ストーリーのタイトル (Story Title)

From Tourists to Teammates:
Ishinomaki's Participatory Regenerative Tourism
（観光客から仲間へ：石巻の参画型リジェネラティブ・ツーリズム）

舞台設定：観光地と背景 (Setting the Scene: Destination and Context)

宮城県北東部に位置する石巻市は、世界三大漁場の一つである三陸金華山沖に面し、年間約 250 種の魚介類が水揚げされる日本有数の水産都市です。また、豊かな水資源と肥沃な大地に支えられた農業も盛んで、全国有数のブランド米「ササニシキ」や GI 登録の「河北せり」、先進的な ICT 管理による高品質トマトなど、多様な農産物が生産されています。

2011 年の東日本大震災では甚大な被害を受けましたが、自然の脅威と共存しながら復興を進める中で、外部からのボランティアや移住者を温かく受け入れる「相互扶助」の精神と開かれた風土が地域に根付きました。

石巻にとって漁業や農業は単なる産業ではなく、地域の文化であり、人々の誇りであり、自然と共に生きる知恵そのものです。そのため、人口減少による担い手不足でこれらの生業が失われることは、経済的損失にとどまらず、地域のアイデンティティの喪失にもつながる深刻な課題でした。

Located in northeastern Miyagi Prefecture, Ishinomaki is one of Japan's leading fisheries cities. It faces the Sanriku-Kinkasan offshore fishing grounds, one of the world's three richest fishing grounds where about 250 species of seafood are caught each year. The city also has a thriving agricultural sector, supported by plentiful water resources and fertile land. Its diverse products include Sasanishiki rice and Kahoku Seri, a Japanese parsley registered under Japan's Geographical Indication (GI) protection system, and high-quality tomatoes grown through advanced ICT-based cultivation management.

Ishinomaki suffered severe damage during the 2011 Great East Japan Earthquake.Through the recovery process, recovery efforts, while continuing to live alongside the power of nature, a spirit of mutual aid and openness to welcoming volunteers and newcomers from outside the region took root in the community.

For Ishinomaki, fisheries and agriculture are not merely industries. They are part of the region's culture, a source of local pride, and wisdom for living in harmony with nature. Therefore, losing these livelihoods due to population decline and a shortage of successors is a serious issue not only economically, but also because it threatens the region's identity.

転換点：なぜ変化が必要だったのか (The Turning Point: Why Change Was Needed)

2010 年の石巻市の人口は 160,826 人でしたが、2026 年 4 月末現在は 129,169 人となり、約 15 年半で 31,657 人（約 19.7%）減少しました。この人口減少は、地域産業を支える人材や、地域文化を次世代へ継承する担い手の不足に直結しています。

また、従来の観光施策は来訪者数の拡大を重視してきましたが、イベントが集中する夏季に比べ、冬季は来訪者が大きく減少するという季節偏在の課題を抱えていました。石巻市の観光客入込数調べ（月別・推計）によると、令和 6 年は 8 月の観光客数が 739,137 人であったのに対し、2 月は 270,080 人にとどまり、その差は 469,057 人となっています。さらに、人口減少と冬季の閑散化が重なることで、「石巻にはもう何もないのではないか」という閉塞感が地域に広がり、シビックプライド（地域への誇り）の低下も懸念されていました。

こうした状況の中で、私たちは真の課題が「観光客数の増減」ではなく、「地域を支える担い手の不足」と「関係人口の創出」にあると考えました。そして、観光を単なる消費活動ではなく、地域の価値を共に発見し、未来の担い手とのつながりを育む手段として再定義したことが、新たな挑戦の出発点となりました。

In 2010, Ishinomaki had a population of 160,826. By the end of April 2026, it had fallen to 129,169. (decrease of 31,657 people, or about 19.7%). This decline has led directly to a shortage of talent to support local industries and pass regional culture on to the next generation.

Conventional tourism policies had generally focused on increasing visitor numbers. However, Ishinomaki faced a clear seasonal imbalance because many events and visitors were concentrated in summer, while winter remained relatively inactive. According to the city's monthly visitor statistics, Ishinomaki received 739,137 visitors in August 2024, compared to

270,080 in February, a difference of 469,057 visitors. As population decline and winter inactivity overlapped, a sense of stagnation spread in the community, along with growing sentiment that “perhaps there is nothing left in Ishinomaki” and raised concerns about declining civic pride.

Under these circumstances, we came to believe that the real challenge was not simply the increase or decrease of visitor numbers, but how to address the shortage of people supporting the region and how to turn visitors into people who build ongoing relationships with the community, or "teammates." This became the starting point for redefining tourism as a way to discover local value together and nurture people who could help shape Ishinomaki’s future.

ビジョン：何を目指したのか (The Vision: What We Set Out to Do)

私たちが目指したのは、観光客を単なる消費者ではなく、地域の課題と可能性に向き合う「共創仲間（Teammates）」として迎える観光のかたちです。従来の「見る（Seeing）・やる（Doing）」中心の観光から、石巻の日常の営みや価値観に触れ、地域の人々と共に未来を考える「共に在る観光（Being）」へと転換し、観光を通じて、訪問者が震災からの復興、自然との共生、環境の改善、地域社会の再生に関わる「参画型リジェネラティブ・ツーリズム」を目指しました。

その中心にあるコンセプトが、観光客を地域の再生循環に「巻き込む（Involving）」ことです。人口減少による担い手不足や、季節変動による雇用・地域経済の不安定さといった課題を、訪問者が学び、手を動かし、地域の人々とともに未来を考える入口として開いていきました。

訪問者は地域を消費するのではなく、漁業、農業、森林、そして自然・コミュニティの再生に参加しながら、地域との関係を深めていきます。地域側もまた、外部の人々との協働を通じて自らの価値を再発見し、地域の未来を担う主体へと変化していきます。
この仕組みにより、「関係人口の創出」と「シビックプライドの再生」の同時実現を目指しました。

We aimed to create tourism that welcomes visitors not as mere consumers, but as “Teammates” who engage with Ishinomaki’s issues and possibilities. Rather than focusing only on “seeing” and “doing,” we sought to shift toward “engaging with the community”: experiencing livelihoods and values, and thinking with local people about the future.

Through this approach, we pursued participatory regenerative tourism, where visitors help in post-disaster recovery, coexistence with nature, environmental improvement, and social renewal.

At the heart of this vision is “involving” visitors in the region’s regenerative cycle. Lacking successors due to population decline, seasonal employment instability, and the local economy were opened up as entry points for visitors to learn, take part, and think about the future with local people.

Visitors deepen their relationship with the region not by consuming it, but by participating in the regeneration of fisheries, agriculture, forests, nature, and local communities. Meanwhile the region rediscovers its value through collaboration with people from outside and becomes an active force shaping its future. Through this model, we aimed to turn visitors into teammates who build ongoing relationships with the community, while restoring civic pride.

道のり：変化はどのように起きたのか (The Journey: How Change Happened)

この変革は、震災後の石巻で、漁業、農業、森林、自然・コミュニティの現場に立つ実践者たちが、それぞれの地域課題に向き合いながら行動を積み重ねてきたことから始まりました。彼らの実践を結びつけ、広げていくプロセスこそが、石巻の「参画型リジェネラティブ・ツーリズム」の歩みです。

漁業の現場では、深刻な担い手不足に対し、水産業の未来を「カッコいい、稼げる、革新的」なものとして発信する団体と、石巻市が2015年から連携し、担い手不足の解消に向けた人材受け入れの仕組みを構築してきました。実際の漁業や浜の暮らしを体験する「漁師学校」や、高校生向けの「すギョいバイト」を通じて、外部人材を一時的な労働力ではなく、地域の未来をともに支える仲間として迎える仕組みを実装しています。

農業の現場では、ソーシャルファームの理念のもと、耕作放棄地を活用したホップ栽培などに取り組み、農業を多様な人々が関われる開かれた場へと転換しました。旅行者や移住希望者の参加により、耕作放棄地の再生と新たな地域価値の創出が進んでいます。

森林の現場では、放置人工林による環境リスクに対し、「海に良い影響を与える森林整備」を掲げ、訪問者が間伐や未利用資源の活用に直接関わる機会を創出しました。参加者は森・川・海のつながりを実体験として学び、地域環境の再生に主体的に関与しています。

また、自然・コミュニティの現場では、小規模な漁村において、環境・暮らし・食を統合的に学ぶ体験プログラムを展開しています。訪問者は地域住民との交流や食体験を通じて、自然資源と人々の営みのつながりを学び、地域との関係性を深めています。

これらの取組に共通するのは、地域課題を地域の中だけに閉じたものとするのではなく、訪問者が学び、参加し、地域の人々と関係を築くための入口として開いていることです。石巻市は、水産業や農業における分野ごとの取組を支援するとともに、これらの実践を地域 DMO、さらには包括連携協定に基づく旅行会社との連携へとつなぐことで、結びつけ役を担ってきました。こうした連携により、訪問者を地域の仲間へと変え、未来の担い手を育てるための、統合的な体験・教育プログラムの造成が進んでいます。

This change began in post-disaster Ishinomaki, where practitioners in fisheries, agriculture, forests, and nature and community settings continued to take action while facing their own regional challenges. The process of connecting and developing these practices is the process of Ishinomaki's "Participatory Regenerative Tourism," a model for involving visitors in local regeneration.

In order to address the serious labor shortage in the fisheries sector, Ishinomaki has cooperated since 2015 with a group that advocates for the future of fisheries under the slogan "classy, profitable, and innovative" establishing a system to welcome new talent into the sector. Examples of this system include the Fishermen's School, where participants can experience hands-on fisheries work and coastal life; and through SUGYOI Baito, a program for high school students to gain firsthand experience in fisheries. These are not systems for recruiting temporary workers from outside, but rather for welcoming new teammates who can help build the region's future.

In the agriculture sector, local agriculture based on the Social Firm concept reuses abandoned farmland for hop cultivation and other activities, while creating a space that welcomes people of various backgrounds into agriculture. Participation from travelers and those who wish to migrate helps revitalize abandoned land and creates new value in the region.

In the forestry sector, abandoned forest plantations pose a risk to the environment. In response, locals have been initiating projects to promote forest management that leaves a positive impact on the sea. These projects create opportunities for visitors to be directly involved in forest thinning and the utilization of unused natural resources. By participating in these projects, visitors gain hands-on experience and learn about the relationship between

forests, rivers, and the sea, while actively contributing to the regeneration of the local environment.

Moreover, in nature and community settings, hands-on experience programs have been developed in small fishing villages, allowing visitors to learn comprehensively about the environment, local lifestyle, and food. Visitors learn about natural resources and the livelihoods of people through exchanges with local residents, cuisine, and experiences, to deepen their connection with the community.

Common between these initiatives are that they do not shy away from the problems of the region; but rather, openly allow visitors to learn from it, let them take action as an entry point for engagement with the local people. Ishinomaki city supports fisheries, agriculture, and other sectors; and also cooperates with the local Destination Management Organization (DMO) and a travel company to develop a comprehensive educational travel program that integrates hands-on experience. These programs become a bridge to 'turning visitors into teammates' and 'nurture hands that will support the region's future.'

ブレイクスルー：何を達成したか (The Breakthrough: What We Achieved)

私たちが達成したブレイクスルーは、訪問者が一過性の観光客から、地域と継続的な関係を築く仲間へと変化し始め、地域の産業・コミュニティ・観光の間に新たな循環が生まれたことです。

漁業分野では、2015 年からの取組により、令和 7 年度末時点で 65 人が石巻の水産業の担い手として就業につながりました。また、「漁師学校」には 70 人が参加し、高校生向けの「すギョいバイト」には 162 人が参加するなど、若い世代が海の仕事を自分の将来と結びつけて考える入口となっています。

農業分野では、2024 年度に 56 人が雇用または中間的就労につながり、15 人が農村留学プログラムに参加しました。農地は、多様な人々が役割を持ち、地域とつながり直す場へと広がっています。

森林分野では、山と海を守る循環型コミュニティに延べ 1,620 人が関わり、この取組は環境大臣賞を受賞しました。自然・コミュニティ分野では、津波被害により 2 世帯 5 人まで減少した漁村で、全国から 800 人のボランティアが築 100 年の古民家再生に関わり、一時

は年間 15,000 人が訪れる交流の場へと発展しました。現在は、来訪者数の多さを追うのではなく、地域の暮らしや地域らしさを尊重し、訪問者との継続的な関係性を大切にしています。

こうした「関わりしろ」によって地域を再生するアプローチは、個別の現場にとどまらず、地域全体へと広がっています。中心市街地では、「関わりしろのあるまち」をビジョンに掲げ、活性化に向けた取組を進めています。また、石巻市、地域 DMO、旅行会社等が連携し、訪問者が地域の現場に入り、学び、参加する体験プログラムや教育旅行のツアーが生み出されています。

最も重要な成果は、双方に変化が生まれたことです。訪問者は地域の営みに関わる仲間となり、地域側は外部の人々とともに価値を育てる主体へと変化しています。

Our breakthrough was transforming visitors from one-time travelers into “teammates” who build ongoing relationships with the community, creating a new cycle among local industries, communities, and tourism.

In fisheries, initiatives since 2015 helped 65 people find employment in Ishinomaki’s fisheries sector by FY2025. The Fishermen’s School welcomed 70 participants, and SUGYOI Baito, a program for high school students, welcomed 162 participants. These programs became entry points for younger generations to connect coastal work with their future careers.

In agriculture, 56 people found employment or transitional work, and 15 joined rural exchange programs in FY2024. Farmland now produces food while providing roles for diverse people and creating a space to reconnect with the region.

In forestry, 1,620 people joined a circular community that protects the mountains and sea, and the initiative received the Minister of the Environment Award. In nature and community settings, a tsunami-damaged fishing village, once reduced to two households and five residents, restored a century-old house with 800 volunteers. It once attracted 15,000 visitors annually, but today values local life, identity, and ongoing relationships over visitor numbers.

This approach to creating entry points for engagement has spread beyond individual fields to the city center. Under the vision of “a town with entry points for engagement,” revitalization efforts are being promoted. Ishinomaki City, the local DMO, and travel companies have cooperated to create hands-on programs and educational tours where visitors enter local workplaces, learn, and take part.

The result is mutual change: visitors become teammates, while the community co-creates value with people from outside.

振り返り：何を学んだか、そして他地域は何を学べるか (Reflections: What We Learned and What Others Can Learn)

最大の学びは、地域の弱みや課題は、単に克服すべき問題ではなく、外部との関係性を生む「関わりしろ（entry points for engagement ）」になり得るということでした。

第一に、観光資源は「完成された商品」だけではなく、「進行中のプロセス」にこそ持続的な関与を生む力があるということです。漁業の現場に入り、農地の再生に関わり、森を整え、浜の暮らしを学ぶ体験は、単なるアクティビティではありません。訪問者が地域の変化に関わることで、地域への愛着や再訪意欲が生まれます。

第二に、体験は一度で完結させるのではなく、再訪や継続的な関与につながる設計が重要だということです。「訪れる」「学ぶ」「手を動かす」「地域の人と関係を築く」「再び戻る」という流れにより、観光客は単なる来訪者から、地域の未来に関わる仲間へと変化していきます。

第三に、地域変革の主役は行政だけではなく、現場で実践を積み重ねる民間プレイヤーであるということです。行政や地域 DMO の役割は、現場を管理することではなく、それぞれの実践をつなぎ、学びや体験として磨き上げ、地域全体に広がる持続可能な仕組みをつくることです。

これらの学びは、人口減少による担い手不足、産業衰退、シビックプライドの低下といった課題を抱える他地域にも応用可能です。重要なのは、地域課題を観光の外側に置くので

はなく、訪問者が関わる入口として設計することです。石巻の取組は、観光を単なる誘客手段ではなく、地域課題の解決と、地域と継続的な関係を築く仲間づくりを同時に進める仕組みへと転換する実践例となっています。

Our greatest lesson was that local issues are not mere problems that "need to be overcome"; but rather, they are opportunities for entry points for engagement to build connections with people beyond borders.

First, tourism resources as a "work-in-progress" sustain engagement better than "finished products". Joining fisheries work, contributing to revitalizing agricultural lands, preparing forests, and experiencing coastal life are not simply activities. Visitors contribute to the region's transformation then gain a sense of attachment.

Second, hands-on experiences are important in inspiring repeated visits and engagement. This flow of [visit, learn, take part, connect with locals, revisit] turns visitors into teammates.

Third, regional change is not solely the government's role, but also the role of private and community actors with hands-on experience. The government and local DMO should connect diverse practices, refine them into educational programs, and develop a comprehensive model.

Other regions facing population decline, labor shortages, industrial decline, and weakening civic pride can also apply this model. The key is not to separate local issues from tourism, but rather include them as entry points for engagement. Ishinomaki demonstrates how tourism can address local issues while nurturing teammates who build ongoing relationships with the community.

波及効果：持続的なインパクト (The Ripple Effect: Lasting Impact)

この取り組みがもたらした波及効果は、経済効果にとどまらず、石巻の社会構造そのものを変え始めています。

第一に、第一次産業から生まれた参画の仕組みが他分野へと広がり、地域の新たな関わりを生み出すネットワークを形成しています。市内では 90 店舗以上の「石巻市地産地消推進店」が地元食材を提供しており、飲食店も生産者や地域の物語を伝える役割を担っています。

第二に、手を動かす体験を通じて、訪問者は一過性の観光客からリピーターへ、そして石巻の未来に関わる仲間へと変化していきます。

第三に、この取組は教育・研究分野にも波及し、石巻は社会課題解決を学ぶ実践型のラーニングデスティネーションとなっています。企業や教育機関等からの視察・研修・スタディツアー等を通じて、漁業分野で延べ約 609 名、農業分野で年間 30 社・120 名、森林分野で延べ 590 名を受け入れています。訪問者は、震災からの復興、自然との共生、第一次産業の再生、そして地域の未来に関わる仲間をどのように育てるかを学んでいます。

これらの波及により、石巻は、地域課題の解決、学び、経済活動、環境保全、そしてシビックプライドが循環する、関係性を基盤とした地域再生モデルへと進化しています。

The ripple effects go beyond economic impact and are beginning to reshape Ishinomaki's social structure.

First, the participation model emerging from primary industries has spread to other fields, forming a network of local engagement. More than 90 Ishinomaki Local Food Promotion Shops serve local ingredients, and restaurants also share producers' and regional stories.

Second, through interactive experiences, one-time visitors become teammates engaged in Ishinomaki's future.

Third, these initiatives have reached education and research. Ishinomaki as a whole functions as a "Learning Destination" for solving social issues. Several fields have had notable success: fisheries had approximately 609 visitors from businesses, educational organizations, government bodies, and international groups; agriculture had 30 companies and 120 individuals accepted within a year; and forestry welcomed 590 participants in training programs and outreach lectures related to environmental initiatives. Visitors learn about post-disaster recovery, coexistence with nature, revitalizing primary industries.

Ishinomaki is evolving into a model of regional regeneration based on relationships, perpetuating a cycle of problem-solving, learning, economic activity, environmental conservation, and civic pride.

評価とリソース (Recognition & Resources)

Mention any awards, certifications, or articles that feature your story.

受賞歴または資格

【水産業分野：一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン】
・2024 年 第 31 回東北ニュービジネス大賞「ソーシャルアントレプレナー大賞」
・2016 年 第 8 回地域再生大賞 奨励賞
・日本クリエイション大賞 2021 水産業革新賞

【農業分野：一般社団法人イシノマキ・ファーム】
・農水省選定の『ディスカバー農産漁村（むら）の宝』の第 10 回選定地区に選出
https://www.discovermuranotakara.com/sentei/select10/no04/

【森林・環境分野：合同会社もものわ】
・第 13 回グッドライフアワード 環境大臣賞・地域コミュニティ部門
https://goodlifeaward.env.go.jp/report/583/
・北日本銀行第 5 回 ニュービジネスコンテスト　優秀賞
https://www.kitagin.co.jp/business_contest/

【自然・コミュニティ分野：一般社団法人はまのね】
・第 8 回いしのまき大賞
・第 2 回石巻創業ビジネスグランプリ 最優秀賞 Prize
・第 8 回日本復興の光大賞 優秀賞 ・グッドデザイン賞 2015（鹿缶）
・文藝春秋 100 周年 SDGs エッセイ大賞 優秀賞

Web Articles

【水産業分野】
・令和 7 年度末時点の就業者数 65 人、漁師学校累計参加者数 70 人、すギョいバイト累計参加者数 162 人、視察・研修受入実績延べ約 609 人の根拠資料として使用。
水産業担い手育成事業 - 石巻市
・フィッシャーマン・ジャパン公式 HP https://fishermanjapan.com/
・すギョいバイト note　https://note.com/fishermanjapan/n/n5bba4ec4c39b

【農業分野】
・雇用・中間就労 56 名、農村留学プログラム 15 名、人材育成研修およびスタディツアー受入 30 社・120 名の根拠資料として使用。
https://www.dropbox.com/scl/fi/thmjoaapyg0ugoy0mxp0z/.pptx.pdf?rlkey=hwriuopocb8rb31r9srtu4edb&st=qb5l6407&dl=0
イシノマキ・ファーム公式 HP　https://ishinomaki-farm.com/

【森林・環境分野】
・人命と海洋環境を守る循環型森林整備システムの構築
　※関係人口延べ 1,620 人、森林への関わりの主体性を育む研修受入・出張講義の参加者延べ 590 人の根拠資料として使用。
　https://goodlifeaward.env.go.jp/wp-content/uploads/2026/03/kankyodaizin10.pdf
・令和 7 年度地域循環共生圏づくり支援体制構築事業
https://chiikijunkan.env.go.jp/assets/pdf/tsukuru/senteidantai/2025/705_momonowa.pdf
・合同会社ももものわ公式 HP　https://momonowainfo.wixsite.com/momonowa

【自然・コミュニティ分野】
・全国から延べ約 800 人のボランティアが古民家再生に関わったこと、地域の暮らしや生業に触れる学びと交流の場として発展した取組の根拠資料として使用。
https://www.dropbox.com/scl/fi/p07v3w7u8v2gm0gj4ayun/.pdf?rlkey=nrg7p6mxielxsag6ici89ozf0&st=e14v7baa&dl=0
・はまぐり堂 note　https://note.com/hamaguridou/n/nb6ecb4f771e9
・はまのね／浜の暮らしのはまぐり堂 公式 HP　https://www.hamaguridou.com/

【学びのプログラム・地域連携分野】
・地域 DMO の体験型学習プログラムの根拠資料として
https://www.dropbox.com/scl/fi/2ce6tv105xmu8uoaxbgwq/DMO.pdf?rlkey=44ey37lgyq2es21k22yfow8a5&st=k0xkeuj4&dl=0
・石巻市と日本旅行の包括連携協定に基づく教育旅行・スタディツアーの推進、地域活性化に向けた連携の根拠資料として使用。
https://www.dropbox.com/scl/fi/4fe2utyvc3f2g14qfwpy8/2025.pdf?rlkey=olq8l8ks7opk9evsvdiigmind&st=jm6h34c9&dl=0

・中心市街地の活性化に向けて、エリアビジョン「関わりしろのあるまち」に基づくプロジェクトを推進している根拠資料として使用。https://ishinomaki-areaplatform.jp/
・株式会社街づくりまんぼう 公式 HP　https://man-bow.net/

Other Relevant Links（その他の関連リンク）

・Ishinomaki Local Food Promotion Shops - Ishinomaki City
石巻市地産地消推進店 - 石巻市
・Ishinomaki Monthly Visitor Statistics
Chapter 11: Commerce, Tourism, and Finance - Ishinomaki City
第 11 章 商業・観光・金融 - 石巻市
・Ishinomaki Organic Village Declaration - Ishinomaki City
石巻市オーガニックビレッジ宣言 - 石巻市
・Ishinomaki City SDGs Future City Plan, Phase 3 - Ishinomaki City
石巻市第 3 期 SDGs 未来都市計画 - 石巻市
・Ishinomaki Zero Carbon City Declaration - Ishinomaki City
ゼロカーボンシティ宣言について - 石巻市
・Official Instagram account （@visit_ishinomaki）
https://www.instagram.com/visit_ishinomaki/

ーー

Awards or Certifications（受賞歴または資格）

[Fisheries: Fisherman Japan（水産業分野：一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン）]

・2024: Social Entrepreneur Award, 31st Tohoku New Business Awards
・2016: Encouragement Award, 8th Regional Revitalization Awards
・2021: Fisheries Innovation Award, Japan Creation Award

[Agriculture: Ishinomaki Farm（農業分野：一般社団法人イシノマキ・ファーム）]
・Selected as one of the 10th “Discover Mura no Takara” areas by the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries
https://www.discovermuranotakara.com/sentei/select10/no04/

[Forests and Environment: Momonowa LLC（森林・環境分野：合同会社もものわ）]
・13th Good Life Award, Minister of the Environment Award, Regional Community Category
https://goodlifeaward.env.go.jp/report/583/

・Excellence Award, 5th Kita-Nippon Bank New Business Contest
https://www.kitagin.co.jp/business_contest/

[Nature and Community: Hamanone（自然・コミュニティ分野：一般社団法人はまのね）]
・8th Ishinomaki Award
・Grand Prize, 2nd Ishinomaki Startup Business Grand Prix
・Excellence Award, 8th Light of Japan's Reconstruction Award
・Good Design Award 2015, for Venison Can
・Excellence Award, Bungeishunju 100th Anniversary SDGs Essay Award

Web Articles
[Fisheries]
・Used as supporting evidence for the following figures: 65 people employed in the fisheries sector by the end of FY2025, 70 cumulative participants in the Fishermen's School, 162 cumulative participants in SUGYOI Baito, and approximately 609 cumulative participants in study visits and training programs.
・Fisheries Workforce Development Project - Ishinomaki City
https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10453000/0005/ninaite.html
・Fisherman Japan official website　https://fishermanjapan.com/
・SUGYOI Baito note article
https://note.com/fishermanjapan/n/n5bba4ec4c39b

[Agriculture]
・Used as supporting evidence for the following figures: 56 people connected to employment or intermediate work opportunities, 15 participants in rural study programs, and 30 companies and 120 participants accepted through human resource development training and study tours.
https://www.dropbox.com/scl/fi/thmjoaapyg0ugoy0mxp0z/.pptx.pdf?rlkey=hwriuopocb8rb31r9srtu4edb&st=qb5l6407&dl=0
・Ishinomaki Farm official website　https://ishinomaki-farm.com/

[Forests and Environment]
・Building a Circular Forest Management System to Protect Human Lives and the Marine Environment
Used as supporting evidence for 1,620 cumulative people involved and 590 cumulative participants in training programs and outreach lectures that foster active involvement in forests.

https://goodlifeaward.env.go.jp/wp-content/uploads/2026/03/kankyodaizin10.pdf

・FY2025 Project to Build Support Systems for Regional Circular and Ecological Spheres
https://chiikijunkan.env.go.jp/assets/pdf/tsukuru/senteidantai/2025/705_momonowa.pdf

・Momonowa LLC official website https://momonowainfo.wixsite.com/momonowa

[Nature and Community]

・Used as supporting evidence that approximately 800 volunteers from across Japan took part in restoring an old traditional house, and that the initiative developed into a place for learning and exchange where visitors could experience local livelihoods and ways of life.
https://www.dropbox.com/scl/fi/p07v3w7u8v2gm0gj4ayun/.pdf?rlkey=nrg7p6mxielxsag6ici89ozf0&st=e14v7baa&dl=0

・ Hamaguri-do note article https://note.com/hamaguridou/n/nb6ecb4f771e9

・Hamanone / Hamaguri-do official website https://www.hamaguridou.com/

[Learning Programs and Regional Partnerships]

・Used as supporting evidence for experiential learning programs developed by the regional DMO.（一般社団法人石巻圏域観光推進機構）
https://www.dropbox.com/scl/fi/2ce6tv105xmu8uoaxbgwq/DMO.pdf?rlkey=44ey37lgyq2es21k22yfow8a5&st=k0xkeuj4&dl=0

・Used as supporting evidence for educational trips, study tours, and regional revitalization initiatives promoted under the comprehensive partnership agreement between Ishinomaki City and Nippon Travel Agency.（株式会社日本旅行）
https://www.dropbox.com/scl/fi/4fe2utyvc3f2g14qfwpy8/2025.pdf?rlkey=olq8l8ks7opk9evsvdiigmind&st=jm6h34c9&dl=0

・Used as supporting evidence for projects promoting city center revitalization based on the area vision “a town with entry points for engagement.”（株式会社街づくりまんぼう）
https://ishinomaki-areaplatform.jp/

・Machizukuri Manbow official website https://man-bow.net/

Other Relevant Links（その他の関連リンク）

・Ishinomaki Local Food Promotion Shops - Ishinomaki City
https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10452000b/-kanko2/20231127112549.html

・Ishinomaki Monthly Visitor Statistics
Chapter 11: Commerce, Tourism, and Finance - Ishinomaki City
https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10181000/0040/3914/20130301161107.html

・Ishinomaki Organic Village Declaration - Ishinomaki City

https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10454000/20260206/2026020610.html

・Ishinomaki City SDGs Future City Plan, Phase 3 - Ishinomaki City
https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10051050/1000/0200/20200827180103.html

・Ishinomaki Zero Carbon City Declaration - Ishinomaki City
https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10301000/zerocarbon/20240219115935.html

・Official Instagram account （@visit_ishinomaki）
https://www.instagram.com/visit_ishinomaki/

引用または関係者の声 (Quote or Testimonial) 293 英単語

Provide an inspiring quote or testimonial from community members, visitors, or partners.

漁業の体験参加者から
「『この人たちと一緒に働きたい』という思いが積み重なり、石巻に戻る決意をしました。」
「漁師さんたちは本当にかっこいい。知れば知るほど好奇心が湧きました。」

農業の体験参加者から
「農業を通して就労体験を実施している点に興味を持ち、自分自身も地域や社会とどのように関われるのかを考えるきっかけになりました。」
「海や川、作物が育つ畑の居心地の良さを感じ、再訪し、体験したいと思います。」

森林の体験参加者から
「これまで山に目を向けていなかったが、森林の課題が自分たちの暮らしや海の環境にもつながっていることに気づき、自分に何ができるかを考えるきっかけになった」

地域受入側から
「地域には原石がごろごろ転がっていて、磨けば宝になり、観光資源や訪れる人の学びにつながると思っています。」
「双方向の関係を絶やさず、共創し続ければ、訪れる人も地域の一員として関わるようになり、震災前よりも地域が良くなる可能性があると思います。」

スタディツアーに参加した高校生から
「漁業と水産加工業、海と山、人の思いや気持ちなど、目には見えないものにも小さなつながりがあると感じました。そのつながりを増やし、活かしていくことが重要だと思いました。」
「将来、そのつながりを作るための行動を自分が起こす側になりたいと思います。」

From participants in fisheries experiences:

“My desire to work with these people grew stronger over time, and I decided to return to Ishinomaki.”

“Fishers are truly cool. The more I learned about them, the more curious I became.”

From participants in agriculture experiences:

“I was interested in the fact that work experience is offered through agriculture, and it became an opportunity for me to think about how I could engage with the community and society.”

“I felt the comfort of the sea, rivers, and fields where crops grow, and it made me want to visit again and experience them.”

From a participant in a forest experience:

“I had not paid much attention to the mountains before, but I realized that forest issues are connected to our own lives and to the marine environment. It became an opportunity for me to think about what I could do.”

From local hosts:

“I believe the region is full of unpolished gems. If we polish them, they can become treasures that lead to tourism resources and learning opportunities for visitors.”

“If we continue co-creating without losing these two-way relationships, visitors will become involved as members of the community, and I believe the region may become even better than it was before the disaster.”

From high school students who joined a study tour:

“I felt that there are small connections even among things we cannot see, such as fisheries and seafood processing, the sea and the mountains, and people’s thoughts and feelings. I thought it was important to increase and make use of those connections.”

“In the future, I want to be the one who takes action to create those connections.”

メインの写真









