

## 石巻市プレミアム付商品券のお知らせ

販売金額 1冊5,000円分の商品券を4,000円で販売します。

対 象	非課税者(申請が必要です) 平成31年1月1日時点で、市内に住居登録がされていて、平成31年度の市町村民税(均等割)が課税されていない方 ※課税されている方に扶養されている方、生活保護の受給者などは対象外です。	子育て世帯主 平成28年4月2日から令和元年9月30日までに生まれたお子さんがいる世帯の世帯主の方
	購入限度額 対象者一人につき、5冊25,000円分(販売額20,000円)	対象となる子ども一人につき、5冊25,000円分(販売額20,000円)

プレミアム付商品券の購入には、購入引換券が必要です。非課税者で購入希望の方は、忘れずに期限まで申請してください。

申請期限 令和2年1月31日(金)

販売期限 令和2年2月28日(金)

販売場所 市内24郵便局(簡易郵便局を除く)

使用期限 令和2年3月31日(火)

※石巻市プレミアム付商品券取扱加盟店704店舗で使用できます。

※加盟店はホームページで確認できます。各総合支所保健福祉課および各支所窓口にも掲示しています。

☎ 福祉総務課 プレミアム付商品券専用ダイヤル

☎90-8043 ☎90-8044

## 橋およびトンネルの名称募集

現在橋3カ所、トンネル1カ所の整備を進めており、市民の皆様にも長く親しまれる名称を募集します。

中瀬地区に架け替える橋



旧北上川に架かる橋(至 門脇～湊)



渡波地区～稲井地区トンネル

応募資格 市内に在住または通勤・通学している方

応募用紙 ホームページまたは窓口で取得してください。

応募期限 令和2年1月15日(水)

選考方法 応募された名称の中から名称検討委員会により選考します。

複数応募のあった同一名称が採用された場合、抽選により1人を決定します。

記念品 各採用者には記念品を贈呈します。

また、名称採用者全員に命名証明書を発行します。

☎ 都市計画課(内線5623)

## 消防団出初式のお知らせ

年頭にあたり、消防関係者の決意を新たにするとともに、市民の防火意識の高揚を図るため出初式を実施します。

毎年地区ごとに実施していましたが、7地区の消防団統合に伴い、令和最初の出初式から統一して実施します。

と き 1月5日(日) 午前9時30分

と ころ 河北総合センター「ビッグバン」

☎ 防災推進課(内線4179)

## 今月の休日 窓口開庁の お知らせ

12月1日(日)・15日(日) 午前9時～午後1時

市役所2階 市民課

住民票、戸籍証明書、印鑑証明書の発行、印鑑登録、住所異動届等

※税証明書、電子証明書、マイナンバーに関する手続き、マイナンバーカード(個人番号カード)・住基カードを使用した転入届、臨時運行許可(仮ナンバー)申請、原動機付自転車等の廃止・登録はできません。

## 今月の税金

(コンビニ収納・口座振替が便利です)

納期限 1月6日(月)

○国民健康保険税 第9期 ○介護保険料 第5期

○後期高齢者医療保険料 第6期

口座振替不能者の再振替日 12月16日(月)  
(12月2日納期限分)

○固定資産税 第3期 ○国民健康保険税 第8期

### 表記の見方

☑ 申し込み ☑ 問い合わせ ☑ Eメール [先着] 先着順 [抽選] 申し込み多数のときは抽選



石巻市役所 〒986-8501 宮城県石巻市穀町14-1  
☎ 0225-95-1111 FAX 0225-22-4995

開庁時間 午前8時30分～午後5時  
ホームページ <https://www.city.ishinomaki.lg.jp/>

市報いしのまき 第256号 令和元年12月1日発行

発行 石巻市総務部秘書広報課(内線4024) FAX 0225-23-4340  
編集/制作 三陸河北新報社

市のホームページを携帯やスマホでも見られます



※機種によってはアプリが必要な場合があります。  
※通信料金がかかります。  
☎ 秘書広報課(内線4024)



市役所 ☎95-1111 河北総合支所 ☎62-2111  
雄勝総合支所 ☎57-2111 河南総合支所 ☎72-2111  
桃生総合支所 ☎76-2111 北上総合支所 ☎67-2111  
牡鹿総合支所 ☎45-2111 渡波支所 ☎24-0151  
稲井支所 ☎95-2171 荻浜支所 ☎90-2111  
蛇田支所 ☎95-1442

### 住民基本台帳による石巻市の人口と世帯数

令和元年10月末現在	人口 142,934人 世帯数 61,593世帯
平成30年10月末現在	人口 144,736人 世帯数 61,363世帯