

**10年後も住みたい石巻はこれだ！
～観光で稼げるまちに～**

千射万箭

目次

- ①石巻の強み・弱み
- ②どのような街にしていきたいか
- ③提案
- ④まとめ

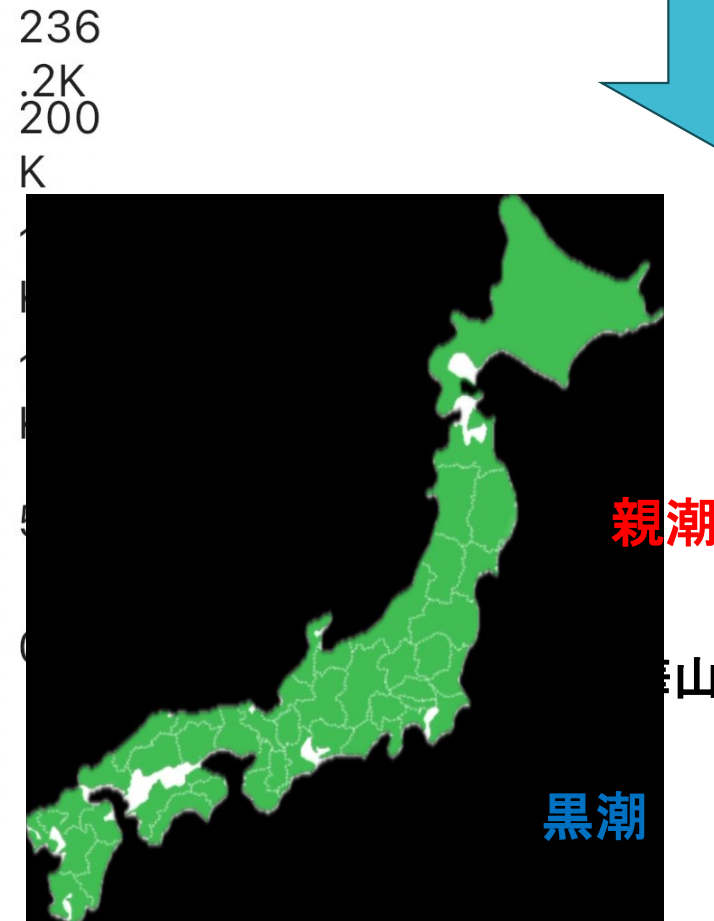
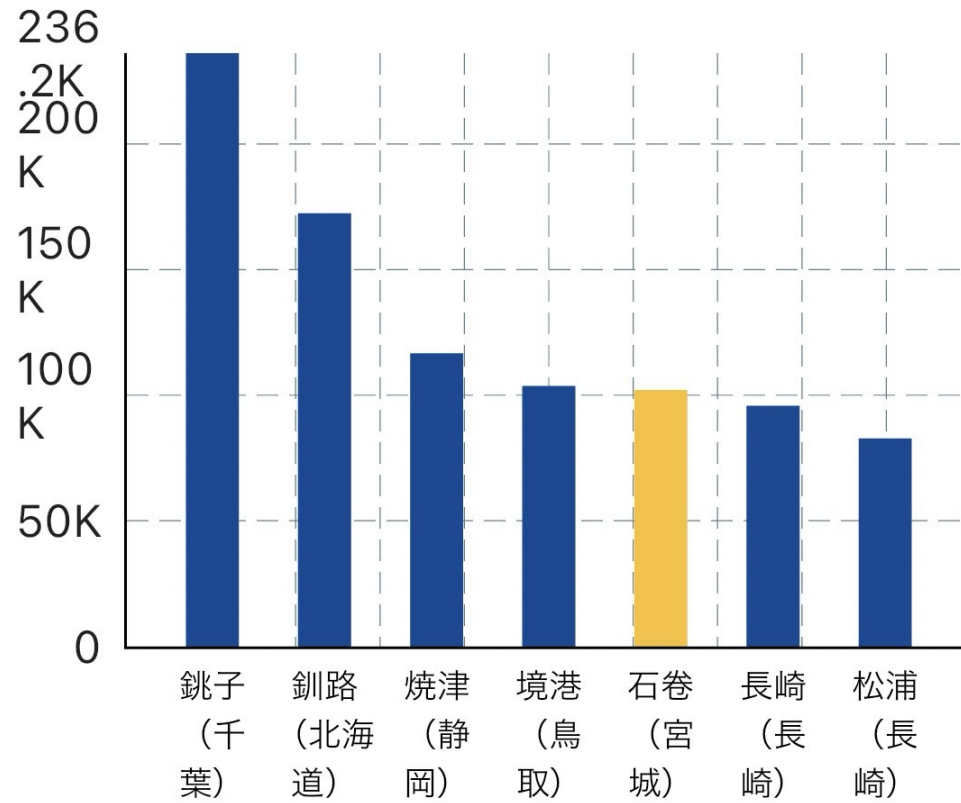
石巻の強み



全国的に見て
第5位

理由

都道府県別漁獲量



植物プランクトン

養殖業

石巻の弱み



特産品の主張が弱い

気仙沼市の**ホヤぼーや**の
ようなキャラクター

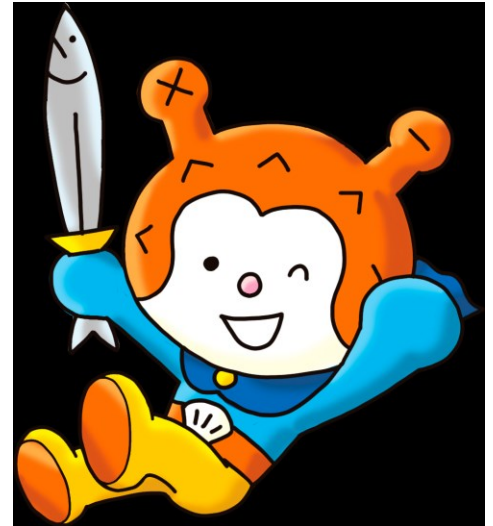
▶▶▶ **根強く浸透**



他の特産品

▶▶▶ 主張**弱まる**
印象が**薄く**

色々な特産品を
知ってもらう方
法はないか



政策提案

石巻の特産品を食べる ことができる食フェス



提案理由

「ほや」など一部の特産品はよく知られている一方、それ以外の特産品についてはあまり有名でないもの多いと思ったから。



理想の10年後

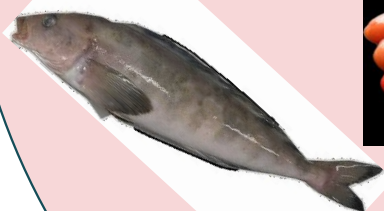
今以上に地域のお祭りで稼げる町



春



夏



冬



秋

具体的な政策 内容



春夏秋冬四季に合わせて食べ物や特産品
を食べられる食フェスの開催!!



※東京フードグルメフェス



※北の恵み食べマルシェ



※東京都肉祭



※大阪魚ジャパンフェス



※東京和牛ショー









政策の効果

- 観光客数の増加

現段階観光客数＝450万人



500万人くらいに増
えると予想



収支計画

支出

広告費

- 事務用品
- コピー代
- インク代など

クラウドファンディング・募金

- フライヤー
- ポスター
- パンフレット
- etc

出店料

- イベント保険
- 振り込み手数料

市の補助金

- 証紙代

収支計画

収入

協賛金

- ・ 食品を扱っている企業
➡ ☐ 資金協賛
- ・ リターン
➡ ☐ 広告やチラシで宣伝

クラウドファンディング・募金

- ・ インターネットを活用
➡ ☐ クラウドファンディング
- ・ 募金ボックス等を設置

出店料

- ・ 企画側
➡ ☐ 出店場所を提供
- ・ 出店者
➡ ☐ 場所代をもらう

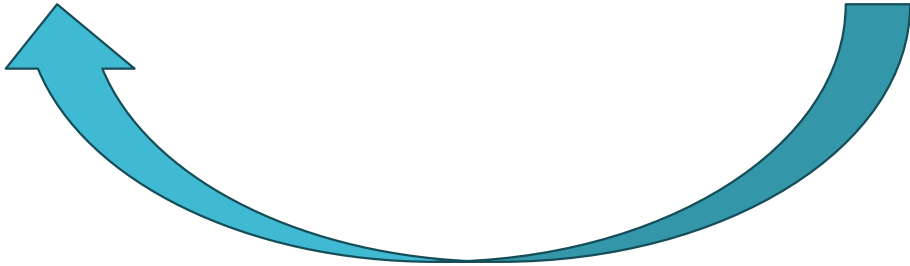
市の補助金

- ・ 集まらなかった分お金
➡ ☐ 開催するごとに補助金としてもらう



食フェス

- ・ 特産品の知名度向上
- ・ 美味しいものを知ってもらう



リピーター増加!!

地域の人や食フェスに興味のある人が
集まり石巻の観光業が活発化する

まとめ

クラウドファンディング・
募金、広告・チラシ

収入得る

誰でも気軽
に立ち寄れる

リピー
ターを増
やす

食フェス
に興味がある人

県内外
の人

今以上に活気のある石巻に！

ご清聴ありがとうございました

