

## 記入例

### 第5回石巻市創業ビジネスグランプリ 応募申込書 一般部門

令和元年〇〇月〇〇日

石巻市長 (あて)

住所 宮城県石巻市〇〇町〇丁目〇番地

名称 〇〇〇〇株式会社

代表者職氏名 代表取締役 石巻 太郎 印

「第4回石巻市創業ビジネスグランプリ」募集要項を承諾の上、次のとおり応募します。また、応募にあたり下記について相違ないことを誓約及び同意いたします。

- 1 提出種類の記載内容が事実であり、虚偽の記載がないこと。
- 2 過去に重大な法令違反を犯し、行政処分を受けた事実がないこと。
- 3 暴力団をはじめとする反社会的勢力との関係がなく、かつ将来にわたっても該当がないこと。
- 4 受賞後は、自己または第三者を利用して、表彰の名誉・信用を棄損する行為は行わないこと。
- 5 特許等知的財産権に関して法的保護を行う等十分に注意を払い、ビジネスプランの公開により生じたトラブルや事故について主催者等関係者の責任を問わないこと。
- 6 他のビジネスプランコンテスト及び他の学生ビジネスコンテスト入賞プランに該当しないこと。

# 記入例

## 応募概要書

(ふりがな) 法人名・商号 (個人の場合は 記入不要)	〇〇〇〇 <sup>かぶしきがいしゃ</sup> 株式会社	電話番号	〇〇〇〇-△△-×××× (携帯: )
		FAX番号	〇〇〇〇-△△-××××
ホームページ アドレス	http://www.〇〇〇〇.co.jp/		
(ふりがな) 氏名 (法人の場合は 代表者)	代表取締役 <sup>いしのまき</sup> 石巻 <sup>たろう</sup> 太郎	メール アドレス	〇〇〇〇@ishinomaki.lg.jp
生年月日	西暦 〇〇年〇〇月〇〇日 ( 〇〇 歳)	性別	<input checked="" type="radio"/> 男 ・ 女
住所 (法人の場合 は事業所の 所在地)	〒〇〇〇-△△△△ 宮城県石巻市〇〇〇町 〇丁目〇番地	設立年月日 (法人のみ)	昭和 平成〇〇年〇〇月〇〇日 令和
		ビジネス プラン 事業開始 予定時期	令和〇〇年〇〇月〇〇日
窓口担当者 (法人等で照会 先が代表者と 異なるときに 記入)	氏名		所属・役職
	石巻 花子		〇〇〇課
法人・個人 の別	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 学生(小中学校、高等学校、高等専門学校、大学、大学院、各種専門学校等) <input checked="" type="checkbox"/> 法人(任意団体を含む)		
事業概要	既に事業(応募事業以外)を行っている法人・個人の場合		
	業種: 〇〇業	資本金 〇〇〇〇千円	従業員数 〇〇〇人
他のビジネスコンテストでの受賞歴 (今回申請するビジネスプランを除く)		当コンテストを知ったきっかけ (該当するものを○で囲ってください。)	
〇〇〇ビジネスグランプリ 等		市報・チラシ・ホームページ・新聞雑誌・金融機関・ 経済団体からの紹介・ <input checked="" type="radio"/> その他( )	

# 記入例

<p>応募業種 (予定)</p>	<p>〇〇業</p>
<p>応募者略歴 (法人は代表者 について記入)</p>	<p>具体的に記載してください。</p> <p>例 昭和〇〇年 〇月 〇〇株式会社 〇〇部門 〇〇課 入社          平成〇〇年 〇月 〇〇株式会社 ××部門 ××課 配属          平成〇〇年 〇月 〇〇株式会社 退社          令和〇〇年 〇月 △△商事 入社</p>
<p>現在の勤務先、役職及び 従事している業務内容 (学生の方は学校名及び 学部・専攻名)</p>	<p>具体的に記載してください。</p>

## 記入例

### 事業計画書

ビジネス プラン題名	<ul style="list-style-type: none"><li>・ビジネスプランについて簡単に表現してください。</li></ul> 事業の概要を表す、分かりやすい名称を記載してください 例「特産品〇〇を使った新商品の製造・販売」 「〇〇地域のニーズに応えるサービス業」
ビジネス プラン概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・ビジネスプランの概要について記載してください。</li><li>・何を（取り扱う商品やサービス）</li><li>・誰に（どのような顧客層をターゲットにするか、年齢層や地域など）</li><li>・誰が（売上確保のために、従業員を必要とするか、家族や知人等、誰かの協力を得るか等）</li><li>・どのように（対面販売かセルフサービスか通信販売か、広告宣伝はどうするか・・・など）</li><li>・どこで（業種や顧客層にマッチした立地はどこか・・・など）</li></ul> 等の概要を記載してください。

#### 1 「地域資源の選択理由」について

<ul style="list-style-type: none"><li>・着目又は発掘した地域資源とその理由について記載してください。</li><li>・プランの発想となったきっかけや動機</li><li>・なぜそのようなプランを思いつき、実現しようと思っているか。</li></ul> 等を記載してください。
---

## 記入例

- ・ 地域資源のプロデュース手法について記載してください。
- ・ 継続的な受け入れ態勢の整備や、市場に対するPR・販売のシステム等、具体的に記載してください。

### 2 ビジネスプランの「地域発展への貢献度」について

- ・ ビジネスプランに記載した事業を通じて、どのような新たな価値を作り出して地域貢献、地域発展に寄与したいのか、また、どのような企業になりたいのか理想の姿を含めて記載してください。
  - ・ このビジネスプランにより～～年後は新規の雇用が〇〇人増える！
  - ・ 〇〇が話題になることにより、観光効果が期待できる！
  - ・ 〇〇地域の特産品の売上が増えて、経済効果が期待できる！
  - ・ 〇〇という地域課題を解決する！
- 等、地域貢献性があると考えられる点について記載してください。

## 記入例

### 3 ビジネスプランの「顧客層選択の理由」について

・顧客ターゲットは誰で設定し、その理由はなぜか、市場規模やシェアはどうなっているか記載してください。

・高齢化が進む〇〇地域において、～～分野の市場は今後拡大する見込みがある等、顧客層選択の具体的な理由とその市場の成長性などを記載してください。

### 4 ビジネスプランの「商品・サービス内容」について

・提供する商品・サービス等について記載してください。

・〇〇という商品については、～～という点で、将来的な需要があると考えられる  
・今後〇〇サービスについては、～～分野の動向により、市場が拡大する見込みがある、等、提供する商品・サービスの市場性・成長性などについて記載してください。

## 記入例

### 5 ビジネスプランの「独創性」について

- ・他の事業者と比べて優れている点を記載してください。
  - ・類似事業は〇〇という課題があるが、このプランでは〇〇である
  - ・今まで〇〇という分野でしか同業種ではなかったが、このプランでは〇〇にも対応している
- 等、他の類似事業と差別化できる点、優位である点を記載してください。

### 6 ビジネスプランの「実現可能性」について

マーケティング戦略について	<ul style="list-style-type: none"><li>・商品・サービスを市場に浸透させるためのマーケティング戦略について記載してください。</li><li>・〇年後は、～～地域でも販売拡大し、売上が〇〇円、利益が〇〇円となり、自立化できる</li><li>・販売促進のため〇〇という工夫を行うため、収益が〇年後には〇円まで増加する</li></ul> <p>等、事業が実現可能であると考えられる点について記載してください。</p>
---------------	--

## 記入例

<p>実施体制 (組織体制等)</p>	<p>・事業を実現するための体制について、人員配置（販売、技術、経理等）の視点から簡潔に説明してください。また、若年層の雇用や、定着策についても記載してください。</p> <p>最終雇用予定人数〇〇名 (内訳：役員 〇名 従業員 〇〇名 パート・アルバイト 〇名)</p>
<p>リスク・課題 その対策</p>	<p>・事業を実施する際に想定する問題点や課題、その対策を記載してください。</p> <p>・今後プランを実現する上では、〇〇不足により〇〇という課題が出てくる可能性がある</p> <p>・〇〇分野については〇〇という点でリスクが高くなる等、事業を実施する上で直面すると思われる課題を記載してください。</p>

## 記入例

事業 スケジュール	<p>・ビジネスプランについて、いつ、どこで、何をするのかを石巻市内で創業することを前提に詳細に記載してください。なお、収支計画及び資金計画との整合性についても考慮してください。</p> <p>【1年目】</p> <p>【2年目】</p> <p>【3年目】</p> <p>・このプランを実現することにより、広がるコミュニティのイメージ図・・・</p> <p>・つくりたい、売りたいと考えている新商品の構想や完成イメージ・・・</p> <p>・このプランを基にした新サービスで、便利になる、豊かになることの具体例・・・</p> <p>などイメージ図等を活用しながら記載ください。</p> 
--------------	---

# 記入例

・ 3年分の収支計画について金額を記載してください。

		単位：千円			
		1年目	2年目	3年目	
(a) 売上高		2,500	3,800	5,000	
売上原価	商品仕入	600	1,000	1,300	
	材料費	400	600	800	
	外注加工費	250	300	400	
(b) 売上原価合計		1,250	1,900	2,500	
(c) 売上総利益 (a-b)		1,250	1,900	2,500	
売上高・売上原価 の算定根拠 (販売数、販売単価等)		1～3年目ごとに具体的に記載ください。			
収支計画 (3年分)	販売管理費	人件費 (うち経営者分)	0 ( )	0 ( )	300 ( )
		賃貸費	300	300	300
		光熱費・通信費	200	200	200
		広告宣伝費	100	100	200
		研究開発費	100	200	200
		委託費	0	0	100
		その他	200	300	300
		(d) 販売管理費合計	900	1,100	1,600
(e) 営業利益 (c-d)		350	800	900	
(f) 営業外収益 (受取利息、配当金等)		0	0	0	
(g) 営業外費用 (支払い利息等)		0	0	0	
(h) 経常利益 (e+f-g)		350	800	900	

# 記入例

・ 資金計画状況について記載してください。

## 資金計画状況

単位：千円

		項目	1年目	2年目	3年目
資金 需要	設備投資		3,000	0	0
	運転資金		3,000	0	0
	資金需要合計		6,000	0	0
資金 調達	自己資金		2,000	0	0
	借入		4,000	0	0
	資金調達合計		6,000	0	0

事務局記入欄	受付日			受理番号
	令和	年	月 日	