

## 1 実証実験の概要

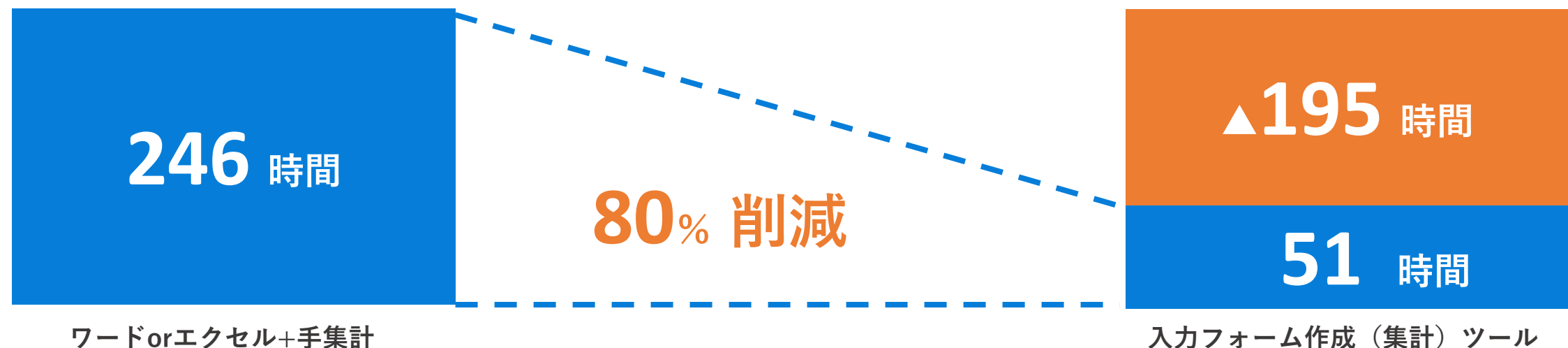
- ・期間：令和4年10月～令和5年2月
- ・作成フォーム数：10課17調査  
(作成フォームの例)

【市民向け】 「石巻グルメフェア」来場者向け観光アンケート、ISHINOMAKIトライアルマーケット 来場者アンケート、  
「民生委員と町内会（自治会）との関わり」に関するアンケート、転入転出者アンケートなど

【職員向け】 業務改善研修受講者アンケート、公共交通チャレンジデー職員アンケート、  
令和4年度特定健康診査受診者フォローアップ事業アンケート、令和4年度かほく産業まつりに係るアンケートなど

## 2 作業時間と人件費の削減効果（定量分析）

### ア 調査票作成と回答の集計に要した作業時間の比較（17調査の合計）



### イ 調査票作成と回答の集計に要した人件費の比較（17調査の合計）

$$195 \text{ 時間} \times 2,597 \text{ 円}^{\ast} = 506,415 \text{ 円 削減}$$

※ R3平均時間外手当単価（R3時間外手当決算額／R3時間外勤務総時間数）で試算

### 3 業務効率化やEBPM推進に関する職員の意欲に与える効果（定性分析）

#### 入力フォーム作成ツールを利用した課に対して実施したアンケートの結果

##### アンケートに回答した課の

- ① **70%**が今まで紙で実施していた業務を効率化することができた
- ② **40%**が政策立案の根拠となるデータの収集が容易になった
- ③ **30%**が今までアンケート（調査）自体を実施してこなかったが、積極的に実施するようになったと回答している

### 4 まとめ

#### 入力フォーム作成ツールの導入効果

