

石巻政策コンテスト

TEAM NUTS

今野・佐々木・菊地

目次

1. 石巻の強み

4. 政策提案

2. 現状分析

5. まとめ

3. 課題

6. 参考文献

石巻の強み①：イベントが多い



7月13日（土）～10月14日（月）
**クレヨンしんちゃん×仮面ライダー
HERO'S 展**



10月27日（日）
おながわ秋の収穫祭2024



9月14日（土）
ものうふれあい祭2024
はねこ踊りフェスティバルin桃生



10月中旬
いしのまき大漁まつり



9月15日（日）
ツール・ド・東北2024



11月3日（日）
マンガタン文化祭

石巻の強み②：飲食店が多い



とんかつが絶品！

とんかつぶー亭



陶板焼ハンバーグが大好評！

まきいし



圧巻の海鮮丼！

元気食堂



こだわりのシュークリーム

かざみどり



シアター併設カフェ

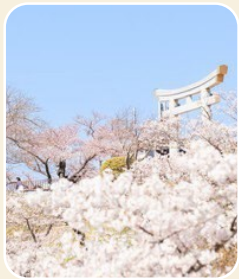
カフェ City Lights



本格中国料理

揚子江

石巻の強み③：観光名所が多い



江戸時代からの桜の名所

日和山公園



石巻産の個性豊かな商品がズラリ！

元気市場



石ノ森章太郎のマンガミュージアム

石ノ森萬画館



「東北のハワイ」

網地島



「猫の島」で有名！

田代島



合格祈願の名所

釣石神社

目次

1. 石巻の強み

2. 現状分析

3. 課題

4. 政策提案

5. まとめ

6. 参考文献

現状分析①：観光客の来訪回数と旅行日数について

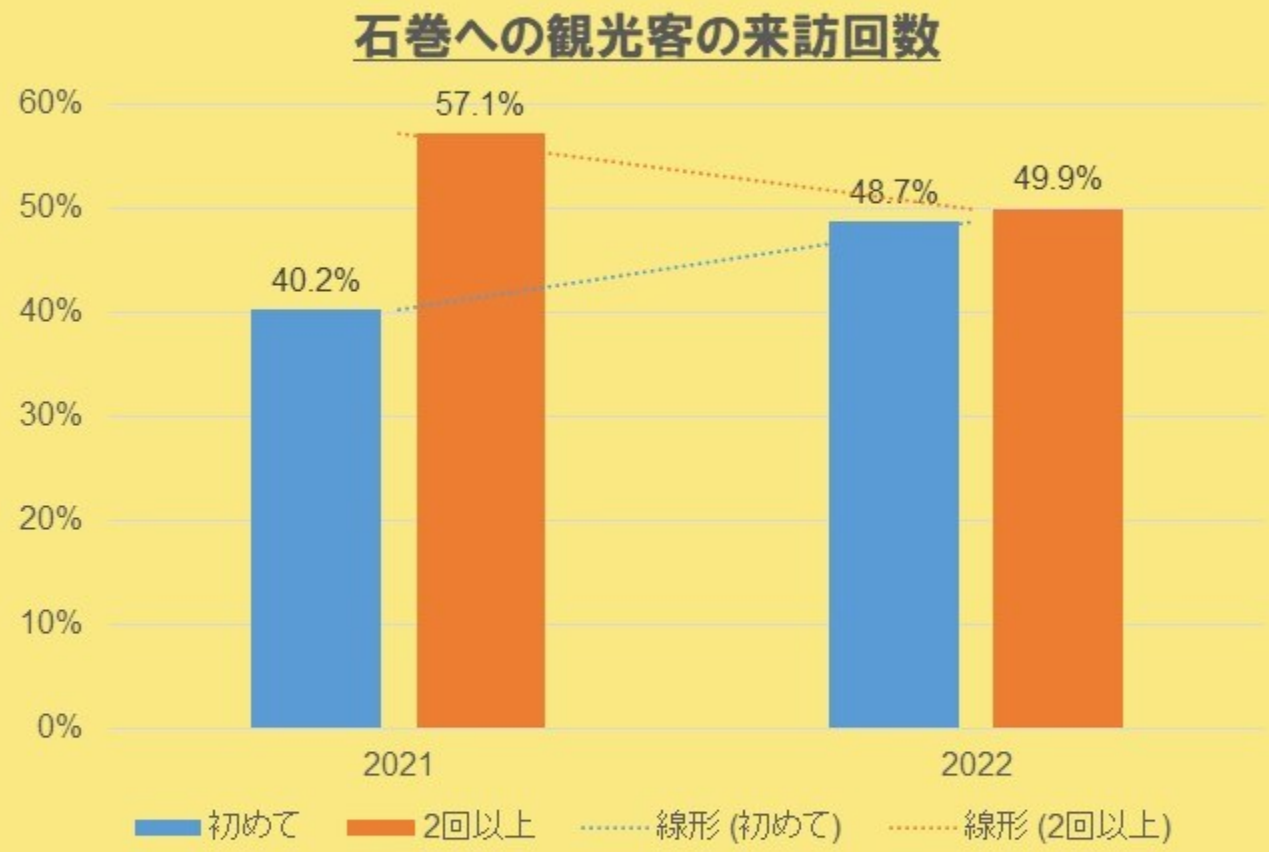


図1 河北新報ONLINEの調査より数値を引用

➡ **リピート率が低下**

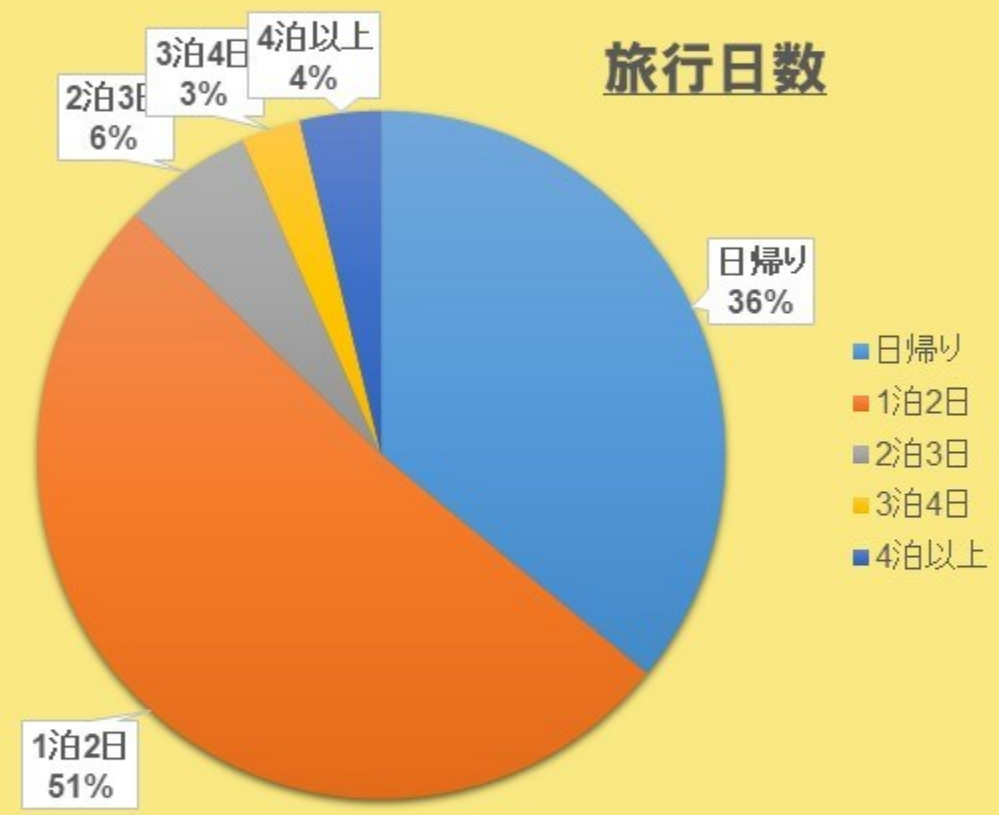


図2 石巻圏観光推進機構の調査より数値を引用

➡ **日帰りの観光客が多い**

現状分析②：石巻の観光資源について



石ノ森萬画館



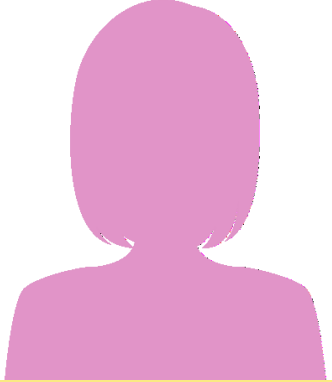
マンガロード



マンガタンライナー

➡ マンガを活かしたまちづくりが盛ん

現状分析③：住民アンケート



(50代女性)

Q.石巻の悪いところ

→A.レジャーがない。わざわざ来ようと思わない。

Q.観光客は何を目当てに来るか

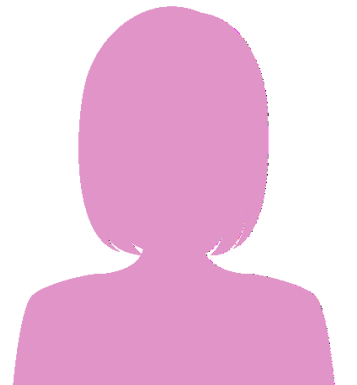
→A.震災跡地の大川小や石ノ森萬画館など。

Q.石巻の悪いところ

→A.みんなの遊び場が少なく、施設設備が古い。

Q.観光客は何を目当てに来るか

→A.まきあーとテラスや海鮮のお店など。



(40代女性)

目次

1. 石巻の強み

4. 政策提案

2. 現状分析

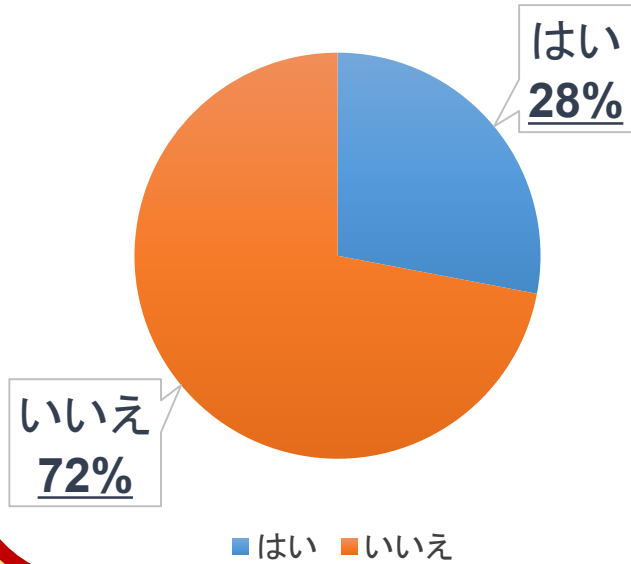
5. まとめ

3. 課題

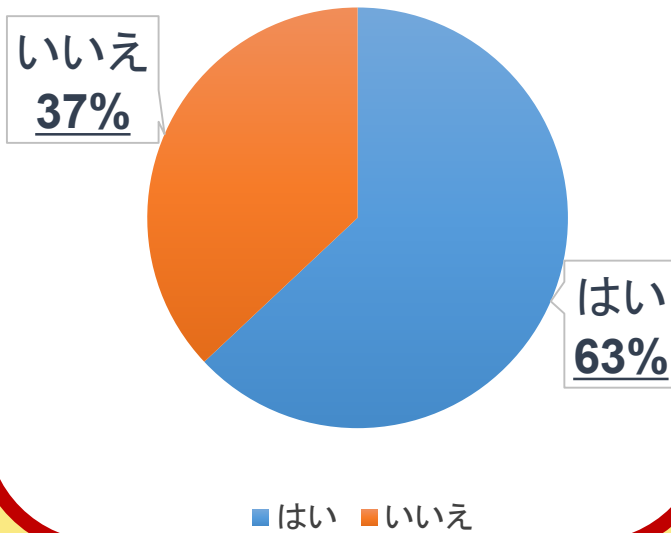
6. 参考文献

課題①：地域情報の伝達不足

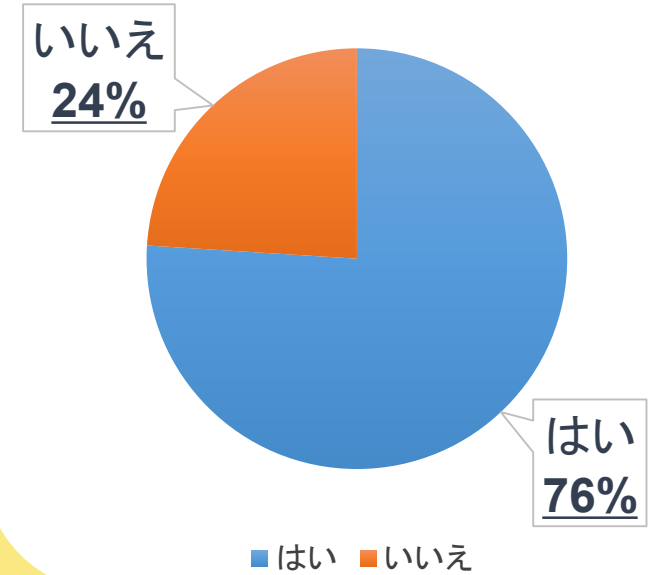
【ベリーズファーム FUSHIMI】
という観光名所を知っているか



知らないと答えた人
⇒知っていたら行きたい



知っていると答えた人
⇒行きたい・もう一度行きたい



知っていたら行きたいと答えた人半数以上
⇒ **情報伝達が不十分**

※好文館高校の生徒100人に調査

課題②：市のSNS知名度について

	Instagram	X (旧Twitter)	Facebook
青森県 弘前市	3848人	1.7万人	5539人
宮城県 石巻市	2196人	925人	4635人

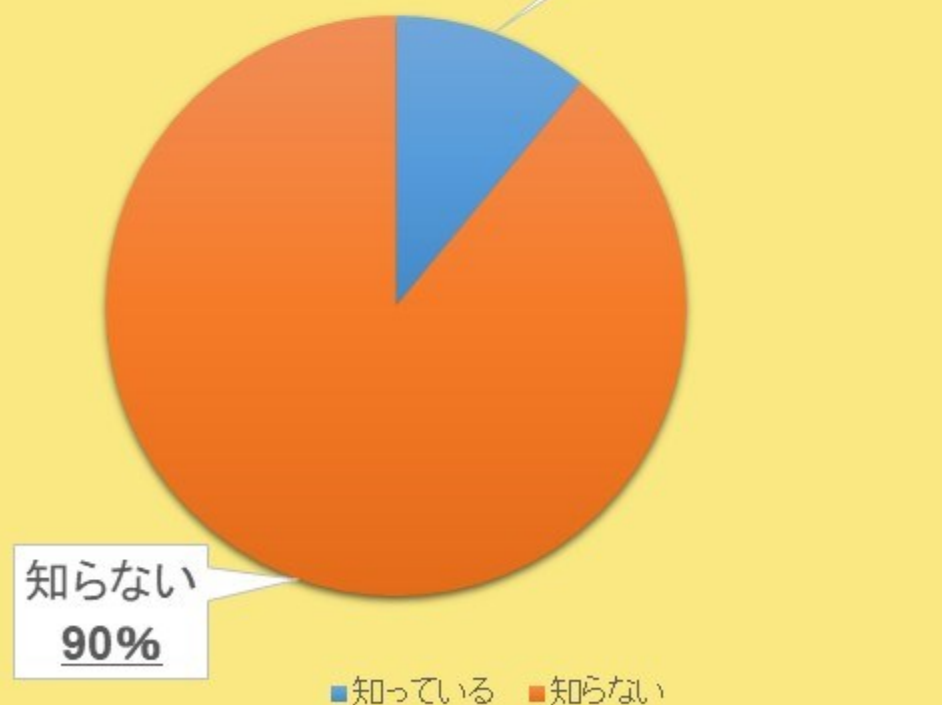
【2023年度（令和4年）の総人口ランキング】

10位：弘前市 約16万人（164,243人）

11位：石巻市 約14万人（136,822人）

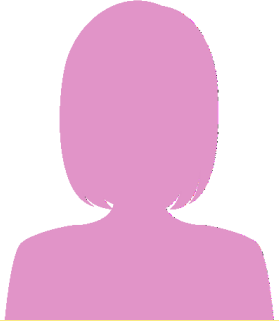
※不動産検索サイト/OCN不動産 東北エリア総人口ランキングより引用

市のSNS知名度調査 (X, Instagram, LINE, Facebook 等)



※好文館高校の生徒100人に調査

課題③：石巻市に対する観光の不満

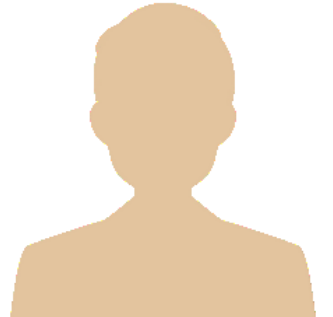


来訪前に事前にネットで調べたが情報がまとまっていなくて苦労した。

（東京都40代女性）

人気飲食店に集中しすぎてしまうなと思った。

（埼玉県40代男性）

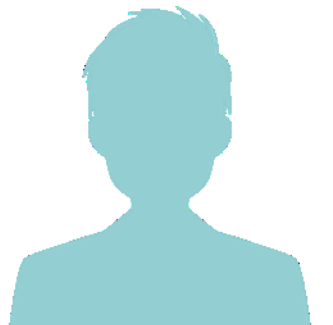


観光や名物の情報がネット単体だと入手しづらく、来て分かったものもあった。

（富山県20代男性）

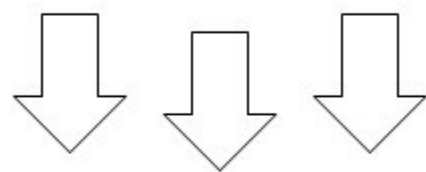
金華山へ渡る船の情報が分かりにくい。

（東京都30代男性）





10年後も住みたいまちづくり



知って楽しい石巻！

石巻の魅力を全国に発信！！
～今よりも愛される豊かなまちへ～



目次

1. 石巻の強み

2. 現状分析

3. 課題

4. 政策提案

5. まとめ

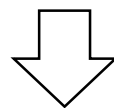
6. 参考文献

政策提案①

石巻をアニメに！？

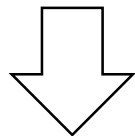
内容①

市が主体



PR動画の作成!

〔キャラクターデザイン
アニメーション制作〕



クリエイターに依頼

※個人クリエイター含む

さらに...

地域住民にPR動画への
参加を依頼

——→ ”地域参加型“のPR動画

内容②

ふきだし

&



エフェクト

を活用した動画作成

実写背景

キャラクターアニメーション

の融合

PR動画をストーリー仕立てに

例えば...

ふきだし

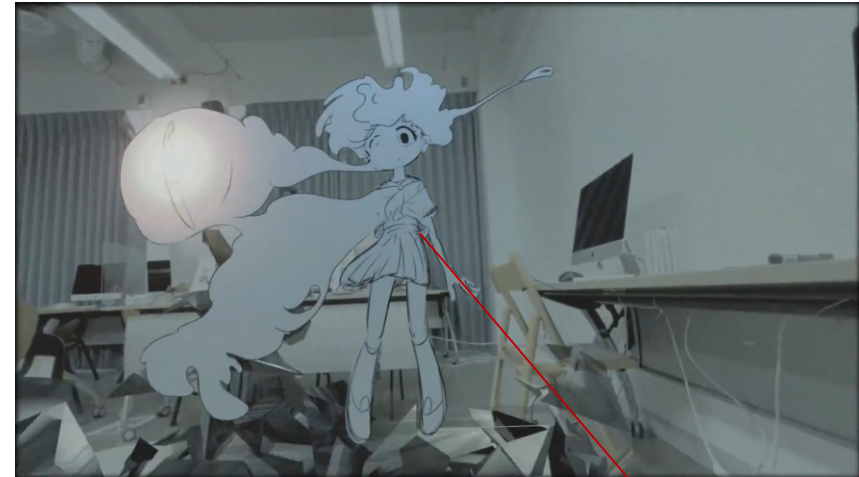


アニメーション



アニメーション

実写



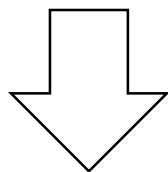
アニメーション

内容③

動画をもとにした観光マップの作成



PR動画関連のハッシュタグを活用



石巻のSNSでの宣伝

対象

**SNS利用率が高い10代～40代
アニメ好きな観光客**

※外国人観光客含む

効果

- ① SNSのフォロワー増加
- ② 市への興味関心の向上
- ③ より鮮明な石巻の情報の伝達
- ④ 滞在時間の延長

予算

支出

- ・ クリエイター依頼費用 : 30~50万円
 - ・ 実写撮影費 : 150万円
 - ・ 広告費用(YouTube、複数の映画館で15秒) : 160万円
 - ・ 観光ガイドマップ製作費 : 10万円
 - ・ クリエイター依頼費用 : 40万円
- =410万円

収入

- ・ 広告収入 (YouTube動画)
- ・ クラウドファンディング、募金

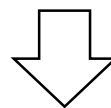
政策提案②

没入型体験ツアー！

～まき旅で石巻を第二の故郷へ～

内容①

市が主体



見るだけでは
終わらない!?

体験型ツアー（まき旅）の開催



内容②

カメラマンの同伴

→ 旅行の思い出を形にできる

ツアーバスでの移動

→ 交通費の節約, スムーズな移動

1日目 石巻駅	出発
南浜復興記念公園	海岸散策 
元気食堂	石巻の新鮮な海鮮丼を食べる
いしのまきマンガロード	モニュメントと写真撮影 
日和山	太平洋に沈む夕日を見る 



高校生おすすめスポット



撮影:佐々木都菜

※カメラマークはフोटスポットを表現

2日目	
石巻市雄勝町	恋する灯台 
大川	大川竹あかり制作
湖月亭	はらこ飯 
道の駅 上品の里	お土産
〃	温泉

※カメラマークはフотスポットを表現

3日目	
石ノ森萬画館	キーホルダー作り
白謙蒲鉾本店	石巻のお土産笹かまぼこ
いしのまき元気いちば	お土産や土手を散歩 
石巻駅	解散 



※カメラマークはフотスポットを表現

対象

レジャーを楽しみたい！

- ・子連れ家族
- ・友人

ゆったり旅行したい！

- ・夫婦
- ・恋人

効果

- ① リピーター増加
- ② 滞在時間・宿泊日数の延長
- ③ 県内・他県からの移住の増加

予算

支出

- ・広告費(JATA掲載): **60万円**
- ・貸し切りバス費用(春秋2回ずつ、中型バス8台)※2泊3日
→ $8(\text{万円}) \times 2.5(\text{日}) \times 8(\text{台})$: **160万円**
- ・人件費(バスガイド)※2泊3日、全4回
→ $2(\text{人}) \times 2.5(\text{日}) \times 2.5(\text{万円}) \times 4(\text{回})$: **50万円** = **270万円**

収入

- ・旅行代金(45人 $\times$ 4万円 = 180万円)※年間(180万円 $\times$ 4回)
= **720万円**

目次

1. 石巻の強み

4. 政策提案

2. 現状分析

5. まとめ

3. 課題

6. 参考文献

PR動画を
みる

.....
まき旅に
参加

石巻に
来る

思い出に
のこる

たのしい
記憶



参考文献

<https://www.youtube.com/watch?v=NkPqC8dgVR8&t=32s>

https://www.umimachi-sanpo.com/wp/wp-content/uploads/2024/04/2023_06.pdf

<https://kahoku.news/articles/20230526khn000016.html>

<https://www.facebook.com/hirosakicity>

https://www.facebook.com/IshinomakiCityOffice/about_details

https://x.com/Hirosaki_City/

https://x.com/IshiCityOffice?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

https://www.instagram.com/e_comeonhirosaki/?hl=ja

https://www.instagram.com/visit_ishinomaki/?hl=ja