

令和元年度石巻市農林水産物等輸出化販路拡大支援事業計画書

令和元年 月 日

石巻市長 亀山 紘 殿

住 所

事業実施者名

代表者役職氏名

印

令和元年度石巻市農林水産物等輸出化販路拡大支援事業に関する計画書の提出について

令和元年度石巻市農林水産物等輸出化販路拡大支援事業を実施したいので、別添のとおり関係書類を添えて提出します。

水産物等輸出化販路拡大支援事業様式

事業計画書（別添）

I 事業の目的	
II 事業内容	
1. 石巻市農林水産物等輸出化販路拡大事業 ※輸出パートナー（バイヤー等含む）を明記すること。	
輸出パートナー	
(1) 活動計画策定 ①計画策定時期 (必須)	

以下（２）～（６）の５項目中３項目以上実施のこと	
（２）海外輸出環境調査 ①輸出適合品目の把握	ア) 目的 イ) サンプル送付先等 ※対象国・品目・バイヤー数・時期・サンプル数 ウ) 成果把握方法
②海外流通状況 ・消費動向等調査	ア) 目的 イ) 実施方法
③海外試験輸送	

<p>(3) バイヤー招へい 及び産地PR</p> <p>①目的</p> <p>②招へい対象等： 対象国・商談品目・ 時期・バイヤー数</p>	
<p>(4) ブランドPR</p> <p>①目的</p> <p>②作成資料等：対象国・ 資料種類・部数・ 活用方法等</p>	

<p>(5) 輸出商品の試作</p> <p>①目的</p> <p>②実施方法</p>	
<p>(6) 海外販売促進活動</p> <p>①目的</p> <p>②活動内容等：</p> <p>対象国・内容・品目・ 開催（出展）時期等</p>	

2. 事業費の積算内訳（支出計画・実績）

項 目	金額（円）			事業費の内訳
	事業費 (A)	補助対象外 経費 (B)	補助対象経費 (A)－ (B)	
1. 石巻市農林水産物等輸出 化販路拡大事業 (1) 活動計画策定 ・打合旅費 ・会議費 ・通訳費 (2) 海外輸出環境調査 ①輸出適合品目の把握 ・試供品費 ・輸送費 ②海外流通状況・消費動向 等調査 ・調査旅費 ・委託料 ③海外試験輸送 ・調査旅費 ・施設使用料 ・通信運搬費 ・印刷製本費 ・品質保持資材費 (3) バイヤー招へい 及び産地PR ・バイヤー招へい経費 ・試供品費 ・輸送費 ・通訳費 (4) ブランドPR ・翻訳費 ・資料作成費（印刷費） (5) 輸出商品の試作 ・輸出商品の試作経費 (6) 海外販売促進活動 ・参加旅費 ・会場設営費 ・委託料 ・広告・宣伝料 ・試供品費 ・輸送費 ・保管料 ・現地販売員等人件費 ・通訳費 ・通信運搬費、現地経費				
合 計				

3. 事業完了（予定）年月日

令和 年 月 日

○項目別説明資料

◆活動計画策定

原則として、助成事業者が今後の輸出目標を明確にした事業戦略に基づく当該年度の活動計画を策定するのに要する以下の経費とする。

(1) 打合旅費

事業戦略及び活動計画策定のための海外の輸入商社等（以下「海外バイヤー」という。）及び国内の輸出商社等との打合せ旅費とし、必要最低限の人数、回数で行うものとする。

(2) 会議費

活動計画の策定や計画の中間検討、実績検討等の打合会議に要する必要最低限の経費とする。

(3) 通訳費

◆海外輸出環境調査

(1) 輸出適合品目の把握

消費者ニーズの把握及び輸出可能性の求評を目的として行う海外バイヤー等へのサンプル送付に要する以下の経費とする。

なお、助成対象となるサンプル送付は、石巻市からの継続した輸出実績のない品目の送付、石巻市からの継続した輸入実績のない都市若しくは地域への送付又は対象水産物等の継続した取扱実績のない新規海外バイヤーへの送付に限るものとする。

- ・ 試供品費
- ・ 試供品輸送費

(2) 海外流通状況・消費動向等調査

対象国の流通業界を中心とした市場調査及び一般消費者を対象とした嗜好・消費動向等の総合的な調査に要する以下の経費とする。

- ・ 調査旅費
助成事業者が自ら調査、報告する場合の旅費とする。
- ・ 委託料

国内及び海外のコンサル機関等への委託により実施する場合の委託料とする。

(3) 海外試験輸送

輸出を安定的、継続的に行うために必要な品質保持や、輸送コスト・時間の削減を図るための試験輸送を行い、その結果の分析及び対応策の検討に要する以下の経費とする。

- ・ 調査旅費
- ・ 施設使用料
- ・ 通信費運搬費
- ・ 印刷製本費
- ・ 品質保持資材費

◆バイヤー招へい及び産地PR

輸出国の販路開拓のため市内への海外バイヤー及び当該バイヤーの日本側窓口商社の招へいに要する次の経費とする。

- ・バイヤー招へい経費
- ・試供品費
- ・試供品輸送費（海外バイヤーに試供品を送付する費用。）
- ・通訳費

◆ブランドPR

海外での石巻ブランドの認知・浸透を推進するため、販売促進用リーフレット、パンフレット、シール、その他販促資材等を作成するのに要する以下の経費とする。

- ・翻訳費
- ・資料作成費

◆輸出商品の試作

(1) 輸出専用商品の試作・実証

海外市場のニーズに合わせた新しい輸出向け商品の試作及び市産水産物等の海外での試食会等を通じた市場性の把握等に要する以下の経費とする。

- ・旅費、消耗品費及び輸送費

◆海外販売促進活動費

市産水産物等の取扱量の拡大を図るため、効果的な広報活動を組み合わせた海外での百貨店等における販売促進活動や水産物フェア等（以下「フェア等」という。）の開催の他、現地の消費者に対して広く市産水産物等の普及を図るための活動に要する以下の経費とする。

なお、フェア等の開催に当たっては、開催の趣旨が市産水産物等ブランドの周知、浸透にあることを鑑み、実施会場となる店舗ごとに見合った品質及び販売価格での出展に努めるものとする。

- ・参加旅費
- ・会場設営費
会場設営に要する、会場借上料、会場設備費、会場装飾費等とする。
- ・委託料
輸出入手続き等のフェア等の実施に必要な業務委託料とする。
- ・広告・宣伝料
- ・試供品費
- ・輸送費
- ・保管料
- ・現地販売員等人件費
- ・通訳費
- ・通信運搬費
- ・現地経費
現地経費とはフェア等の実施に要する消耗資材等の経費とする。

水産物等輸出化販路拡大支援事業様式

収支予算（精算）書

1 収入の部

区 分	予算額 (精算額)	備 考
市補助 自己資金 借入金	(円)	
計		

2 支出の部

区 分	予算額 (精算額)	備 考
	(円)	
計		