



いしのまき政策コンテスト

「10年後も住みたいまちはこれだ!〜観光で稼げるまちに〜」

いしのまき政策コンテストは、次世代を担う若者が石巻の将来を考えることを通じて、郷土愛を育み、地域に対する誇りを持ってもらうことなどを目的として開催しています。

6回目の開催となった今回は、過去最多となる13チーム53人が参加しました。参加者の皆さんは、今年のテーマである「10年後も住みたいまちはこれだ!〜観光で稼げるまちに〜」のもと、7月のキックオフから約3か月にわたって考えた石巻の魅力あふれる観光政策を、10月の決勝大会で発表しました。

図 政策企画課(内線4218)

キックオフ(令和6年7月27日)



コンテストがスタートです!市職員から市の特色や魅力などについて説明を受けた後、専用のテキストを活用し、それぞれが思う市の「強み」や「弱み」を考え、提案の土台作りに取り組みました。

中間チェック(令和6年8月25日)



サポートメンバーの助言を受け、統計的な数字を用いて整理するなど、キックオフで考えた提案の土台をブラッシュアップし、決勝大会に向けて内容を深めました。

決勝大会(令和6年10月13日)



各チームが独自の視点から考えた、魅力あふれる政策を発表しました。

厳正な審査の結果、「知って楽しい石巻」をテーマに、「マンガのまち」を活かしたPR動画の作成や市内観光スポットを巡るツアー開催を提案した、チーム「NuTS(ナッツ)」が見事最優秀賞を受賞しました!また、「ぎょぎょる」をテーマに、漁業を中心とした農泊やアクセサリー作成プログラム、夏季課題としての絵画コンクール開催を提案した、チーム「シマエナガ」が優秀賞を受賞しました!

参加したチームから

最優秀賞 NuTS (ナッツ)

所属 石巻好文館高等学校
メンバー 佐々木都葉さん(2年) 菊地星璃さん(2年) 今野菜央さん(2年)

テーマ 知って楽しい石巻!

～石巻の魅力を全国に発信!今よりも愛される豊かなまちへ～

内容

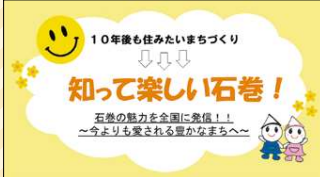
- ①吹出しやエフェクトを使い、石巻のアニメ・マンガ風PR動画を作成。動画をもとに観光マップを作成し、SNSでPR。
- ②市内観光スポットを巡ったり、ものづくり体験など、没入型体験型ツアーを開催。カメラマンも同伴し思い出づくりもパッチリ!

メンバーからのコメント

- ・佐々木さん 石巻の知られざる魅力を県内外の人に発信していき、これからも住み続けたいと思う賑わいあるまちにしていきたいです。
- ・菊地さん 食文化、景観、雰囲気など、どこをとっても素敵で夢のあるまちなので、これからも石巻が多くの人に愛されることを願っています。
- ・今野菜さん 石巻の魅力を再発見でき、多くの人に知ってもらいたいと思いました。支えてくださった方やメンバーに感謝したいです。



左から菊地さん、佐々木さん、今野菜さん



提案された政策を紹介!

優秀賞 シマエナガ

所属 石巻高等学校
メンバー 小林来未さん(2年) 川村侑さん(2年) 加藤真帆さん(2年) 阿部奈々さん(2年)

テーマ ぎょぎよる～漁業を身近に手軽に体験!

～若者大好き略語×新鮮な言葉の響きで話題性を集める!～

内容

- ①空き家を利用し、初心者から上級者まで体験できる漁業体験型プログラムを開催。獲った魚は自ら調理し、味わって楽しむ。
- ②魚の骨や貝殻を使用し、家族向けにアクセサリーなどの作成を体験。
- ③夏休みの課題として、小中高生から絵画を募集!漁業への関心を高める。

メンバーからのコメント

- ・小林さん この政策コンテストを通して、短所や長所、課題の発見から市をよりよくするための観光政策が考案できるのだと学びました。
- ・川村さん 今回の政策コンテストを通して、石巻の持つ魅力や課題について改めてよく知り、向き合うことができました。
- ・加藤さん 今回参加して今まで知らなかった石巻の魅力を知ることができたので、市内外の多くの人に伝えていきたいと思いました。
- ・阿部さん このコンテストを通して限られた予算内で実現可能な政策を考える重要性と、説得力のあるプレゼンテーションの大切さを学びました。



左から川村さん、加藤さん、阿部さん、小林さん



稲葉ゼミ

所属 石巻専修大学

テーマ アグリノベル石巻

内容

近年増加傾向にある耕作放棄地を活用し、ファミリー層向けのグランピングサイトを整備。



未来の石巻のリーダーズ

所属 石巻専修大学

テーマ Big Dream Dance Music Festival

内容

コスプレ、防災などの要素を盛り込んだ若者向けの音楽フェスを開催。有名アーティスト参加による宣伝。石巻の名物の食べ物の屋台を出店。



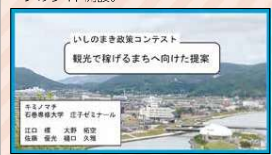
キミノマチ

所属 石巻専修大学

テーマ いつ来ても誰が来ても楽しめる街

内容

- ①石巻川開き祭りのように、各季節でシンボルになるイベントを開催。
- ②行楽シーズンなど期間限定の臨時キャンプ場の開設。
- ③既存の観光サイトに追加する形で観光マップのサイト開設。



チーズファミリー

所属 石巻専修大学

テーマ リノベーションいしのまき

内容

空き家を活用した外国人観光客向けの農業体験付き宿泊プランを提供。農業体験で収穫した食材に加え、地元食材を使用したコース料理や石巻の地酒を提供。



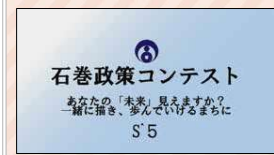
s`5 (えすの5乗)

所属 石巻好文館高等学校

テーマ CAP (キャップ) 石巻

内容

- ①市内のまだ注目されていない映えスポットにスマホの撮影台を設置し、魅力をPR。
- ②萬画館などにQRを設置。読み取ることで特別な映像が視聴できるAR対応の専用サイトを制作。



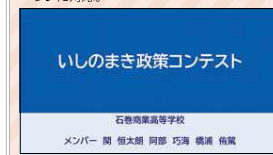
石巻商業高等学校

所属 石巻商業高等学校

テーマ 新しい魅力発見!楽しい街巡り

内容

- ①かまちエリアの一部を毎週土日、歩行者天国化し、イベントを開催。地域特産品などの販売。
- ②近距離、中距離、広域の3通りのスタンプラリー周遊ルートを整備し、さまざまな観光プランに対応。



ツーリズム4

所属 石巻専修大学

テーマ 知って楽しい石巻の食と防災の魅力

内容

- ①郷土料理を屋台形式で楽しむ石巻食サミットを開催。地元高校生が開発した商品の販売も。
- ②市内在住者向けに防災ワークショップを開催。



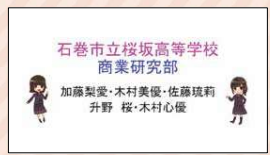
石巻市立桜坂高等学校商業研究部

所属 桜坂高等学校

テーマ いざなりすんげえ石巻アンバサダー

内容

- ①市民から石巻の魅力を募集し、桜坂高校生徒が市ホームページやSNSで発信。
- ②スポーツ施設を活かし、競技力向上だけではなく、震災学習やボランティア活動に取り組む会館を開催。



千射万箭(せんしゃばんせん)

所属 石巻西高等学校

テーマ 今以上に地域のお祭りで稼げる町

内容

石巻の特産品を食べることができる食フェス・四季に合わせて食べ物や特産品を食べられるフェスを各季節1回で年間計4回開催。

