

いしのまき政策コンテスト

観光で稼げるまちへ向けた提案

キミノマチ
石巻専修大学 庄子ゼミナール

江口 標 大野 拓空
佐藤 優光 樋口 久雅

目次

- 1,現状分析
- 2,本政策提案全体のキャッチコピー
- 3,政策提案 1
- 4,政策提案 2
- 5,政策提案 3
- 6,まとめ

1,現状分析

石巻市の強みは...

- ・ イベントを開催できる**場所**や**主体**がある
- ・ 駅周辺の**人文資源**（建物など）と郊外の**自然資源**（山や川）で**バランス**が取れている

しかし石巻の課題として...

- ① 観光客数が時期によって**大きな差**
- ② 観光客数に対し**宿泊者数がかなり少ない**

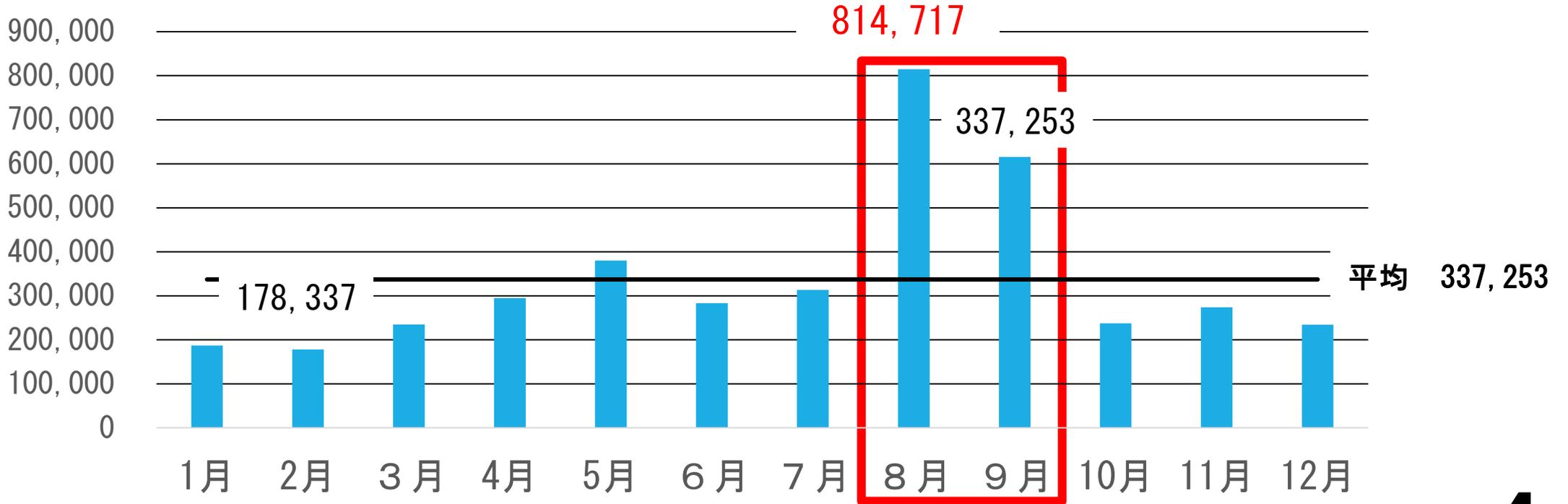


上：かわまち交流広場
中：石ノ森萬画館 下：牧山

1,現状分析

- ①観光客数が時期によって大きな差→8月の観光客数が多い
→夏以外の魅力が少ない？

2019年石巻市観光客数の推移



出典：石巻市HP統計書第11章 商業・観光・金融観光客入込数調べ（推計）月別

1,現状分析

②観光客数に対し宿泊者数がかなり少ない

2018年～2022年までの観光客数に対する宿泊者数の割合

石巻市	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
宿泊者数/観光客数	7.3%	6.1%	5.8%	5.4%	4.3%

青森県・弘前市	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
宿泊者数/観光客数	13.6%	13.7%	16.2%	17.8%	19.0%

出典：石巻市HP統計書第11章 商業・観光・金融観光客入込数調べ（推計）月別
観光統計概要令和4年「第12表 年次市町村宿泊観光客数」
弘前市HP オープンデータひろさき 観光情報

1,現状分析

②観光客数に対し宿泊者数がかなり少ない

石巻市と弘前市の全宿泊施設数に対する駅半径 1 km圏内の宿泊施設数

石巻市	宿泊施設数 (合計客室数)
市全域	41 (1552)
駅半径 1 km圏内	9 (453)

市全体の約 3 割の客室数

青森県・弘前市	宿泊施設数 (合計客室数)
市全域	47 (2039)
駅半径 1 km圏内	18 (1330)

市全体の約 7 割の客室数

出典：石巻観光協会HP 宿泊
弘前市観光情報サイト 宿泊

石巻圏域の交通手段の大半は電車か車

→ 駅の宿泊施設の数^が宿泊のしやすさに影響し、
宿泊者が旅行者に対し大幅に少ないことが考えられる

2,本政策提案全体のキャッチコピー

いつ来ても誰が来ても楽しめる街

政策提案 1 : 季節のシンボルになるイベントの開催

政策提案 2 : 多くの観光客が見込まれるとき限定の臨時
キャンプ場の開設

政策提案 3 : 既存の観光サイトに追加する形で観光マップ
のサイト開設

3,政策提案 1

季節のシンボルになるイベントの開催

夏以外の春・秋・冬の各季節でシンボルになるようなイベントを新たに開催する



とくに冬では市と連携し

「竹こもれびナイト」を開催したい！

3,政策提案 1

季節のシンボルになるイベントの開催
竹こもれびナイトについて

- ・ 3月11日前後に石巻専修大学
庄子ゼミが主催し開催する
イベント
- ・ 目的：鎮魂
心の復興
まちの復興を感じてもらう
里山保全



上：縁日ブース（かわまちオープンパーク）
下：竹灯籠と被災経験の卒業生による詩
（かわべい2F）

3,政策提案 1

季節のシンボルになるイベントの開催

- ・市と連携してやりたいこと
→市民と一緒に竹灯籠づくり
消防署員による防災教育
震災当時復興に従事した方の講話

対象	観光客	市民
効果	・市に何回も 季節ごとに 訪れる契機に	・季節ごとに 楽しみが できる

- ・予算：音響や照明、テントなどの備品
レンタルなどで約178万円ほど



上：小学生と共作した竹灯籠
下：地震体験車

4,政策提案 2

多くの観光客が見込まれるとき限定の臨時キャンプ場の開設

	今回の提案内容	参考事例青森ねぶた サマーキャンプ場 (青森県青森市)
設備	仮設トイレ、仮設流し台 及び仮設ゴミ収集場所	仮設トイレ、仮設流し台 及び仮設ゴミ収集場所
管理主体	市 →利用者と形成された コミュニティ	キャンプ場を使用する 人達で形成された コミュニティ
申し込み ・料金	必要なし・無料	必要なし・無料
貸出	テント・寝袋	なし



写真：青森ねぶたサマーキャンプ場の様子

4,政策提案 2

多くの観光客が見込まれるとき限定の臨時キャンプ場の開設

	今回の提案内容	参考事例青森ねぶた サマーキャンプ場 (青森県青森市)
開設場所	大学グラウンド (川開きまつり開催時 の場合)	普段使用されていない 市有地

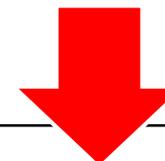


写真：石巻専修大学グラウンド

4,政策提案 2

多くの観光客が見込まれるとき限定の臨時キャンプ場の開設

対象	宿泊を希望する観光客	飲食店
効果	<ul style="list-style-type: none">・ 宿泊先の確保ができる・ 未活用地の有効活用ができる	<ul style="list-style-type: none">・ 特に夜間の利用が増える



石巻圏に宿泊が¥16,683、日帰りが¥5,286
→日帰りに対し**約3倍**の消費額

出典：石巻圏観光推進機構（2024）「2023年度来訪者調査調査結果報告書」

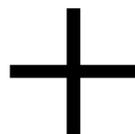
・ 予算

- ①草刈りに係る費用 30,000円
- ②仮設備品レンタル費用 65,000円（1週間）を10個想定 650,000円
- ③キャンプ用品（テント・シェラフ）の準備費用
930,000円（テント90,000円・シェラフ3,000円がそれぞれ10個ずつ想定）
- ④グラウンド使用料（川開き開催時を想定し5日間分） 360,000円

合計 1,981,000円

5, 政策提案 3

既存の観光サイトに追加する形で観光マップのサイト開設



写真：石巻観光協会HP

できること：多言語で確認できる

イベント・観光スポット・

飲食店・宿泊施設の情報が見れる

写真：熊本県阿蘇市の観光マップ（google map API）

できること：カテゴリー別地図内での確認

ルート検索

関連サイト・ストリートビューへの転送

サイトから直接電話ができる

5,政策提案 3

既存の観光サイトに追加する形で観光マップのサイト開設

対象	観光客	飲食店・観光地の関係者
効果	<ul style="list-style-type: none">・市内の詳しい情報を得られる・自分に合ったコースで観光ができる	<ul style="list-style-type: none">・より観光客に詳細な情報を発信できる

- ・ 予算（収支計画）： サイト開設の委託費用
300,000円～1,300,000円ほど

6,まとめ

- ・石巻は観光地・観光資源が豊富だが、四季を通じて訪れたり宿泊して存分に楽しんだりができる状況ではない
- ・そこでまちの最新情報が可視化されたサイトや四季を通じたイベントの開催、イベント開催時の臨時キャンプ場によって訪れやすさ、楽しみやすさを感じやすくする
- ・この政策によってお金を落とす先の選択肢を増やすことができるため、観光によって稼ぐことができることが考えられる



ご清聴
ありがとうございました