

様式第8号

事業報告書

令和8年5月27日

石巻市（施設名：石巻市雄勝地域拠点エリア（雄勝硯伝統産業会館・雄勝観光物産交流館））			
法人・団体名	一般社団法人硯上の里おがつ		
代表者名	代表理事 大槻 敏也	設立年月日	（前年度団体 硯上の里おがつ運営協議会） 令和2年12月17日
			（一般社団法人硯上の里おがつ） 令和5年 3月31日
所在地	石巻市雄勝町下雄勝2丁目17番地		
電話番号	(0225) 25-6844	FAX番号	(0225) 61-3422
E-mail			

現在運営している類似施設	所在地	主な業務内容	管理運営期間
石巻市雄勝体育施設	石巻市雄勝町雄勝字伊勢畑地内	体育館、艇庫、多目的グラウンドの運営管理	自令和8年4月1日 至令和13年3月31日
			自 年 月 日 至 年 月 日

指標名		単位	目標値	実績値
活動指標	施設イベント等の宣伝回数 (公式HP掲載・SNS・新聞広告・雑誌掲載等)	件	100	119
成果指標	入館者数	人	140,000	126,331

管理業務に関する内容 (別紙可)

1 施設の管理運営状況

本施設は、震災以降の雄勝地域における観光拠点施設であると同時に、地域住民の生活に直結した商業施設としての側面もあることから、以下の点を考慮し管理運営に努めた。

- ・公の施設であることの認識と公平な管理運営
- ・運営組織を法人化し、経営体制を強化
- ・道の駅を含む観光拠点としてのサービス向上と交流人口の拡大
- ・利用者や地域住民の要望把握と管理運営への反映
- ・施設の安全な利用

2 施設の現状に対する認識及び今後の在り方 (課題とその解決策)

本施設は、雄勝地域における観光と物産、伝統産業伝承の拠点施設であると同時に、雄勝地域活性化の拠点となる施設ですが、交通環境が芳しくなく、施設そのものがもつ魅力を発揮できかねている現状。

しかし、道の駅として登録され、認知度が大幅に向上しており、昨今の道の駅ブームも相まって売り上げ向上が見られ、雄勝地域の良さを今まで以上に発信し、雄勝のみならず石巻市全体の物産・観光等の振興に寄与出来ている。今後も引き続き観光客等の訪問者数の増加、テナントや直売所の在り方も検討し、地域住民の利便性向上を図りたい。

3 施設運営について

(1) 年間の管理運営実績

※事業実施報告書 (別紙 1) ・ 収支決算書 (別紙 2) ・ 事業実施決算書 (別紙 3) 添付

(2) 開館日数・休館日数

施設名	区画名	休館日数				開館 日数	備考
		定休日	年末 年始	臨時 休館※	合計		
伝統産業 会館	事務室	0	4	2	6	359	年末年始 (12/30-1/2)
	有料展示室及び産業 情報スタジオ	52	6	2	60	305	定休日、年末年始休館 は条例規定のとおり
観光物産 交流館	おがつ海産物直売所	0	4	2	6	359	
	情報コーナー 24時間トイレ	0	0	0	0	365	道の駅機能を有する ため年中無休

※津波警報発令により休館 7/30 (水)、7/31 (木)

(3) 施設利用者数

雄勝硯伝統産業会館 20,615人 ・ 雄勝観光物産交流館 105,716人

(4) 利用者に対するサービス向上のための方策

- ・安全管理のため防災研修会の実施
- ・感染症等の発症予防対策としてアルコール消毒の設置等感染対策の実施
- ・職員及びテナント事業者合同の関係者連絡会議を月に1回実施し、運営にあたっての改善点などを確認、意見交換を実施
- ・利用者の利便性向上のため、公式HP・公式SNS(Instagram)を運用し、施設やイベント情報等を掲載

(5) 利用者ニーズの把握やその実現策

- ・要望把握策として利用者アンケートを実施（施設内3箇所にアンケート箱と用紙を設置）
- ・関係者連絡会議にて情報共有と解決策等の検討
- ・おがつ海産物直売所の直営化後、来店者や地元住民の声を参考に海産物商品の見直し、パンや酒類の取扱いを開始。

4 施設管理について

(1) 施設の適正な維持管理の方策

- ・施設の巡回の徹底
- ・テナント事業者への定期的な店内確認
- ・施設管理請負業者との連携
〈施設の管理業務のうち第三者に行わせた業務〉
 - ・機械警備 ・受電施設保守管理 ・消防設備等保守点検 ・清掃業務
 - ・自動ドア保守点検 ・エレベーター保守点検 ・浄化槽設備保守管理

(2) 地域社会に対する貢献

- ・石巻市内で活動している書道家の方々、各団体との連携展示イベント開催（書道展）
- ・石巻市内在住作家の方々との連携展示イベント開催、ワークショップ開催（絵画展）
- ・雄勝町公民館、地域住民参加型企画展示の会場貸出（文化祭展示の部）
- ・道の駅ネットワークを活用したイベントの出店（道の駅東松島1周年祭）
- ・地産地消品PRイベントの出店（食べて応援しようin仙台）
- ・おがつ復興市実行委員会との連携定期イベント開催（GWおがつ海鮮まつり等）

(3) 経費節減のための方策

- ・光熱水費の節約徹底（職員による、使用しない際の事務室や電気機器、エアコン・暖房の温度管理などの細かな節電）
- ・業務委託料の入札（見積合わせの実施）
- ・効率的な職員配置と硯生産販売協同組合との相互体制確立による人件費の削減

(4) 組織及び人員配置並びに従業員の雇用状況及び勤務体制

- ・別紙添付

(5) 従業員の研修実績

- ・令和7.11.22～23 道の駅東松島1周年祭 出店兼現地視察

(6) 法令遵守

- ・法令遵守のため行政書士との連携を密にし、情報提供の依頼や共有
- ・条例、規定、ガイダンス等の職員周知
- ・各所未使用箇所の施錠

5 その他

(1) 防犯・防災・安全管理の体制や対応

- ・防災等のマニュアル作成、津波注意報発生時の対応のマニュアル作成
- ・避難ルートの巡回点検
- ・外部委託による機械警備
- ・利用者安全確保の情報収集、避難誘導體制の確立

(2) 災害等の非常時の体制や対応

- ・緊急時における施設関係者や警察、救急等関係機関への連絡体制の確立

(3) 情報公開を行うための措置について

- ・施設や組織の運営に関する情報の開示（但し、個人情報を除く）

(4) 特記事項

- ・個人情報取り扱いに関するマニュアル作成
- ・個人情報の管理徹底

(別紙1)

事業実施報告書（令和7年度）

事業名	目的・内容等	実施時期・回数
施設管理業務	- 施設の利用申請受付、許可、利用料徴収 - 設備機器等の保守管理	- 通年 - 通年
観光物産PR事業	《イベント案内作成・発送》 道の駅内のイベント案内等を各施設へ 発送 《道の駅イベント開催》 ・アニバーサリーコンサート 【80人】（4/20） ・GWおがつ海鮮まつり 【6,700人】（5/3～5/5） ・おがつ海鮮まつり夏 【4,000人】（6/22） ・おがつかきまつり 【800人】（7/6） ・高橋亨明×幹Miki LIVE 【50人】（7/26） ・おがつ夏まつり（花火協賛） 【6,500人】（8/10～8/14） ・海鮮まつり秋 【2,000人】（9/23） ・雄勝法印神楽新山神社奉祝祭 【600人】（10/12） ・高橋亨明×幹Miki LIVE 【70人】（11/23） ・おがつ歳の市2025 【700人】（12/27） ・おがつ海産物直売所初売り 【836人】（1/3～1/4） ・おがつたなこや年末年始大抽選会 （道の駅賞協賛） （1/10） ・おがつ感謝祭 【1,500人】（2/22）	《情報発信》 ・チラシ発送 11回 ・SNS投稿 46回 ・公式HP投稿 46回 ・新聞広告掲載11回 《開催数》 ・年13回

	《おがつ海産物直売所運営》 雄勝の海産物や、地元の食材を使用した加工食品の委託及び仕入れ販売 《出店販売》 ・石巻地域の物産と観光in上杉城史苑 【500人】（9/27～9/28） ・道の駅東松島1周年祭 【350人】（11/22～11/23） ・食べて応援しようin仙台 【1,000人】（3/14～3/15） 《その他PR》 ・S-style5月号 （4月掲載） ・るるぶFREE東北 （6月掲載） ・ARIFT （8月掲載） ・みやぎで働く！石巻版 （8月掲載） ・おでかけみちこ54秋号 （9月掲載）	《直売所販売額》 ・45,026,574円 《出店販売》 ・年3回 《その他PR》 ・雑誌掲載 5回
企画展示事業	《道の駅友の会》 ・「1/fのゆらぎ」演奏会 【合計260人】 《展示部門》 ・藤井選手パネル展 【8,173人】（4/12～5/11） ・By the sea 【14,094人】（7/2～7/30） ・玄穹社 選抜展 【9,930人】（8/3～8/29） ・高森圭子水彩画展「心地よい光を求めて」 【7,724人】（9/20～10/19） ・玄穹社 現代書展 【10,328人】（11/9～12/11） ・硯上の里おがつ学生展 【8,512】（12/14～1/16） ・高校合同書道展 【7,064人】（1/18～2/22） ・つるし飾り展 【6,155人】（3/7～3/29）	《道の駅友の会》 ・年6回 《展示部門》 ・年8回

令和7年 指定管理者 活動指数集計表

【明細】

[illegible]

硯上の里おがつ 入館者等の状況

雄勝硯伝統産業会館

入 館 者					有料参観者数				
月	R7	R6	増減数	増減割合	月	R7	R6	増減数	増減割合
4	1,412人	1,911人	▲ 499人	73.89%	4	68人	116人	▲ 48人	58.62%
5	3,440人	4,801人	▲ 1,361人	71.65%	5	199人	192人	7人	103.65%
6	3,068人	4,055人	▲ 987人	75.66%	6	111人	257人	▲ 146人	43.19%
7	2,111人	2,481人	▲ 370人	85.09%	7	105人	162人	▲ 57人	64.81%
8	2,750人	3,785人	▲ 1,035人	72.66%	8	165人	206人	▲ 41人	80.10%
9	1,432人	1,910人	▲ 478人	74.97%	9	159人	136人	23人	116.91%
10	1,210人	2,339人	▲ 1,129人	51.73%	10	171人	108人	63人	158.33%
11	1,202人	1,435人	▲ 233人	83.76%	11	101人	78人	23人	129.49%
12	814人	1,034人	▲ 220人	78.72%	12	97人	47人	50人	206.38%
1	668人	1,332人	▲ 664人	50.15%	1	55人	66人	▲ 11人	83.33%
2	1,203人	1,407人	▲ 204人	85.50%	2	97人	68人	29人	142.65%
3	1,305人	1,848人	▲ 543人	70.62%	3	144人	64人	80人	225.00%
平均	1,718人	2,362人	▲ 644人	72.75%	平均	123人	125人	▲ 2人	98.13%
計	20,615人	28,338人	▲ 7,723人	72.75%	計	1,472人	1,500人	▲ 28人	98.13%

参観料					硯等売上				
月	R7	R6	増減数	増減割合	月	R7	R6	増減数	増減割合
4	13,300円	27,000円	▲ 13,700円	49.26%	4	503,940円	541,695円	▲ 37,755円	93.03%
5	37,560円	32,260円	5,300円	116.43%	5	541,170円	947,935円	▲ 406,765円	57.09%
6	21,400円	47,890円	▲ 26,490円	44.69%	6	376,185円	1,117,830円	▲ 741,645円	33.65%
7	20,800円	30,720円	▲ 9,920円	67.71%	7	436,795円	732,690円	▲ 295,895円	59.62%
8	30,500円	38,260円	▲ 7,760円	79.72%	8	797,510円	853,865円	▲ 56,355円	93.40%
9	24,000円	21,600円	2,400円	111.11%	9	477,960円	705,495円	▲ 227,535円	67.75%
10	32,420円	20,900円	11,520円	155.12%	10	713,050円	517,707円	195,343円	137.73%
11	18,900円	15,100円	3,800円	125.17%	11	488,505円	691,105円	▲ 202,600円	70.68%
12	18,140円	8,800円	9,340円	206.14%	12	234,155円	390,550円	▲ 156,395円	59.96%
1	10,400円	12,600円	▲ 2,200円	82.54%	1	339,245円	350,105円	▲ 10,860円	96.90%
2	18,600円	13,600円	5,000円	136.76%	2	368,390円	672,060円	▲ 303,670円	54.82%
3	27,780円	12,500円	15,280円	222.24%	3	739,414円	715,890円	23,524円	103.29%
平均	22,817円	23,436円	▲ 619円	97.36%	平均	501,360円	686,411円	▲ 185,051円	73.04%
計	273,800円	281,230円	▲ 7,430円	97.36%	計	6,016,319円	8,236,927円	▲ 2,220,608円	73.04%

観光物産交流館

入館者数					直売所売上額				
月	R7	R6	増減数	増減割合	月	R7	R6	増減数	増減割合
4	7,448人	6,872人	576人	108.38%	4	2,643,590円	2,400,688円	242,902円	110.12%
5	11,860人	11,608人	252人	102.17%	5	4,706,493円	4,189,464円	517,029円	112.34%
6	11,344人	10,600人	744人	107.02%	6	4,289,217円	3,707,970円	581,247円	115.68%
7	9,052人	6,952人	2,100人	130.21%	7	3,678,670円	2,592,502円	1,086,168円	141.90%
8	13,116人	8,168人	4,948人	160.58%	8	5,914,102円	3,390,694円	2,523,408円	174.42%
9	9,420人	6,116人	3,304人	154.02%	9	3,933,741円	2,351,868円	1,581,873円	167.26%
10	8,176人	7,744人	432人	105.58%	10	3,942,113円	3,400,995円	541,118円	115.91%
11	8,072人	7,472人	600人	108.03%	11	4,660,090円	3,615,710円	1,044,380円	128.88%
12	6,416人	6,372人	44人	100.69%	12	3,300,682円	3,249,252円	51,430円	101.58%
1	5,212人	6,396人	▲ 1,184人	81.49%	1	2,169,399円	2,586,101円	▲ 416,702円	83.89%
2	7,060人	5,548人	1,512人	127.25%	2	2,473,429円	2,192,129円	281,300円	112.83%
3	8,540人	8,032人	508人	106.32%	3	3,315,048円	3,305,615円	9,433円	100.29%
平均	8,810人	7,657人	1,153人	115.06%	平均	3,752,215円	3,081,916円	670,299円	121.75%
計	105,716人	91,880人	13,836人	115.06%	計	45,026,574円	36,982,988円	8,043,586円	121.75%

(別紙2)

令和7年度(雄勝地域拠点エリア)の管理運営に関する収支決算書

団体名:一般社団法人硯上の里おがつ

(単位:円)

項目	金額	内訳	備考
指定管理料	53,000,000	指定管理料 53,000,000	
利用料金	2,065,395	テナント料等 1,761,455 伝産館参観料等 303,940	
事業収入 (その他)	46,722,983	イベント事業 520,200 委託販売収入 27,573,993 仕入販売収入 18,198,990 店舗運営収入 429,800	ホヤ詰め放題売上 等 コーヒーマシン設置
その他	783,762	テナント施設等電気料 425,428 原子力立地給付金 251,388 その他 106,946	※その他 公衆電話使用料 ごみ処理券販売手数料 利子 等
収入合計 ①	102,572,140		
人件費	26,501,918	報酬 600,000 (1名) 給与 職員 13,256,414 (6人) 給与 出向職員 4,116,000 (2人) 職員手当 4,233,484 (8名) 社会保険料等 4,272,519 (8名) 福利厚生費 23,501 (5名)	駅長報酬 職員内訳 事務局長(2/17~3/31) 1名 職員 (4/1~3/31) 4名 職員 (4/1~1/31) 1名 パート (4/1~3/31) 1名
事務費	11,204,521	消耗品 2,627,384 通信費 1,225,723 事業用機器リース料 等 4,496,108 租税公課(消費税等) 2,783,306 法人税 72,000	
事業費	39,976,479	イベント事業 3,574,106 企画展示事業 983,273 委託物販仕入 20,535,408 販売商品仕入 14,904,920 期末商品棚卸高 -1,527,223 期首商品棚卸高 1,055,540 店舗運営費 450,455	
管理費	23,092,125	光熱水費 9,211,721 修繕費 1,149,034 施設維持管理委託料 11,449,760 会計委託料 1,281,610	
支出合計 ②	100,775,043		
収支 ①-②	1,797,097		

注意

- 1 1年間(年度中途から管理を行った場合は、その中途の日から年度末まで)の収支を記入してください。
- 2 年度毎に作成してください。

(別紙3)

令和7年度年度事業実施決算書

団体名： 一般社団法人硯上の里おがつ

(単位：円)

事業名	事業実施決算								
	来場者等	収入①			支出②				収支 ①-②
		参加費	その他	計	講師 謝礼金	材料費 等	その他	計	
イベント 事業	25,686		520,200	520,200			3,574,106	3,574,106	△ 3,053,906
企画展示 事業	72,129		0	0			983,273	983,273	△ 983,273
おがつ 海産物 直売所	26,429		45,772,983	45,772,983			34,968,645	34,968,645	10,804,338
店舗運営 事業	1,432		429,800	429,800			450,455	450,455	△ 20,655
				0				0	0
				0				0	0
				0				0	0
				0				0	0
計	125,676	0	46,722,983	46,722,983	0	0	39,976,479	39,976,479	6,746,504

注意 自主事業を行っている場合は、指定管理業務と分けて別途作成してください。