

まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る重要業績評価指標(KPI)評価シート(サンプル)

基本目標	2_人材を育成し安定した雇用を創出する
具体的施策	ウ_地域産業の競争力強化
個別施策	③観光産業の振興

まち・ひと・しごと創生政策5原則の該当有無				
自立性	将来性	地域性	直接性	結果重視
—	○	○	—	—

担当部課
〇〇部〇〇課

重要業績評価指標(KPI)	〇〇〇〇イベントによる宿泊者数(毎年度)
---------------	----------------------

担当課評価	平成27年度は、4回のイベント開催を行ったが、このうち10月に実施した際は、□□課の△△イベントと合わせて実施したことで、昨年度より入込が増えたため、相乗的に宿泊者数も増加したと思われる。また、本イベントでは、市のみならず、民間(NPO)等と運営をともにしており、将来的には、近隣の◇◇市のイベントとの合同開催も検討していることから、地域資源を活かすことでさらに集客できる可能性がある。 一方で当該イベントは、☆☆地区で行っているもので、他地区への広がりがかけられていることから、市報やHP等で周知を図り、市全体としての醸成を図っていく。
C	

KPI設定根拠 (想定される効果)	夏から秋に開催する〇〇〇〇イベントにおける入込から、市内の宿泊施設に宿泊した数をKPIに設定することで、市内の宿泊施設や飲食業等の観光振興による経済効果を把握することができるとともに、合わせて、施設においてアンケートを行い、来訪者の行動パターンを分析することで、的確な観光施策を展開することができる。
----------------------	--

主な具体的事業	〇〇〇〇イベント開催事業
---------	--------------

委員評価	—
------	---

KPI算出方法	KPI算出に当たっては、年4回開催する〇〇〇〇イベントにおいて、市内の宿泊施設に宿泊した人数を合算し、その合計を年度ごとに集計したものを活用する。
---------	---

数値の確定時期	毎年3月末
---------	-------

改善点・今後の取組	※この欄への記載は不要です。
-----------	----------------

KPI設定値(実績)	現状値	H27	H28	H29	H30	最終(H31)
目標	—	600人	700人	800人	900人	1,000人
実績	500人	—	—	—	—	—