財源																																																																																				

予算科目	7 款	商工費	総合計画	第 章	復興計画	(3)	自然への畏敬の念を持ち、自然とともに生きる
	1 項	商工費				(4)	地域資源を活かす
	4 目	東日本大震災関係費				(1)	観光業・施設の再生復興
実施計画掲載ページ			中 事 業		観光物産復興対策費		
事業コード			事 業 名		まちなか観光推進事業〔復興基金〕		
目的及び事業内容		石巻の地場産品にマンガ及びアニメ作品等のラベルを付した商品開発並びにオリジナルマンガの作成により、マンガを活かした街づくりを推進する。					
取組実績		<p>「マンガを活かした街づくり」復興促進業務</p> <p>1 キャラクター活用による復興事業 キャラクター、マンガ及びアニメ作品等と石巻の地場産品とのコラボ商品を開発した。</p> <p>2 マンガを活かした観光事業 震災の記憶を残し、復興に向けての士気を高めることを目的に、プロの漫画家によるオリジナルマンガを制作した。</p>					
成 果	1 キャラクター活用による復興事業 市内業者の醤油、菓子、食塩等の製品ラベル及びパッケージに、石ノ森章太郎氏等の作品を付した製品を開発した。						
	2 マンガを活かした観光事業 プロの漫画家によるオリジナルマンガを、次のとおり制作した。 ・マンガタン Vol.2 定価：500円 3,000冊発行 ・マンガタン Vol.3 定価：500円 3,000冊発行 ・マンガタン Vol.4 定価：500円 3,000冊発行						
成果に係る評価		マンガを活かした事業展開により、マンガ文化及び地域文化を発信し、市内外の人々の交流の促進を図り、地域経済の振興に寄与することができた。					
(単位：円)							
予算の執行状況	予算額	決算額	決算額の財源内訳				
	12,000,000	11,970,000	国(県)支出金	地方債	その他	一般財源	