

(様式3号)

### 施設使用企画提案書

1 屋号 (商号・名称)
2 企画概要 (事業内容、出店希望理由、出店期間、使用面積、希望する場所等)
3 区域使用形態図
4 緊急時 (出水、地震、台風等) の対応方針及びその体制

5 企画提案内容の妥当性・具体性、実現性、既存施設（コンセプト）との整合性等

6 その他提案（その他、特にアピールしたい事項等あれば記載してください）

※必要に応じて、別紙や図面等を添付してください。

(様式3号) 記入例

### 施設使用企画提案書

1 屋号 (商号・名称)	いしのまき焼きそば 焼きちゃん
2 企画概要 (事業内容、出店希望理由、出店期間、使用面積、希望する場所等)	<p><b>【事業概要】</b> キッチンカーを用いて石巻焼きそば、牛串、その他ホットスナックの販売を行う。</p> <p><b>【出店希望理由】</b> 中心市街地の目玉である河川空間で、地元住民や観光客に石巻の特産品を販売することで石巻の魅力をアピールし、滞在時間の増加、再訪を期待できると考えるため。</p> <p><b>【設置期間】</b> 令和元年9月21日～令和2年3月31日 (使用不可期間を除く)</p> <p><b>【使用面積・希望する場所】</b> 28㎡ 区画③の全部</p>
3 区域使用形態図	別添 平面図面のとおり。
4 緊急時 (出水、地震、台風等) の対応方針及びその体制	別添 緊急時の体制のとおり。

5 企画提案内容の妥当性・具体性、実現性、既存施設（コンセプト）との整合性等

【堤防空間周辺の魅力向上に向けた方策】

【他の施設利用者・周辺施設・地域との連携】

周辺の施設使用者と共同で店舗の周知チラシを作成し周辺地域へ配布する。また、店独自の SNS アカウントで、空間全体を含めた PR を行う。

イス・テーブルは商品をお買い上げいただいたお客様以外の、堤防を散歩等で利用している方にも利用していただけるようにする。

【安全性の確保・使用区画の維持管理】

堤防上は日常的な強風が予想されるため、イス・テーブル・のぼり等は合わせて重りを設置し、吹き飛ばないように対策を行う。

営業期間は、営業開始前・終了後に清掃を行い、環境整備に努める。

【営業体制】

基本的にキッチンカーには 1 人が付き、飲食物の販売を行う。従業員が一時的に離れる際は、キッチンカーの戸締りを行う。

【収支計画】

営業期間の収入見込み ○○円

内訳：

営業期間の支出見込み ○○円

内訳：

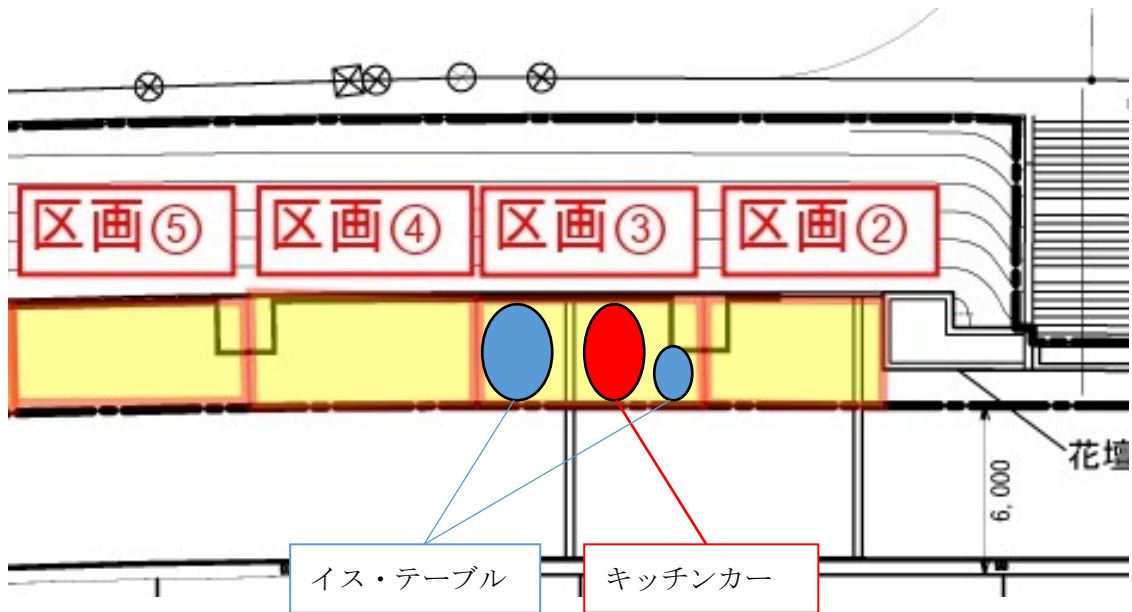
【既存施設（コンセプト）との整合性】

利用区画から川側に背の低い照明が設置されており、落ち着いた雰囲気の整備コンセプトになっている。キッチンカーの背後には植栽もあるため、虫対策も兼ね、夕方にかけてはテーブルに虫除けのアロマキャンドルを設置する。

6 その他提案（その他、特にアピールしたい事項等あれば記載してください）

※必要に応じて、別紙や図面等を添付してください。

○区域使用形態図



○緊急時の体制

【安全対策】

※適宜、従業員による見回り・点検等を行い、危険な行為や箇所が確認されていた場合は、適切な処置を講ずる。

【環境対策】

※清掃に務め、発生するごみ等は収集し、処分する。

【緊急連絡体制】

