

令和 2 年度第 16 回庁議提案 審議・報告・その他
 提出日：令和 2 年 1 月 25 日
 担当部・課：産業部商工課〔内線 3522〕

① 件 名	
石巻市地域商品券の再販売について	
② 施策等を必要とする背景及び目的（理由）	
<p>【背景】 本市では、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、停滞する地域経済の活性化と市民の消費喚起を促すため、5割増し商品券を10月1日から販売しているところである。販売方法としては、石巻市内の全世帯に1冊ずつ行きわたるように、商品券との引換券を各世帯に郵送し、1世帯1冊限りの販売とした。販売期間は11月30日までとしているが、販売予定数60,000冊（1冊＝1,000円券×15枚）に対し、10月30日現在の販売数は36,268冊となっている。</p> <p>【目的】 石巻市地域商品券の残数を再販売することにより、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内の景気回復と中小企業者の経営支援を図る。</p>	
③ 根拠法令及び総合計画又は個別計画との整合性	
<p>【根拠法令】</p> <p>【〔総合計画との整合性 総合計画の位置付け：有・無〕 又は 〔個別計画との整合性〕】 第3章 地域資源を活かして元気産業を創造するまち 第1節 石巻独自の技術開発や新産業を創出する 4 地域を支える商工業の振興を図る</p>	
④ 提案に至るまでの経過（市民参加の有無とその内容を含む。）	
令和2年 7月	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金実施計画裁定 令和2年度第8回庁議報告
11月	関係機関協議 関係部課協議
⑤ 主な内容	
1 概 要	当初の販売予定数量60,000冊のうち1,000冊以上売れ残った場合、公募による再販売を行う。
2 公募期間	令和2年12月1日（火）～令和2年12月18日（金）
3 周知方法	地元メディア（石巻かほく・石巻日日新聞、ラジオ石巻）に広告を掲載 ・石巻かほく、石巻日日新聞に広告を3回掲載 ・ラジオCMを応募期間中50回ほど放送 ・加盟店に再販売の告知ポスターを掲示
4 販売期間	令和2年12月下旬～令和3年1月29日（金） ※当選引換券の発送と同時に販売を開始する。
5 最低販売冊数	1,000冊
6 応募資格	石巻市に住所を有する者 ※応募はがき1枚につき3冊まで購入可能とする。（複数応募不可）
7 応募方法	購入希望者は「往復はがき」に「住所」「氏名」「電話番号」「購入する郵便局名」「希望冊数」を記入し、石巻商工会議所へ郵送で申し込みをする。
8 引換券	応募締切り後、往復はがき（返信用）を引換券として発送する。
9 販 売	応募券1枚につき1～3冊まで希望する冊数を販売する。 ※応募多数の場合はハガキ1枚当たりの販売数を調整する。 ※応募多数により販売数の調整ができない場合は抽選とする。 ※石巻市内の25郵便局で販売する。

⑥ 実施した場合の影響・効果（財源措置及び複数年のコスト計算を含む。）
<p>【影響・効果】 商品券の販売により地域経済の活性化が図られる。</p> <p>【市財政への負担】 委託料 2,268 千円 ※既決予算（344,000 千円）で対応する。 （財源）新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金（国）10/10</p>
⑦ 他の自治体の政策との比較検討
商品券発行 県内全市で実施
⑧ 今後の予定及び施行予定年月日
<p>令和2年12月 石巻市地域商品券事業実施要綱の一部改正 地元メディア、市ホームページ等により周知 購入申し込み受付開始</p>
⑨ その他