

# 石巻市産業振興計画 指標一覧

石巻市産業振興計画	1
第2章 施策1 賑わいと活気にあふれる商工業の振興	1
施策2 持続可能な漁業・水産加工業の振興	2
施策3 魅力的な農林畜産業の振興	3
施策4 地域資源を活かした観光事業の振興	4
施策5 企業誘致の推進と新たな産業の創出	5
施策6 未来の産業を担う人材の確保と育成	6

令和5年4月  
石巻市

## 第2章 本市の産業振興の基本方針

### 施策1 賑わいと活気にあふれる商工業の振興

【KGI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
施策1	商工業振興策が充実していると感じる市民の割合	%	43.5	62.9

【KPI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
(1) 事業者への経営支援を行う	産業創造助成金交付による事業支援件数(単年)	件	7	8
(2) 就業環境の充実を図る	勤労者福祉サービスセンターにおける共済給付・行事参加延べ人数(単年)	人	5,123	7,750
	シルバー人材センターの会員数(単年)	人	483	550
(3) 地域ブランドを育成する	6次産業化・地産地消推進助成金を通じたブランド育成件数(単年)	件	3	10
	6次産業化・地産地消推進センターを活用した商品開発・販路開拓件数(単年)	件	26	20
(3) 中心市街地活性化を推進する	石ノ森萬画館・元気いちば利用者数(単年)	人	1,233,639	1,486,218
	中心市街地における歩行者・自転車通行料(単年)	人	12,852	20,074

## 施策2 持続可能な漁業・水産加工業の振興

【KGI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
施策2	水産振興策が充実していると感じる市民の割合	%	50.2	67.1

【KPI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
(1) 漁場環境の 保全を推進する	海洋の環境や生態系の保全に取り組む団体数（単年）	団体	8	8
	種苗放流実施箇所数（単年）	箇所	8	8
(2) 操業体制の 充実を図る	新規水産業就業者数（単年）	人	13	10
(3) 新たな生産 体制・原料確保 を促進する	石巻漁港水揚隻数（単年）	隻	42,839	42,000
	未利用・低利用魚利活用に関する活動回数（単年）	回	6	5
(4) 水産物の流 通体制の強化を 図る	水産物放射能検査件数（単年）	件	1,145	2,000
	水産物輸出額（単年）	千円	580,400	620,000
(5) 石巻産水産 物のブランド化 を推進する	ブランド認証シール活用事業所数（単年）	者	10	15
(6) 水産基盤の 充実を図る	漁港施設機能保全事業対策工事実施箇所数（累積）	箇所	3	27

### 施策3 魅力的な農林畜産業の振興

【KGI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
施策3	農林畜産振興策が充実していると感じる市民の割合	%	48.2%	65.8

【KPI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
(1) 豊かな農村環境の再生と農業基盤整備を推進する	ほ場整備率(新規採択地区)(累積)	%	0	49.3
(2) 持続可能な農業生産体制を整備する	認定農業者数(累積)	件	574	555
(3) 豊かで身近な森林を再生する	森林経営管理制度による間伐面積(累積)	ha	0	230
(4) 石巻産農畜産物のブランド化を推進する	農畜産物ブランドPR事業への補助件数(単年)	件	1	2
(5) 安全で高品質な農畜産物の安定供給体制を構築する	農畜産物の安全性情報発信件数(単年)	件	0	2
(6) 持続可能な農業経営体を育成する	新規就農者数(単年)	人	4	2
(7) 農作物の被害対策を推進する	有害鳥獣(ニホンジカ)による被害額(単年)	千円	48,759	39,000

## 施策4 地域資源を活かした観光事業の振興

【KGI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
施策4	観光振興策が充実していると 感じる市民の割合	%	32.9	58.8

【KPI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
(1) 地域資源を 活用した観光誘 客を推進する	宿泊観光客数(単年)	人	149,412	247,800
	石ノ森萬画館入館者数(単年)	人	82,470	223,733
	サン・ファンパーク入場者数 (単年)	人	49,062	108,000
	道の駅「上品の郷」入込客数(単 年)	人	635,184	1,530,000
	「硯上の里おがつ」入込客数 (単年)	人	96,506	100,000
	北上観光物産交流センター入 館者数(単年)	人	15,960	18,200
	「ホエールタウンおしか」入場 者数(単年)	人	166,587人	190,000
(2) 観光振興体 制を構築する	観光課 SNS フォロワー数(累積)	件	Instagram 1,496件 フェイスブック 3,394件	Instagram 2,200件 フェイスブック 4,800件

## 施策5 企業誘致の推進と新たな産業の創出

【KGI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
施策5	新たな雇用が創出されていると 感じる市民の割合	%	28.6	56.4

【KPI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
(1) 新規及び既存企業への立地などに伴う支援を推進する	立地企業件数（単年）	件	10	10
	企業立地による雇用創出人数（累積）	人	8	300
(2) 新規創業や第二創業を促進する	新規創業・第二創業件数（単年）	件	9	9
	特定創業支援等事業により支援を受けた人数	人	31	30
(3) 地域資源を活かした産業を強化する	地域資源利活用セミナー参加者数（単年）	人	0	40
	CNF を活用し、製品化した市内事業者数（累積）	社	0	5

## 施策6 未来の産業を担う人材の確保と育成

【KGI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
施策6	未来の産業を担う人材の確保と育成に関する取組が充実していると感じる市民の割合	%	30.0	56.7

【KPI】	目標指標	単位	現状値 令和3年度	目標値 令和7年度
(1) 関係機関との連携により人材を確保する	合同企業説明会への求職者の参加人数（単年）	人	429	350
	高校生の地元就職率（単年）	%	54.2	55.0
(2) 人材の育成支援を行う	中小企業セミナー参加者数（単年）	人	15	15
	産業創造助成金を活用した人材育成事業の参加者数（単年）	人	8	10