

令和 6 年度第 8 回庁議提案 **審議**・報告・その他

提 出 日：令和 6 年 7 月 1 8 日

担当部・課：復興企画部 S D G s 移住定住推進課〔内線 4 2 2 3〕

① 件 名
石巻市のロゴマークの公募について
② 施策等を必要とする背景及び目的（理由）
【背景】 シティプロモーションは、S D G s（持続可能な開発目標）に関わる取組として、人口減少に直面する先進諸国で広く普及しており、少子高齢化の進む日本でも、地方創生や地域活性化を目指して全国各地で取り組み始めている。 本市においても、効果的なシティプロモーションに取り組むため、他自治体の取組事例等を参考に、ロゴマークの作成について検討してきた。 【目的】 本市の魅力を市内外に伝えること、また、東日本大震災からの復興に支援を頂いた全国の皆様への感謝の気持ちを伝えることを目的に、ロゴマーク（キャッチフレーズ入）を作成し、今後のシティプロモーションに活用していくもの。
③ 根拠法令及び総合計画又は個別計画との整合性
【根拠法令】 【〔総合計画との整合性 総合計画の位置付け：有・無〕 又は 〔個別計画との整合性〕】
④ 提案に至るまでの経過（市民参加の有無とその内容を含む。）
令和 5 年 9 月 ロゴマークの作成の検討
⑤ 主な内容
1 ロゴマークの公募内容 石巻市を一目で印象付けるとともに、震災からの復興に支援いただいた全国の皆様に対する感謝の気持ちを伝えるキャッチフレーズ入りのロゴマークとする。 なお、応募作品は未発表かつオリジナルのもので、1 人（団体）につき 2 点までとする。 2 採用作品数 1 点 3 応募資格 国内在住者（国籍、年齢、性別、個人、団体（企業を含む）、職業、プロ、アマの別は問わない。） 4 公募期間（予定） 令和 6 年 8 月初旬から 9 月 3 0 日（月）まで 5 応募方法 電子メール 6 選考方法 (1) 1 次選考 市職員アンケートを行い、応募作品の中から 1 0 点程度に絞り込む。 (2) 2 次選考 候補作品を市報に掲載し、オンラインによる市民アンケートを行う。 (3) 最終選考 市民アンケートの結果を基に庁議に付議し採用作品 1 点を決定する。 7 賞金等 採用作品（1 点）の応募者に、賞金 1 0 万円と副賞（地場産品 1 万円分）を授与する。

⑥ 実施した場合の影響・効果（財源措置及び複数年のコスト計算を含む。）		
【影響・効果】 様々な場面でロゴマークを活用することで、市民の一体感の醸成及び本市の知名度向上が図られる。 【市財政への負担】（令和6年度当初予算額） 110千円（報償費）		
⑦ 他の自治体の政策との比較検討		
県内でロゴマークを制定している自治体 ・登米市（平成28年制定） ・塩竈市（令和4年制定）		
⑧ 今後の予定及び施行予定年月日		
令和6年	8月～9月	ロゴマークの公募、市ホームページ及び市報掲載
	10月	1次選考（市職員アンケートの実施）
	11月～12月	2次選考（市民アンケートの実施）、市ホームページ及び市報掲載
	12月	最終選考（採用作品の決定）
令和7年	1月	定例記者会見（採用作品の公表）、市ホームページ掲載
	2月	市報掲載、表彰式の実施
⑨ その他		