

第4期石巻市食育推進計画に係る
市民食育アンケート調査結果
報告書

令和5年3月

石巻市保健福祉部健康推進課

目次

第1章 調査概要	2
1 調査の目的	2
2 調査対象	2
3 調査期間	2
4 調査方法	2
5 回収結果	2
6 報告書の見方	2
第2章 市民調査結果	4
1 自身のことについて	4
(1) 性別	4
(2) 年代	6
(3) 居住地域	8
(4) 住居の状況	10
(5) 家族構成	12
2 食育への関心について	14
(1) 食育への関心度	14
(2) 食育において関心がある項目	16
3 食生活について	18
(1) 朝食の摂取状況	18
(2) 外食の利用頻度（市販の弁当利用も含む）	20
(3) 市販の総菜の利用頻度	22
(4) 外食や食品購入時に栄養成分表示を参考にしているか	24
(5) 飲食店や食品売り場、食堂等で栄養成分表示を見たことがあるか	26
(6) 世帯で非常食を用意しているか	28
(7) 食に関する情報の入手方法	30
4 食事について	32
(1) 自分の食事の適量	32
(2) 食事の量は適量を心がけているか	34
(3) 食事の時に「主食・主菜・副菜」をそろえて食べているか	36
(4) 「主食・主菜・副菜」をそろえて食べる頻度	38
(5) 野菜や海藻のおかずの摂取状況	40
(6) 毎日の野菜料理（1日5皿、350g）の摂取状況	42
(7) 魚のおかずの摂取状況	44
(8) 減塩の実践	46
(9) ゆっくりよく噛んで食事しているか	48
(10) 甘い飲み物の摂取状況	50
(11) 甘い飲み物の毎日の摂取量	52
(12) 家族や友人との食事の頻度	54

(13) 新型コロナウイルス感染拡大前との変化	56
5 食文化の継承と地産地消について	62
(1) 自身が生まれ育った地域の郷土料理、伝統料理の認知状況	62
(2) 今後、郷土料理や伝統料理など地域や家庭で伝えるために必要なこと.....	64
(3) 認知している石巻地域の郷土料理や伝統料理	66
(4) 産地や生産者（石巻産・宮城県産等の地元食材）を意識した食品の選択.....	68
(5) よく食べる食材（石巻産・宮城県産）	70
(6) 石巻産の農産物・水産物等の入手先（販売店等）の認知状況	72
6 食を取り巻く環境について	74
(1) 環境に配慮した食品（農産物・水産物等）の選択	74
(2) 選んでいる環境に配慮した食品（農産物・水産物等）の種類	76
第3章 小中学生調査結果	80
1 自身のことについて	80
(1) 性別	80
2 食生活について	81
(1) 食事の時間が楽しいか	81
(2) 朝食の摂取状況	82
(3) 朝食を食べない理由	84
(4) 朝食で食べているもの	85
(5) 朝食をいっしょに食べる人	86
(6) 夕食をいっしょに食べる人	87
(7) 夕食を食べる時間	88
3 就寝時間について	89
(1) 平日（ふだんの授業のある日）の就寝時間	89
4 食事について	90
(1) 甘い飲み物の摂取状況	90
(2) インスタント食品やファストフードの摂取状況	91
第4章 計画の達成状況	94
1 計画の達成状況	94
第5章 調査のまとめ	98
1 石巻市食育アンケート調査のまとめ	98
2 小中学生食育アンケート調査のまとめ	103
資料編	106
1 市民調査	106
2 小中学生調査	114

第1章 調査概要

第1章 調査概要

1 調査の目的

平成31年度から令和5年度までの5年間を計画期間として「第3期石巻市食育推進計画」を策定していましたが、このたび計画の最終評価として、市民の食習慣等の状況を把握し、「第4期石巻市食育推進計画」を策定するための基礎資料とするために食育アンケートを実施しました。

2 調査対象

市民：20歳から64歳までの市民2,400人

児童・生徒：市内の小学校33校の5年生676人、市内の中学校16校の2年生442人

3 調査期間

令和4年8月30日～令和4年9月20日（令和4年10月7日着までの回収票を含む）

4 調査方法

市民：郵送配付－郵送回収

児童・生徒：郵送配付－郵送回収

5 回収結果

対象者	配付数	有効回収数	回収率
市民	2,400	949	39.5%

対象者	配付数	有効回収数	回収率
小学5年生	676	661	97.8%
中学2年生	442	397	89.8%

6 報告書の見方

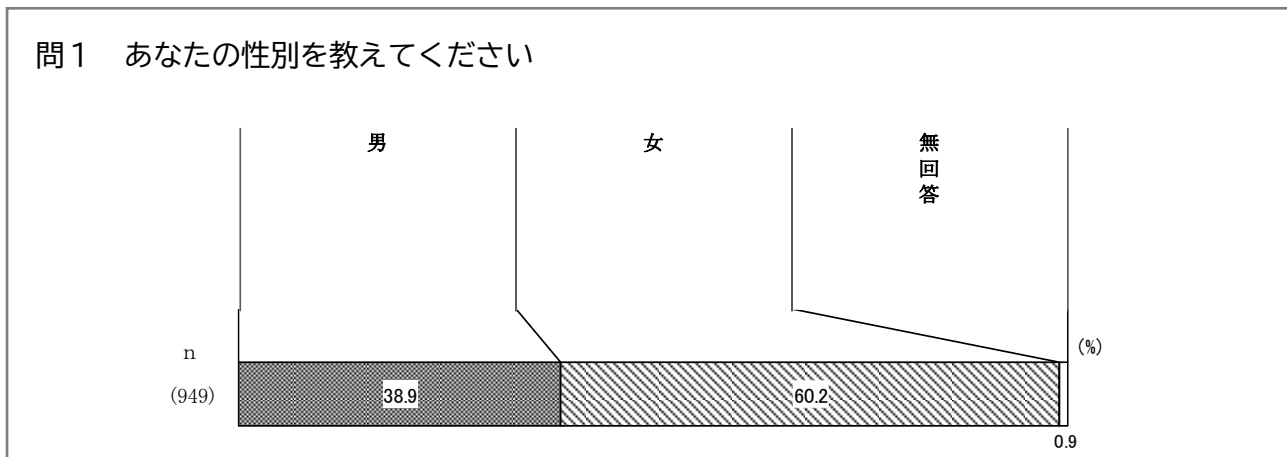
- 調査数（n=Number of cases）とは、回答者総数あるいは分類別の回答者数のことです。
- 比率（%）はすべて「調査数」を基数として算出しています。表示は小数点第2位で四捨五入し、第1位までとなっており、そのため比率の合計が100%を上下する場合があります。
- 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）でも比率は同様に算出しているため、回答合計は回答者数（100%）を超える場合があります。
- 調査票における設問及び選択肢の語句等を一部簡略化している場合があります。

第2章 市民調査結果

第2章 市民調査結果

1 自身のことについて

(1) 性別

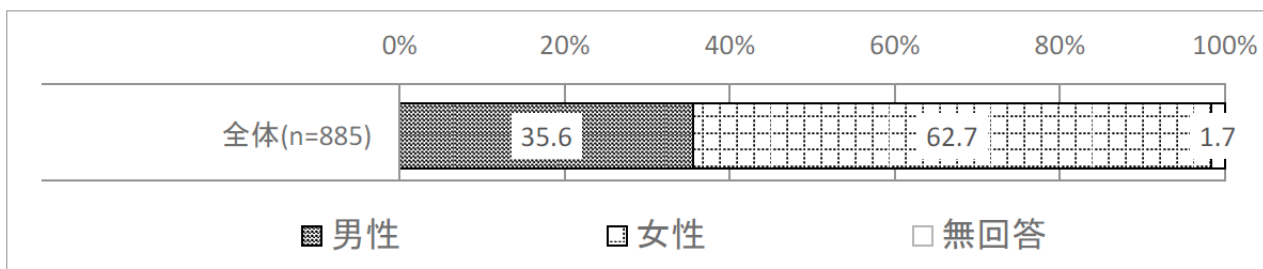


性別については、「男」が38.9%、「女」が60.2%となっています。

年代別で見ると、20歳～29歳と60歳～64歳は「男」が4割台と他の年代に比べ多くなっています。

食育への関心度別で見ると、「関心がある」人は「男」が33.1%、「女」が65.6%と女性の関心度が高くなっています。

<前回調査（平成29年）>



前回調査と比較すると、「男」と「女」の比率はほぼ同様となっています。

【年代別・食育への関心度別】

	調査数	男	女	無回答
上段：件数 下段：%				
全 体	949 100.0	369 38.9	571 60.2	9 0.9

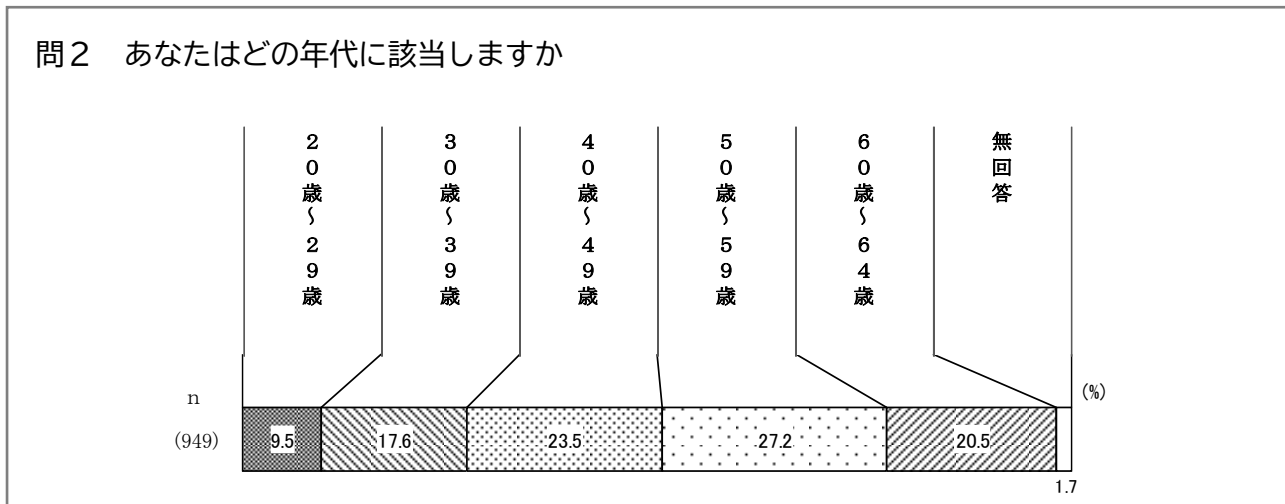
問2 年代

20歳～29歳	90 100.0	42 46.7	48 53.3	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	60 35.9	107 64.1	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	88 39.5	134 60.1	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	87 33.7	171 66.3	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	85 43.6	110 56.4	0 0.0

問6 食育への関心度

関心がある	727 100.0	241 33.1	477 65.6	9 1.2
関心がない	180 100.0	106 58.9	74 41.1	0 0.0
わからない	35 100.0	17 48.6	18 51.4	0 0.0

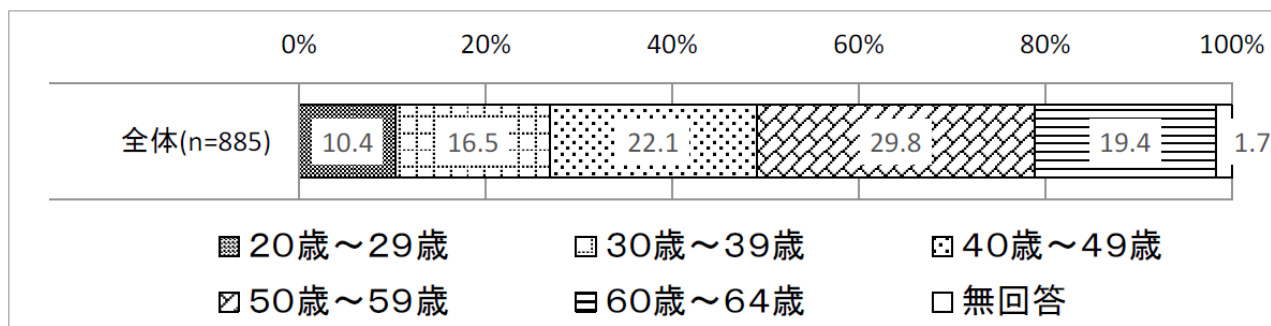
(2) 年代



年代については、「50歳～59歳」が27.2%と最も多く、以下「40歳～49歳」(23.5%)、「60歳～64歳」(20.5%)、「30歳～39歳」(17.6%)、「20歳～29歳」(9.5%)となっています。

性別で見ると、男性は「40歳～49歳」、「50歳～59歳」、「60歳～64歳」が2割台となっています。女性は「50歳～59歳」が29.9%、「40歳～49歳」が23.5%となっています。

<前回調査 (平成29年) >

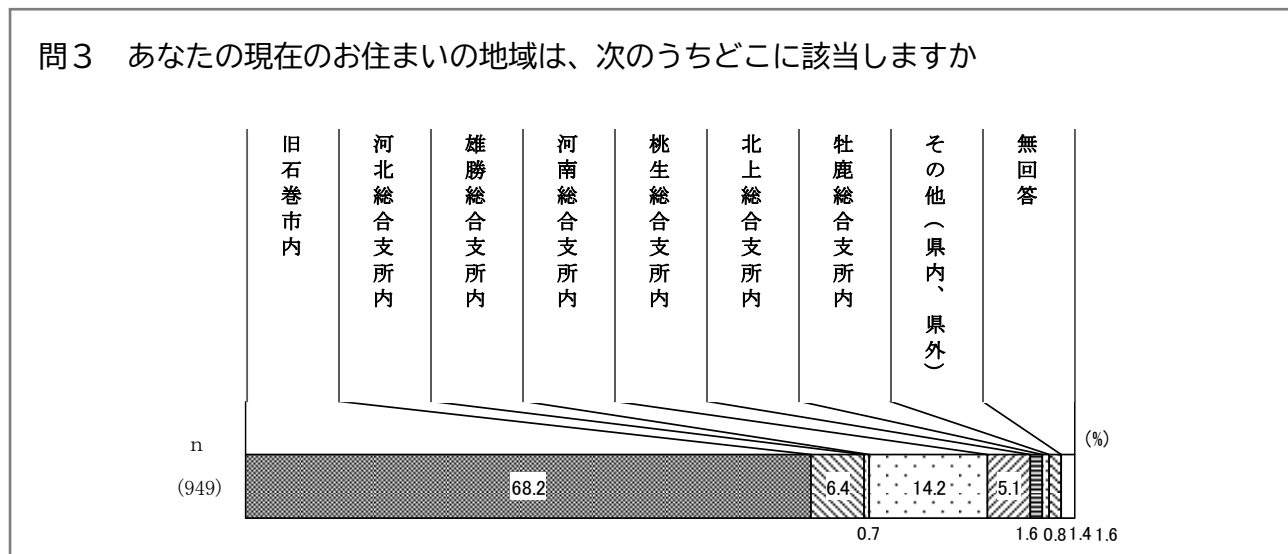


前回調査と比較すると、大きな違いは見られませんでした。

【性別・食育への関心度別】

	調査数	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳～64歳	無回答
上段：件数 下段：%							
全 体	949 100.0	90 9.5	167 17.6	223 23.5	258 27.2	195 20.5	16 1.7
問1 性別							
男	369 100.0	42 11.4	60 16.3	88 23.8	87 23.6	85 23.0	7 1.9
女	571 100.0	48 8.4	107 18.7	134 23.5	171 29.9	110 19.3	1 0.2
問6 食育への関心度							
関心がある	727 100.0	62 8.5	124 17.1	172 23.7	205 28.2	151 20.8	13 1.8
関心がない	180 100.0	24 13.3	34 18.9	40 22.2	46 25.6	34 18.9	2 1.1
わからない	35 100.0	3 8.6	9 25.7	9 25.7	7 20.0	7 20.0	0 0.0

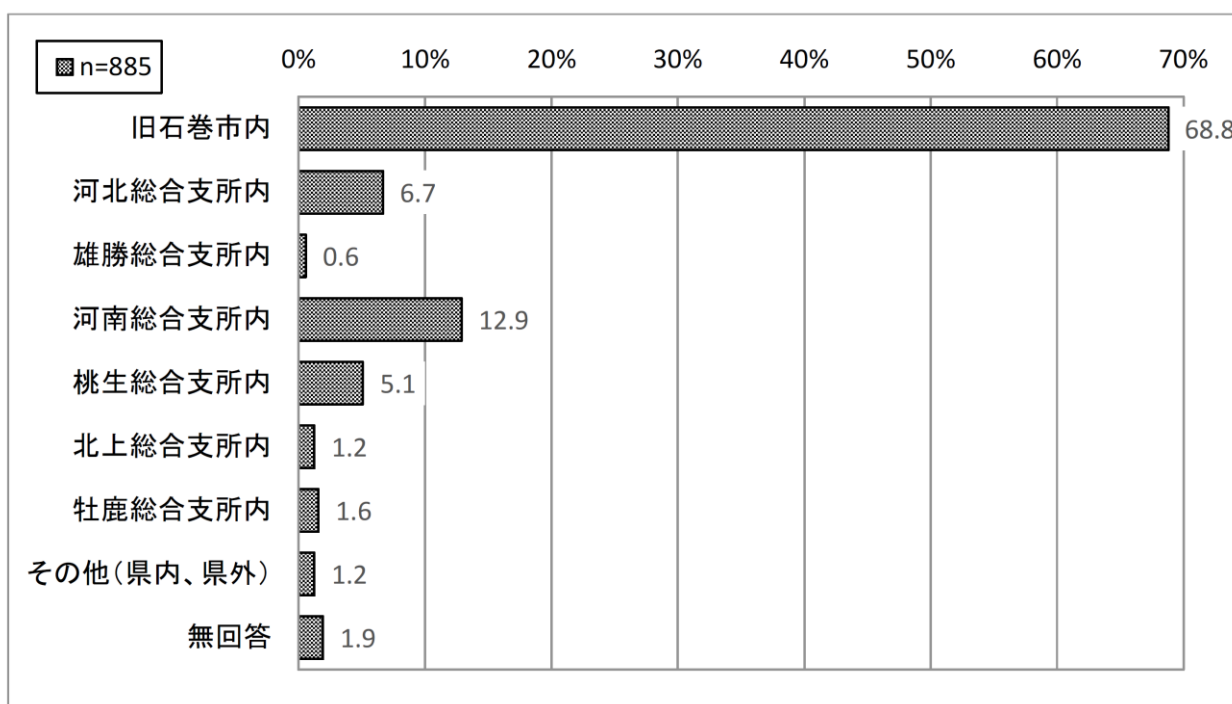
(3) 居住地



居住地については、「旧石巻市内」が68.2%と最も多く、以下「河南総合支所内」(14.2%)、「河北総合支所内」(6.4%)、「桃生総合支所内」(5.1%)、「北上総合支所内」(1.6%)、「牡鹿総合支所内」(0.8%)、「雄勝総合支所内」(0.7%)となっています。

性別で見ると、男性、女性ともに「旧石巻市内」が最も多くなっています。

< 前回調査 (平成29年) >

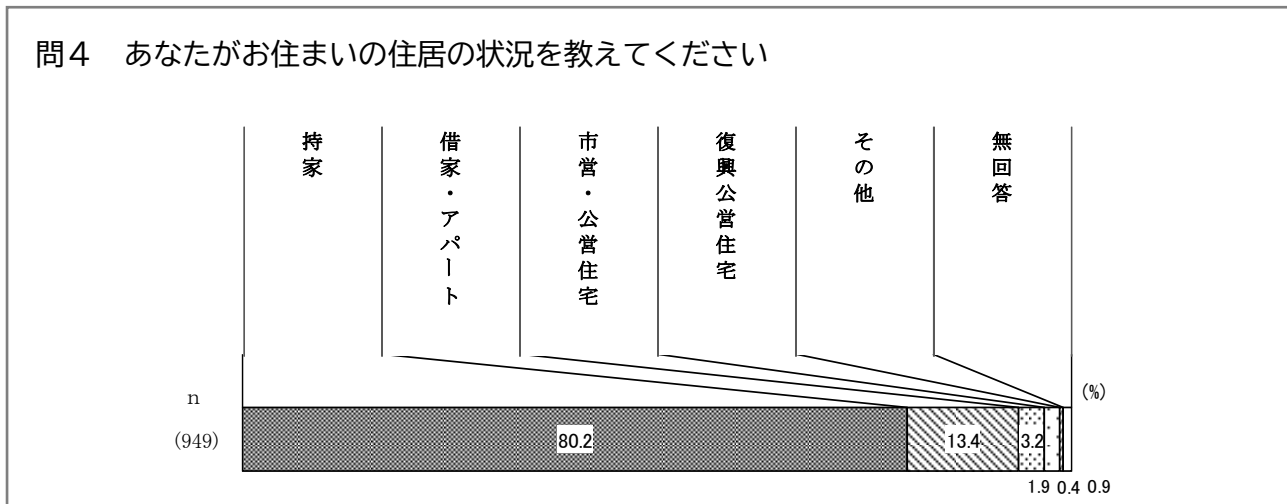


前回調査と比較すると、大きな違いは見られませんでした。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	旧石巻市内	河北総合支所内	雄勝総合支所内	河南総合支所内	桃生総合支所内	北上総合支所内	牡鹿総合支所内	その他（県内、県外）	無回答
上段：件数 下段：%										
全 体	949 100.0	647 68.2	61 6.4	7 0.7	135 14.2	48 5.1	15 1.6	8 0.8	13 1.4	15 1.6
問1 性別										
男	369 100.0	238 64.5	26 7.0	3 0.8	65 17.6	19 5.1	8 2.2	2 0.5	5 1.4	3 0.8
女	571 100.0	408 71.5	35 6.1	4 0.7	70 12.3	29 5.1	7 1.2	6 1.1	8 1.4	4 0.7
問2 年代										
20歳～29歳	90 100.0	60 66.7	8 8.9	0 0.0	9 10.0	3 3.3	2 2.2	0 0.0	6 6.7	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	120 71.9	7 4.2	0 0.0	31 18.6	6 3.6	0 0.0	0 0.0	2 1.2	1 0.6
40歳～49歳	223 100.0	169 75.8	6 2.7	3 1.3	27 12.1	12 5.4	3 1.3	1 0.4	0 0.0	2 0.9
50歳～59歳	258 100.0	180 69.8	19 7.4	1 0.4	33 12.8	13 5.0	5 1.9	4 1.6	2 0.8	1 0.4
60歳～64歳	195 100.0	115 59.0	19 9.7	3 1.5	34 17.4	13 6.7	5 2.6	3 1.5	3 1.5	0 0.0
問6 食育への関心度										
関心がある	727 100.0	503 69.2	43 5.9	5 0.7	101 13.9	37 5.1	12 1.7	7 1.0	9 1.2	10 1.4
関心がない	180 100.0	117 65.0	13 7.2	2 1.1	31 17.2	7 3.9	3 1.7	1 0.6	2 1.1	4 2.2
わからない	35 100.0	25 71.4	4 11.4	0 0.0	2 5.7	3 8.6	0 0.0	0 0.0	1 2.9	0 0.0

(4) 住居の状況



住居の状況については、「持家」が80.2%と最も多く、以下「借家・アパート」(13.4%)、「市営・公営住宅」(3.2%)、「復興公営住宅」(1.9%)となっています。

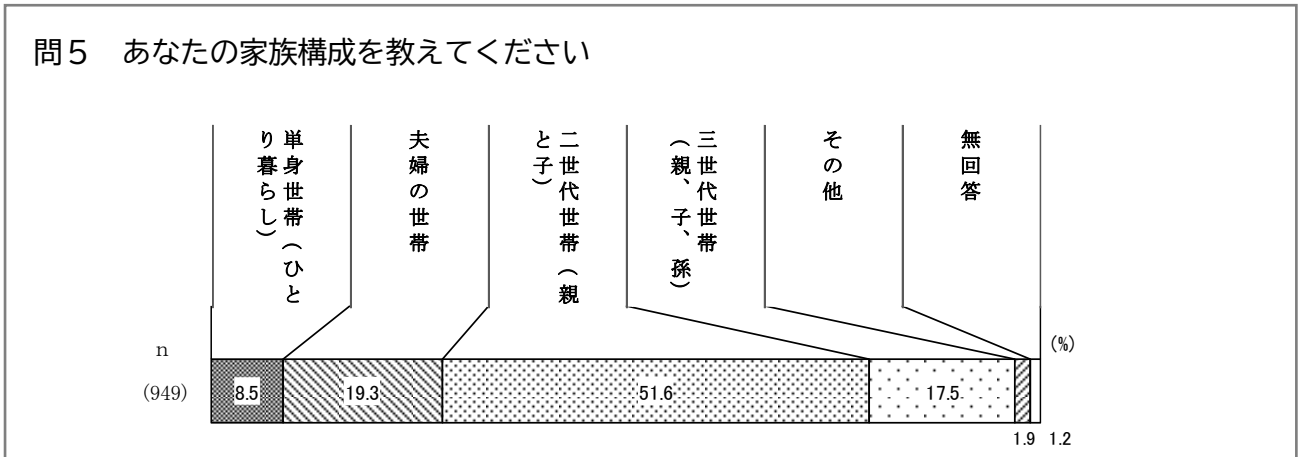
性別で見ると、男性、女性ともに「持家」が最も多くなっています。

年代別で見ると、概ね年代が上がるに従って「持家」が多くなっており、50歳～64歳では8割以上となっています。20歳～39歳は「借家・アパート」が2割台と他の年代に比べ多くなっています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

上段：件数 下段：%	調査数	持家	借家・アパート	市営・公営住宅	復興公営住宅	その他	無回答
全 体	949 100.0	761 80.2	127 13.4	30 3.2	18 1.9	4 0.4	9 0.9
問1 性別							
男	369 100.0	307 83.2	48 13.0	4 1.1	7 1.9	2 0.5	1 0.3
女	571 100.0	454 79.5	78 13.7	26 4.6	11 1.9	2 0.4	0 0.0
問2 年代							
20歳～29歳	90 100.0	62 68.9	20 22.2	4 4.4	2 2.2	2 2.2	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	124 74.3	40 24.0	1 0.6	2 1.2	0 0.0	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	177 79.4	34 15.2	9 4.0	3 1.3	0 0.0	0 0.0
50歳～59歳	258 100.0	225 87.2	17 6.6	7 2.7	8 3.1	1 0.4	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	166 85.1	16 8.2	9 4.6	3 1.5	1 0.5	0 0.0
問6 食育への関心度							
関心がある	727 100.0	586 80.6	95 13.1	25 3.4	13 1.8	0 0.0	8 1.1
関心がない	180 100.0	146 81.1	26 14.4	2 1.1	5 2.8	1 0.6	0 0.0
わからない	35 100.0	25 71.4	4 11.4	3 8.6	0 0.0	3 8.6	0 0.0

(5) 家族構成

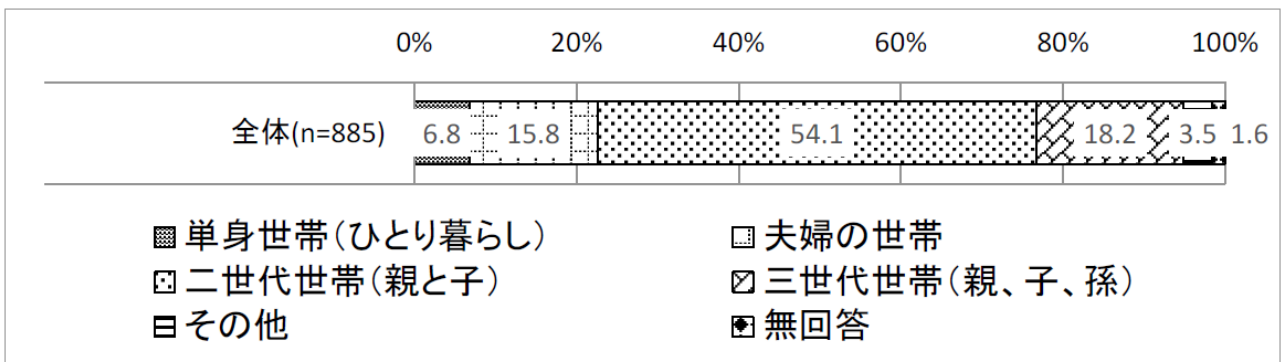


家族構成については、「二世代会世帯(親と子)」が51.6%と最も多く、以下「夫婦の世帯」(19.3%)、「三世代会世帯(親、子、孫)」(17.5%)、「単身世帯(ひとり暮らし)」(8.5%)となっています。

性別で見ると、男性は女性に比べ「二世代会世帯(親と子)」が7.6ポイント上回っています。女性は男性に比べ「三世代会世帯(親、子、孫)」が8.1ポイント上回っています。

年代別で見ると、30歳～49歳は「二世代会世帯(親と子)」が6割台、20歳～29歳は「三世代会世帯(親、子、孫)」が27.8%と他の年代に比べ多くなっています。60歳～64歳は「単身世帯(ひとり暮らし)」が14.4%と他の年代に比べやや多くなっています。

< 前回調査 (平成 29 年) >



前回調査と比較すると、「単身世帯(ひとり暮らし)」が1.7ポイント、「夫婦の世帯」が3.5ポイント増加しています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

上段：件数 下段：%	調査数	単身世帯 (ひとり暮らし)	夫婦の世帯	二世 代世帯 (親子)	三世 代世帯 (親、子、 孫)	その他	無回答
全 体	949 100.0	81 8.5	183 19.3	490 51.6	166 17.5	18 1.9	11 1.2

問1 性別

男	369 100.0	39 10.6	68 18.4	209 56.6	47 12.7	5 1.4	1 0.3
女	571 100.0	42 7.4	115 20.1	280 49.0	119 20.8	13 2.3	2 0.4

問2 年代

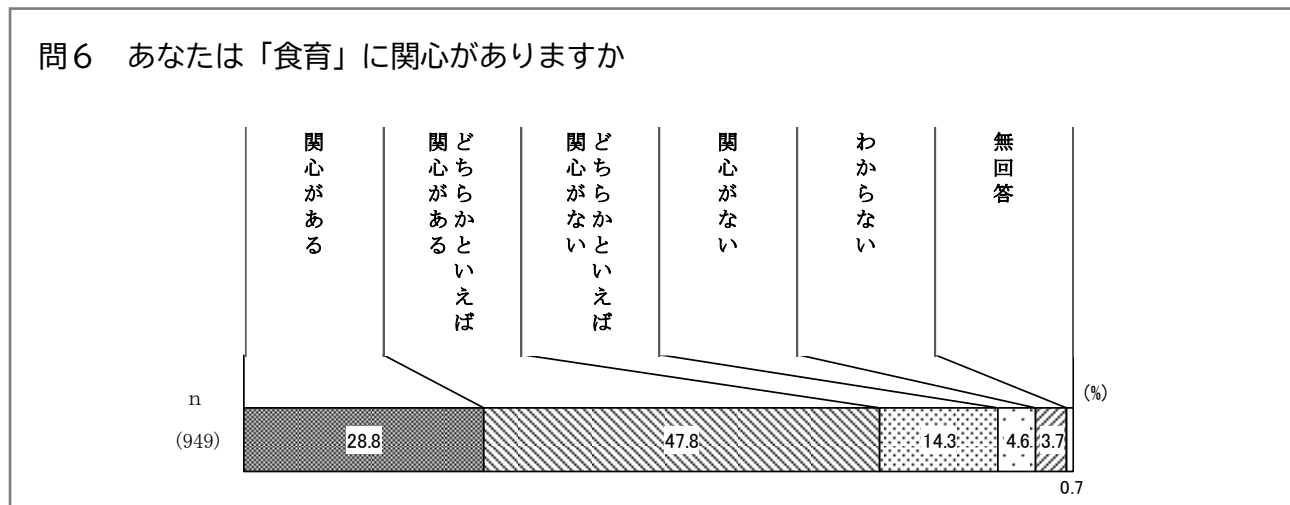
20歳～29歳	90 100.0	9 10.0	5 5.6	48 53.3	25 27.8	1 1.1	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	5 3.0	28 16.8	106 63.5	25 15.0	3 1.8	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	9 4.0	29 13.0	139 62.3	43 19.3	3 1.3	0 0.0
50歳～59歳	258 100.0	30 11.6	58 22.5	118 45.7	47 18.2	5 1.9	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	28 14.4	61 31.3	78 40.0	22 11.3	6 3.1	0 0.0

問6 食育への関心度

関心がある	727 100.0	64 8.8	142 19.5	367 50.5	134 18.4	10 1.4	10 1.4
関心がない	180 100.0	9 5.0	36 20.0	104 57.8	25 13.9	6 3.3	0 0.0
わからない	35 100.0	5 14.3	4 11.4	18 51.4	6 17.1	2 5.7	0 0.0

2 食育への関心について

(1) 食育への関心度

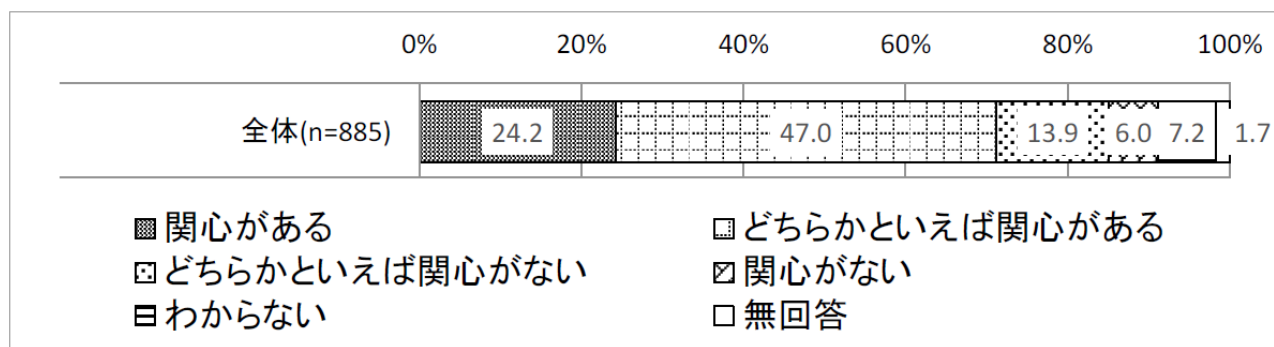


食育への関心度については、「どちらかといえば関心がある」が47.8%と最も多く、「関心がある」(28.8%)と合わせた“関心がある”は76.6%と関心度は高くなっています。一方、「どちらかといえば関心がない」(14.3%)、「関心がない」(4.6%)を合わせた“関心がない”は18.9%となっています。

性別で見ると、女性は“関心がある”が83.5%と、男性(65.3%)を上回っています。

年代別で見ると、30歳以上は“関心がある”が7割以上となっていますが、20歳～29歳は68.9%と他の年代に比べやや少なくなっています。

< 前回調査 (平成29年) >

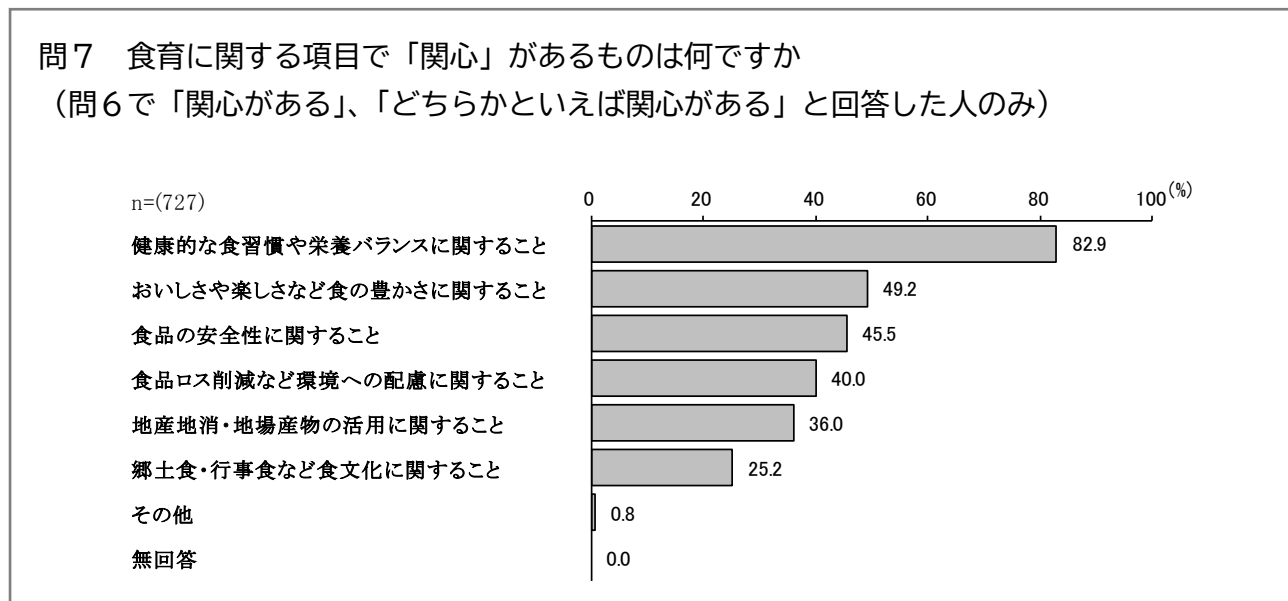


前回調査と比較すると、“関心がある”は5.4ポイント増加しています。

【性別・年代別】

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらかといえば関心がない	関心がない	わからない	無回答
上段：件数 下段：%							
全 体	949 100.0	273 28.8	454 47.8	136 14.3	44 4.6	35 3.7	7 0.7
問1 性別							
男	369 100.0	97 26.3	144 39.0	78 21.1	28 7.6	17 4.6	5 1.4
女	571 100.0	173 30.3	304 53.2	58 10.2	16 2.8	18 3.2	2 0.4
問2 年代							
20歳～29歳	90 100.0	27 30.0	35 38.9	18 20.0	6 6.7	3 3.3	1 1.1
30歳～39歳	167 100.0	49 29.3	75 44.9	25 15.0	9 5.4	9 5.4	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	62 27.8	110 49.3	29 13.0	11 4.9	9 4.0	2 0.9
50歳～59歳	258 100.0	74 28.7	131 50.8	36 14.0	10 3.9	7 2.7	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	58 29.7	93 47.7	26 13.3	8 4.1	7 3.6	3 1.5

(2) 食育において関心がある項目



食育において関心がある項目については、「健康的な食習慣や栄養バランスに関すること」が82.9%と最も多く、以下「おいしさや楽しさなど食の豊かさに関すること」(49.2%)、「食品の安全性に関すること」(45.5%)、「食品ロス削減など環境への配慮に関すること」(40.0%)、「地産地消・地場産物の活用に関すること」(36.0%)、「郷土食・行事食など食文化に関すること」(25.2%)となっています。

性別で見ると、女性は「地産地消・地場産物の活用に関すること」以外の項目で男性を上回っており、特に「健康的な食習慣や栄養バランスに関すること」、「食品の安全性に関すること」、「食品ロス削減など環境への配慮に関すること」が男性より上回っています。

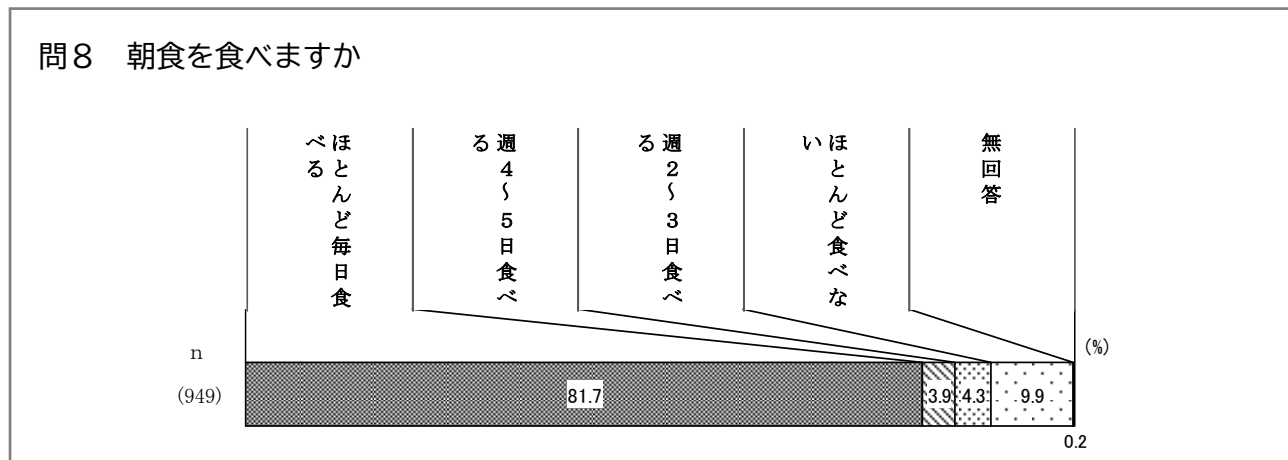
年代別で見ると、30歳～39歳は「おいしさや楽しさなど食の豊かさに関すること」、50歳～64歳は「地産地消・地場産物の活用に関すること」、「食品の安全性に関すること」が他の年代に比べ多くなっています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	健康的な食生活に関する意識	おいしさや楽しさに関する意識	食品の安全性に関する意識	食品ロス削減など環境への配慮に関する意識	地産地消・地場産物の活用に関する意識	郷土食・行事食など食文化に関する意識	その他	無回答
上段：件数 下段：%									
全体	727 100.0	603 82.9	358 49.2	331 45.5	291 40.0	262 36.0	183 25.2	6 0.8	0 0.0
問1 性別									
男	241 100.0	187 77.6	110 45.6	97 40.2	84 34.9	88 36.5	53 22.0	0 0.0	0 0.0
女	477 100.0	410 86.0	245 51.4	232 48.6	206 43.2	173 36.3	129 27.0	5 1.0	0 0.0
問2 年代									
20歳～29歳	62 100.0	51 82.3	34 54.8	23 37.1	26 41.9	20 32.3	17 27.4	0 0.0	0 0.0
30歳～39歳	124 100.0	108 87.1	71 57.3	53 42.7	46 37.1	44 35.5	32 25.8	0 0.0	0 0.0
40歳～49歳	172 100.0	144 83.7	74 43.0	74 43.0	65 37.8	52 30.2	36 20.9	1 0.6	0 0.0
50歳～59歳	205 100.0	162 79.0	95 46.3	95 46.3	88 42.9	80 39.0	52 25.4	3 1.5	0 0.0
60歳～64歳	151 100.0	128 84.8	78 51.7	82 54.3	62 41.1	63 41.7	44 29.1	1 0.7	0 0.0
問6 食育への関心度									
関心がある	727 100.0	603 82.9	358 49.2	331 45.5	291 40.0	262 36.0	183 25.2	6 0.8	0 0.0
関心がない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

3 食生活について

(1) 朝食の摂取状況



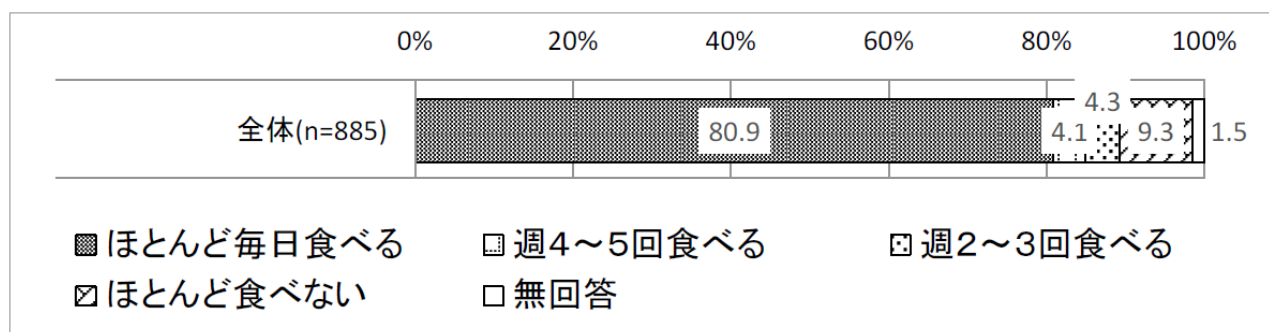
朝食の摂取状況については、「ほとんど毎日食べる」が81.7%と最も多く、以下「ほとんど食べない」(9.9%)、「週2〜3日食べる」(4.3%)、「週4〜5日食べる」(3.9%)となっています。

性別で見ると、男性は女性に比べ「ほとんど食べない」がやや上回っています。

年代別で見ると、年代が上がるに従って「ほとんど毎日食べる」が多くなっており、40歳〜59歳では8割以上、60歳〜64歳では9割以上となっています。一方、年代が下がるに従って「ほとんど食べない」が多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は関心がない人に比べ、「ほとんど毎日食べる」が多く、84.3%となっています。関心がない人は「ほとんど食べない」が17.8%と多くなっています。

< 前回調査 (平成29年) >

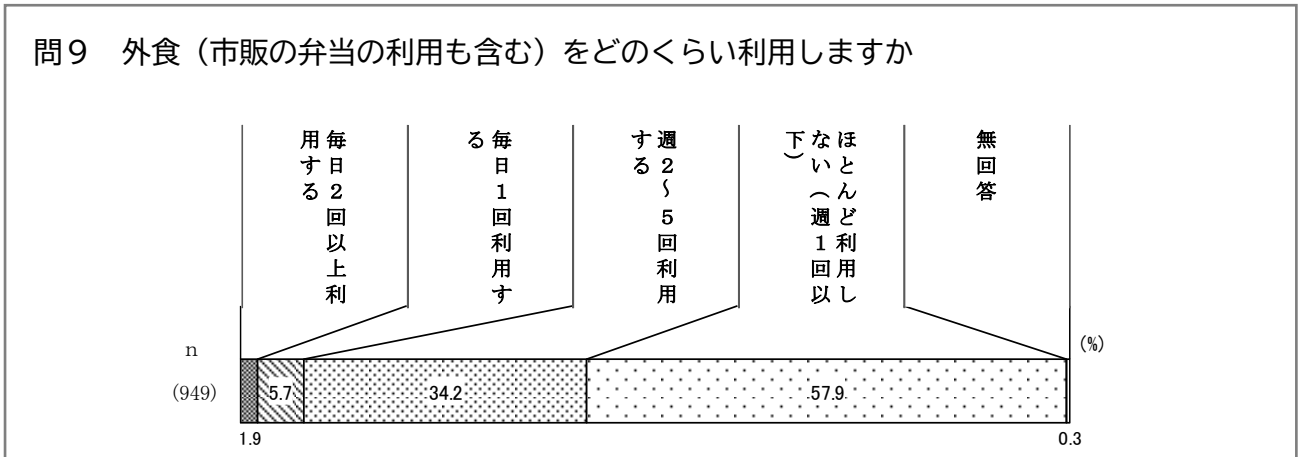


前回調査と比較すると、「ほとんど毎日食べる」の比率はほぼ同様となっています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	ほとんど毎日食べる	週4〜5日食べる	週2〜3日食べる	ほとんど食べない	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	775 81.7	37 3.9	41 4.3	94 9.9	2 0.2
問1 性別						
男	369 100.0	295 79.9	10 2.7	17 4.6	46 12.5	1 0.3
女	571 100.0	474 83.0	26 4.6	22 3.9	48 8.4	1 0.2
問2 年代						
20歳〜29歳	90 100.0	61 67.8	7 7.8	7 7.8	15 16.7	0 0.0
30歳〜39歳	167 100.0	123 73.7	7 4.2	12 7.2	25 15.0	0 0.0
40歳〜49歳	223 100.0	183 82.1	9 4.0	6 2.7	24 10.8	1 0.4
50歳〜59歳	258 100.0	214 82.9	9 3.5	12 4.7	23 8.9	0 0.0
60歳〜64歳	195 100.0	183 93.8	3 1.5	2 1.0	7 3.6	0 0.0
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	613 84.3	30 4.1	30 4.1	54 7.4	0 0.0
関心がない	180 100.0	133 73.9	5 2.8	10 5.6	32 17.8	0 0.0
わからない	35 100.0	24 68.6	2 5.7	1 2.9	8 22.9	0 0.0

(2) 外食の利用頻度（市販の弁当の利用も含む）



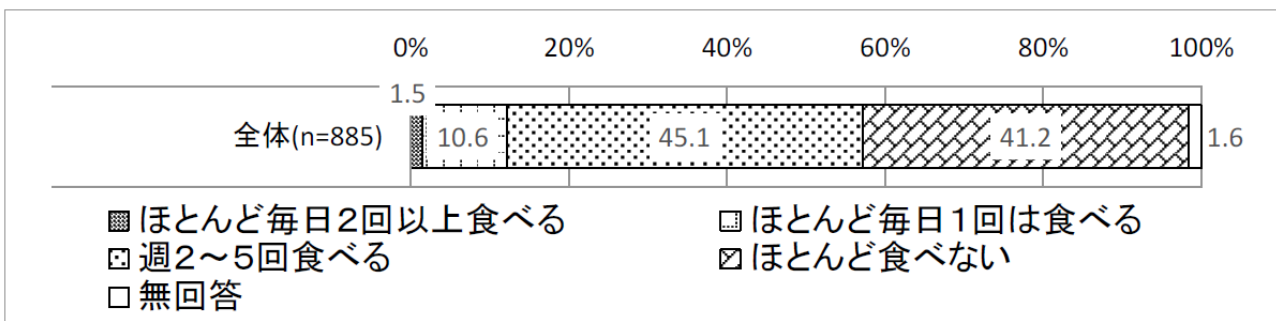
外食の利用頻度（市販の弁当の利用も含む）については、「ほとんど利用しない（週1回以下）」が57.9%と最も多く、以下「週2～5回利用する」（34.2%）、「毎日1回利用する」（5.7%）、「毎日2回以上利用する」（1.9%）となっています。

性別で見ると、男性は「週2～5回利用する」が38.8%と女性を7.5ポイント上回っています。一方、女性は「ほとんど利用しない（週1回以下）」が62.5%と男性を11.8ポイント上回っています。

年代別で見ると、年代が下がるに従って「週2～5回利用する」が多く、20歳～29歳は42.2%となっています。30歳～39歳は週2回以上が50.3%と利用頻度が最も高くなっています。50歳～64歳は「ほとんど利用しない（週1回以下）」が6割以上と他の年代に比べ多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がない人は「週2～5回利用する」が38.9%と関心がある人を6.0ポイント上回っており、関心がある人は「ほとんど利用しない（週1回以下）」が60.2%と関心がない人を9.6ポイント上回っています。

< 前回調査（平成29年） >



※選択肢が一部異なっています。

前回調査と比較すると、「毎日1回利用する」が4.9ポイント、「週2～5回利用する」が10.9ポイント減少、「ほとんど利用しない（週1回以下）」が16.7ポイント増加しています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	毎日2回以上利用する	毎日1回利用する	週2～5回利用する	(ほとんど利用しない) (週1回以下)	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	18 1.9	54 5.7	325 34.2	549 57.9	3 0.3

問1 性別

男	369 100.0	6 1.6	32 8.7	143 38.8	187 50.7	1 0.3
女	571 100.0	12 2.1	22 3.9	179 31.3	357 62.5	1 0.2

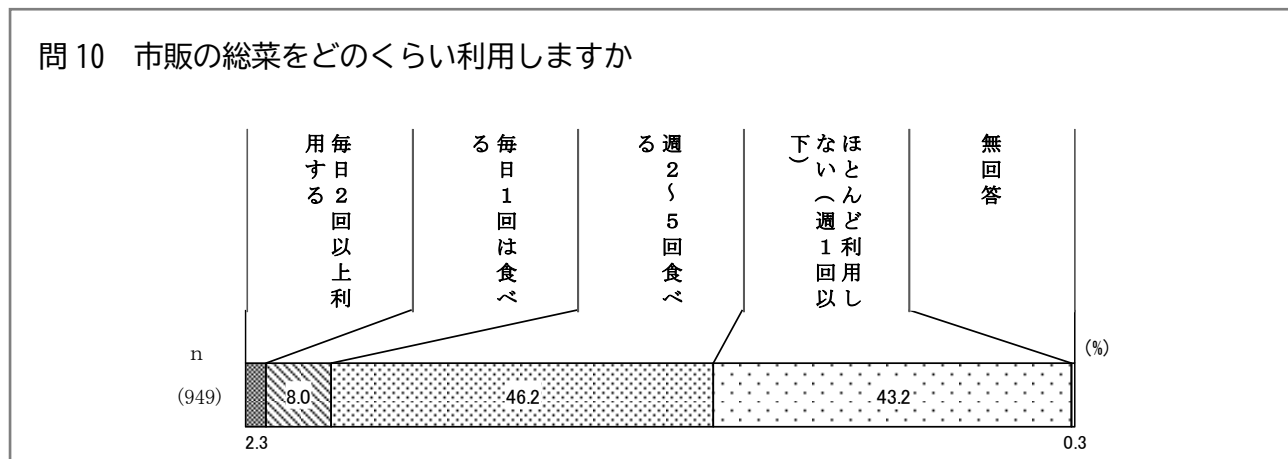
問2 年代

20歳～29歳	90 100.0	2 2.2	2 2.2	38 42.2	48 53.3	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	4 2.4	18 10.8	62 37.1	83 49.7	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	4 1.8	17 7.6	75 33.6	126 56.5	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	4 1.6	10 3.9	84 32.6	160 62.0	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	4 2.1	7 3.6	61 31.3	123 63.1	0 0.0

問6 食育への関心度

関心がある	727 100.0	12 1.7	37 5.1	239 32.9	438 60.2	1 0.1
関心がない	180 100.0	5 2.8	14 7.8	70 38.9	91 50.6	0 0.0
わからない	35 100.0	1 2.9	3 8.6	14 40.0	17 48.6	0 0.0

(3) 市販の総菜の利用頻度



市販の総菜の利用頻度については、「週2～5回食べる」が46.2%と最も多く、以下「ほとんど利用しない(週1回以下)」(43.2%)、「毎日1回は食べる」(8.0%)、「毎日2回以上利用する」(2.3%)となっています。

性別で見ると、女性は「ほとんど利用しない(週1回以下)」が45.2%と男性を5.4ポイント上回っています。男性は「毎日1回は食べる」が11.7%と女性を5.9ポイント上回っています。

年代別で見ると、20歳～29歳は「ほとんど利用しない(週1回以下)」が53.3%、30歳～59歳は「週2～5回食べる」が5割前後と他の年代に比べ多くなっています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	毎日2回以上利用する	毎日1回は食べる	週2〜5回食べる	(ほとんど利用しない)	無回答
上段：件数 下段：%						
全体	949 100.0	22 2.3	76 8.0	438 46.2	410 43.2	3 0.3

問1 性別

男	369 100.0	11 3.0	43 11.7	166 45.0	147 39.8	2 0.5
女	571 100.0	11 1.9	33 5.8	268 46.9	258 45.2	1 0.2

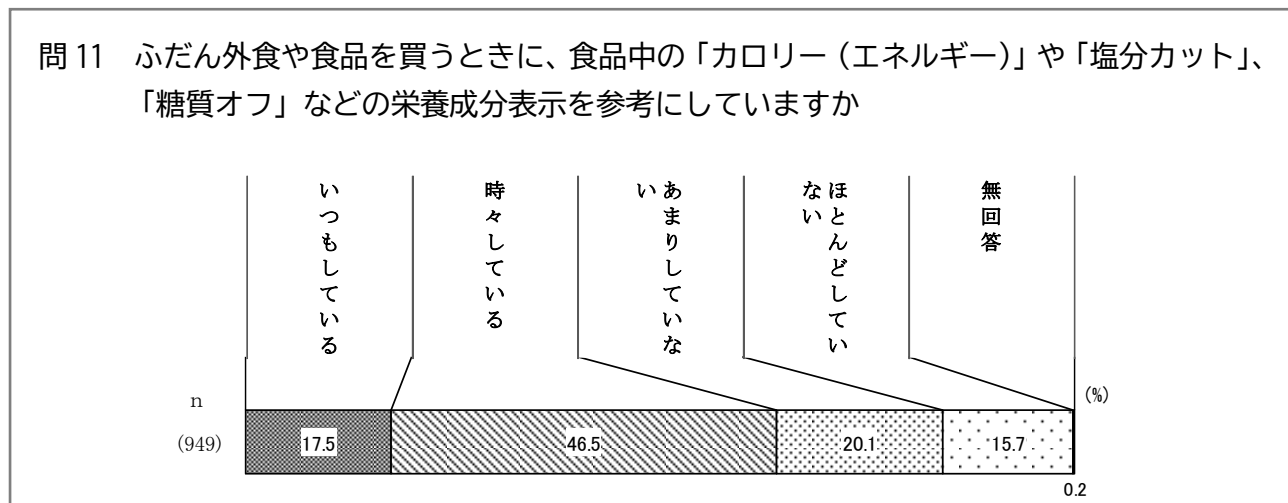
問2 年代

20歳～29歳	90 100.0	3 3.3	4 4.4	35 38.9	48 53.3	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	4 2.4	15 9.0	86 51.5	62 37.1	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	2 0.9	19 8.5	110 49.3	90 40.4	2 0.9
50歳～59歳	258 100.0	6 2.3	22 8.5	123 47.7	107 41.5	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	7 3.6	16 8.2	78 40.0	94 48.2	0 0.0

問6 食育への関心度

関心がある	727 100.0	13 1.8	58 8.0	328 45.1	328 45.1	0 0.0
関心がない	180 100.0	6 3.3	12 6.7	87 48.3	75 41.7	0 0.0
わからない	35 100.0	3 8.6	5 14.3	20 57.1	7 20.0	0 0.0

(4) 外食や食品購入時に栄養成分表示を参考にしているか



外食や食品購入時に栄養成分表示を参考にしているかについては、「時々している」が46.5%と最も多く、「いつもしている」(17.5%)と合わせた“している”は64.0%となっています。一方、「あまりしていない」(20.1%)、「ほとんどしていない」(15.7%)を合わせた“していない”は35.8%となっています。

性別で見ると、女性は“している”が72.4%と、男性(50.7%)を上回っています。一方、男性は「ほとんどしていない」が24.4%と女性を14.4ポイント上回っています。

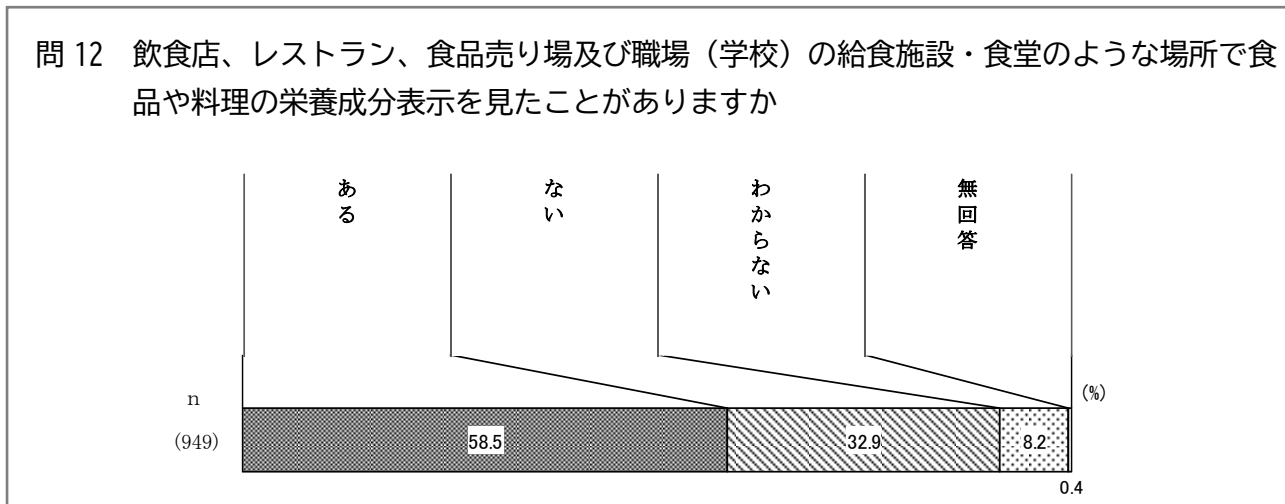
年代別で見ると、年代が上がるに従って“している”が多く、60歳～64歳は67.2%となっています。20歳～29歳は「ほとんどしていない」が25.6%と他の年代に比べ多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は“している”が73.7%と関心がない人を42.6ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	いつもしている	時々している	あまりしていない	ほとんどしていない	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	166 17.5	441 46.5	191 20.1	149 15.7	2 0.2
問1 性別						
男	369 100.0	53 14.4	134 36.3	91 24.7	90 24.4	1 0.3
女	571 100.0	110 19.3	303 53.1	100 17.5	57 10.0	1 0.2
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	13 14.4	39 43.3	15 16.7	23 25.6	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	25 15.0	78 46.7	33 19.8	31 18.6	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	43 19.3	101 45.3	40 17.9	38 17.0	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	50 19.4	118 45.7	60 23.3	30 11.6	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	31 15.9	100 51.3	41 21.0	23 11.8	0 0.0
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	153 21.0	383 52.7	122 16.8	69 9.5	0 0.0
関心がない	180 100.0	13 7.2	43 23.9	57 31.7	67 37.2	0 0.0
わからない	35 100.0	0 0.0	13 37.1	11 31.4	11 31.4	0 0.0

(5) 飲食店や食品売り場、食堂等で栄養成分表示を見たことがあるか



飲食店や食品売り場、食堂等で栄養成分表示を見たことがあるかについては、「ある」が 58.5%と「ない」(32.9%) を上回っています。

性別で見ると、男性は「ない」が 41.2%と女性を 13.9 ポイント上回っています。一方、女性は「ある」が 65.5%と男性を 17.8 ポイント上回っています。

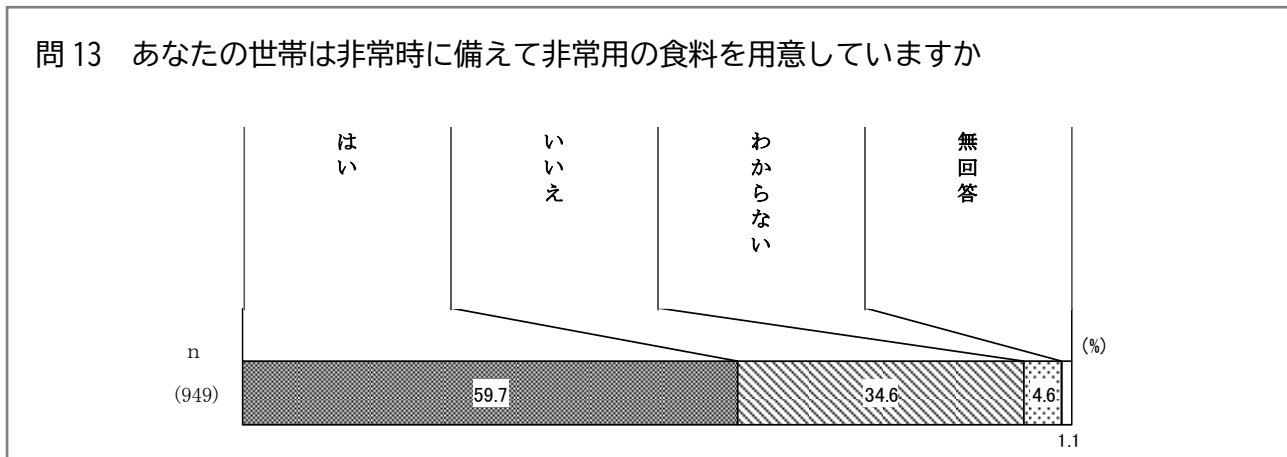
年代別で見ると、概ね年代が下がるに従って「ある」が多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「ある」が 65.2%と関心がない人を 29.6 ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	ある	ない	わからない	無回答
上段：件数 下段：%					
全 体	949 100.0	555 58.5	312 32.9	78 8.2	4 0.4
問1 性別					
男	369 100.0	176 47.7	152 41.2	39 10.6	2 0.5
女	571 100.0	374 65.5	156 27.3	39 6.8	2 0.4
問2 年代					
20歳～29歳	90 100.0	55 61.1	29 32.2	6 6.7	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	101 60.5	53 31.7	12 7.2	1 0.6
40歳～49歳	223 100.0	133 59.6	68 30.5	21 9.4	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	154 59.7	82 31.8	22 8.5	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	105 53.8	73 37.4	16 8.2	1 0.5
問6 食育への関心度					
関心がある	727 100.0	474 65.2	200 27.5	52 7.2	1 0.1
関心がない	180 100.0	64 35.6	96 53.3	20 11.1	0 0.0
わからない	35 100.0	14 40.0	14 40.0	6 17.1	1 2.9

(6) 世帯で非常食を用意しているか



世帯で非常食を用意しているかについては、「はい」が59.7%と「いいえ」(34.6%)を上回っています。

性別で見ると、女性は「はい」が62.0%と男性を5.6ポイント上回っています。

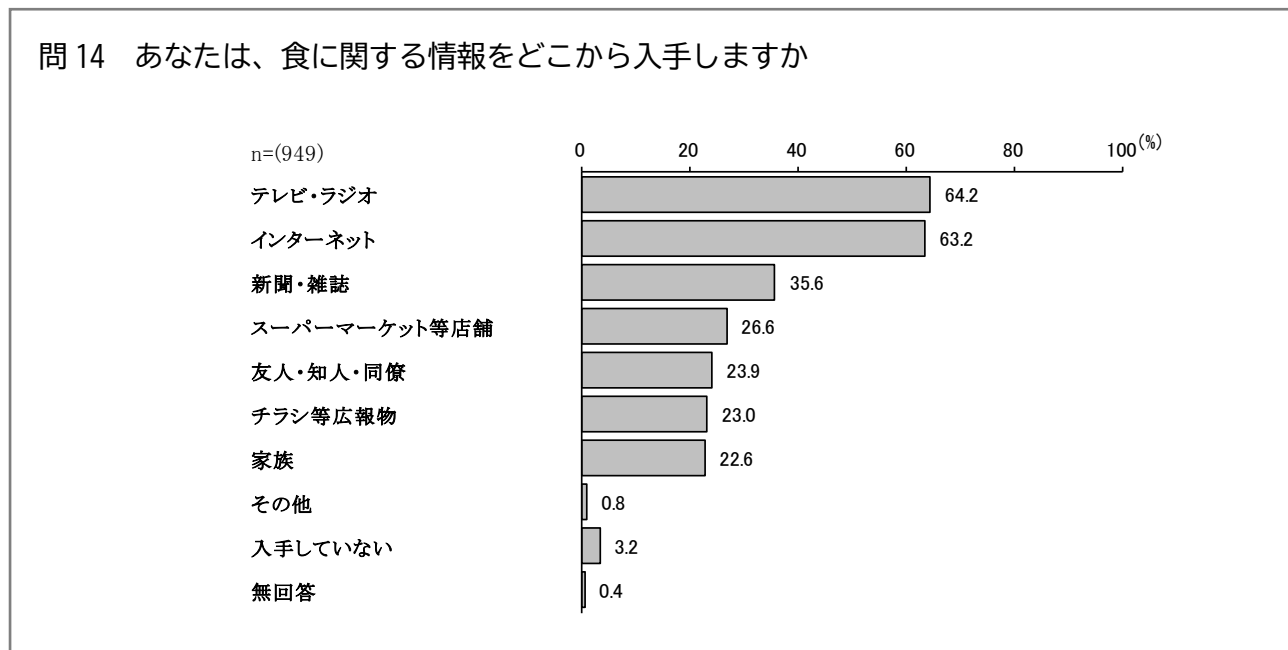
年代別で見ると、60歳～64歳は「はい」が53.3%と他の年代に比べやや少なくなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「はい」が63.7%と関心がない人を17.0ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	はい	いいえ	わからない	無回答
上段：件数 下段：%					
全 体	949 100.0	567 59.7	328 34.6	44 4.6	10 1.1
問1 性別					
男	369 100.0	208 56.4	128 34.7	29 7.9	4 1.1
女	571 100.0	354 62.0	196 34.3	15 2.6	6 1.1
問2 年代					
20歳～29歳	90 100.0	53 58.9	29 32.2	7 7.8	1 1.1
30歳～39歳	167 100.0	103 61.7	55 32.9	8 4.8	1 0.6
40歳～49歳	223 100.0	145 65.0	66 29.6	11 4.9	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	153 59.3	97 37.6	4 1.6	4 1.6
60歳～64歳	195 100.0	104 53.3	76 39.0	13 6.7	2 1.0
問6 食育への関心度					
関心がある	727 100.0	463 63.7	234 32.2	24 3.3	6 0.8
関心がない	180 100.0	84 46.7	82 45.6	13 7.2	1 0.6
わからない	35 100.0	17 48.6	11 31.4	6 17.1	1 2.9

(7) 食に関する情報の入手方法



食に関する情報の入手方法については、「テレビ・ラジオ」が 64.2%と最も多く、以下「インターネット」(63.2%)、「新聞・雑誌」(35.6%)、「スーパーマーケット等店舗」(26.6%)、「友人・知人・同僚」(23.9%)、「チラシ等広報物」(23.0%)、「家族」(22.6%)となっています。

性別で見ると、女性は「家族」以外の項目で男性より多く、特に「友人・知人・同僚」、「インターネット」、「スーパーマーケット等店舗」が上回っています。

年代別で見ると、概ね年代が上がるに従って「新聞・雑誌」、「テレビ・ラジオ」が多くなっています。「インターネット」は年代が下がるに従って多くなっており、20歳～49歳では7割以上となっています。60～64歳は「チラシ等広報物」が33.8%と他の年代に比べ多くなっています。

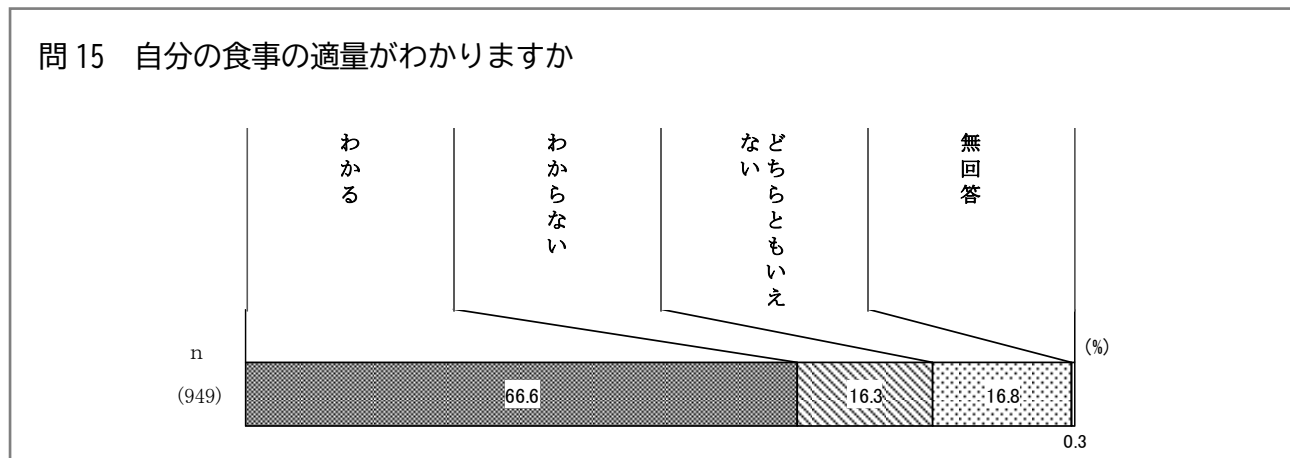
食育への関心度別で見ると、関心がある人はいずれの項目も関心がない人を上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	テレビ・ラジオ	インターネット	新聞・雑誌	店舗・スーパーマーケット等	友人・知人・同僚	チラシ等広報物	家族	その他	入手していない	無回答
上段：件数 下段：%											
全体	949 100.0	609 64.2	600 63.2	338 35.6	252 26.6	227 23.9	218 23.0	214 22.6	8 0.8	30 3.2	4 0.4
問1 性別											
男	369 100.0	232 62.9	210 56.9	116 31.4	80 21.7	61 16.5	81 22.0	91 24.7	3 0.8	22 6.0	2 0.5
女	571 100.0	373 65.3	383 67.1	221 38.7	171 29.9	163 28.5	134 23.5	122 21.4	4 0.7	8 1.4	2 0.4
問2 年代											
20歳～29歳	90 100.0	47 52.2	70 77.8	22 24.4	15 16.7	15 16.7	11 12.2	28 31.1	1 1.1	6 6.7	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	100 59.9	129 77.2	41 24.6	50 29.9	34 20.4	23 13.8	45 26.9	1 0.6	7 4.2	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	125 56.1	158 70.9	63 28.3	51 22.9	56 25.1	43 19.3	69 30.9	1 0.4	8 3.6	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	182 70.5	147 57.0	104 40.3	77 29.8	69 26.7	69 26.7	36 14.0	3 1.2	5 1.9	1 0.4
60歳～64歳	195 100.0	147 75.4	87 44.6	104 53.3	57 29.2	50 25.6	66 33.8	35 17.9	1 0.5	3 1.5	1 0.5
問6 食育への関心度											
関心がある	727 100.0	486 66.9	493 67.8	299 41.1	200 27.5	191 26.3	170 23.4	175 24.1	8 1.1	6 0.8	1 0.1
関心がない	180 100.0	100 55.6	90 50.0	32 17.8	37 20.6	33 18.3	39 21.7	34 18.9	0 0.0	20 11.1	0 0.0
わからない	35 100.0	18 51.4	16 45.7	6 17.1	13 37.1	2 5.7	8 22.9	3 8.6	0 0.0	4 11.4	1 2.9

4 食事について

(1) 自分の食事の適量



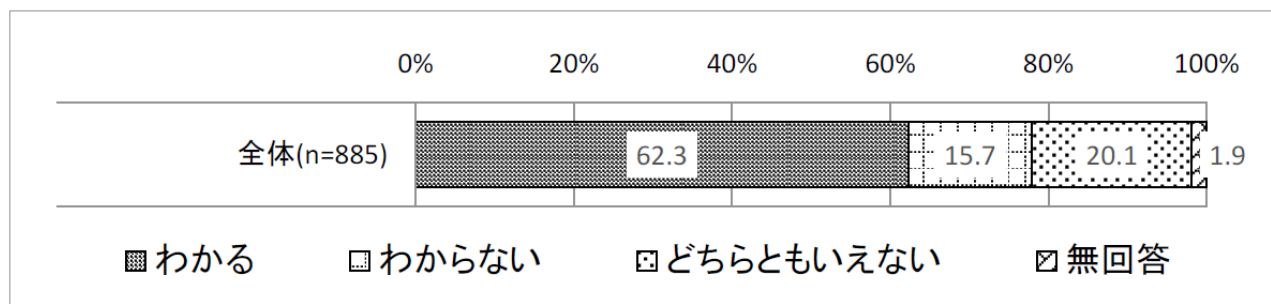
自分の食事の適量については、「わかる」が66.6%と「わからない」(16.3%)を上回っています。

性別で見ると、男性、女性ともに「わかる」が6割半ばと最も多く、「わからない」は1割半ばとなっています。

年代別で見ると、概ね年代が上がるに従って「わかる」が多くなっており、50歳～64歳では7割以上となっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「わかる」が70.3%と関心がない人を13.6ポイント上回っています。

< 前回調査 (平成 29 年) >

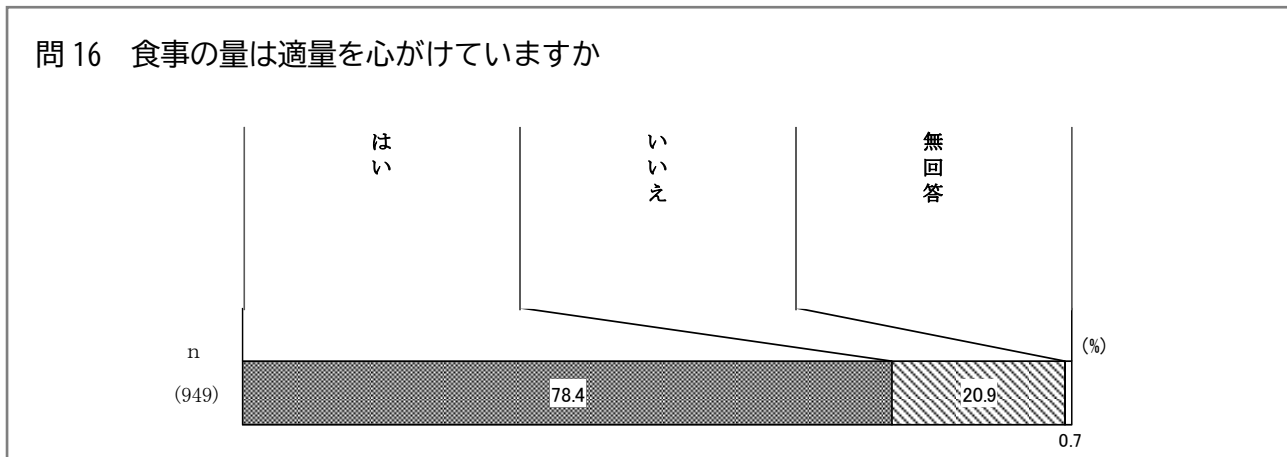


前回調査と比較すると、「わかる」が4.3ポイント増加しています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	わかる	わからない	どちらともいえない	無回答
上段：件数 下段：%					
全 体	949 100.0	632 66.6	155 16.3	159 16.8	3 0.3
問1 性別					
男	369 100.0	246 66.7	63 17.1	59 16.0	1 0.3
女	571 100.0	383 67.1	89 15.6	97 17.0	2 0.4
問2 年代					
20歳～29歳	90 100.0	55 61.1	16 17.8	19 21.1	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	99 59.3	42 25.1	26 15.6	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	147 65.9	43 19.3	32 14.3	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	184 71.3	33 12.8	41 15.9	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	139 71.3	19 9.7	36 18.5	1 0.5
問6 食育への関心度					
関心がある	727 100.0	511 70.3	101 13.9	114 15.7	1 0.1
関心がない	180 100.0	102 56.7	43 23.9	35 19.4	0 0.0
わからない	35 100.0	15 42.9	11 31.4	9 25.7	0 0.0

(2) 食事の量は適量を心がけているか



食事の量は適量を心がけているかについては、「はい」が78.4%と「いいえ」(20.9%)を上回っています。

性別で見ると、男性、女性ともに「はい」が7割以上となっています。

年代別で見ると、50歳～64歳は「はい」が8割以上と他の年代に比べ多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「はい」が82.0%と関心がない人を15.3ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	はい	いいえ	無回答
上段：件数 下段：%				
全体	949 100.0	744 78.4	198 20.9	7 0.7

問1 性別

男	369 100.0	283 76.7	84 22.8	2 0.5
女	571 100.0	455 79.7	111 19.4	5 0.9

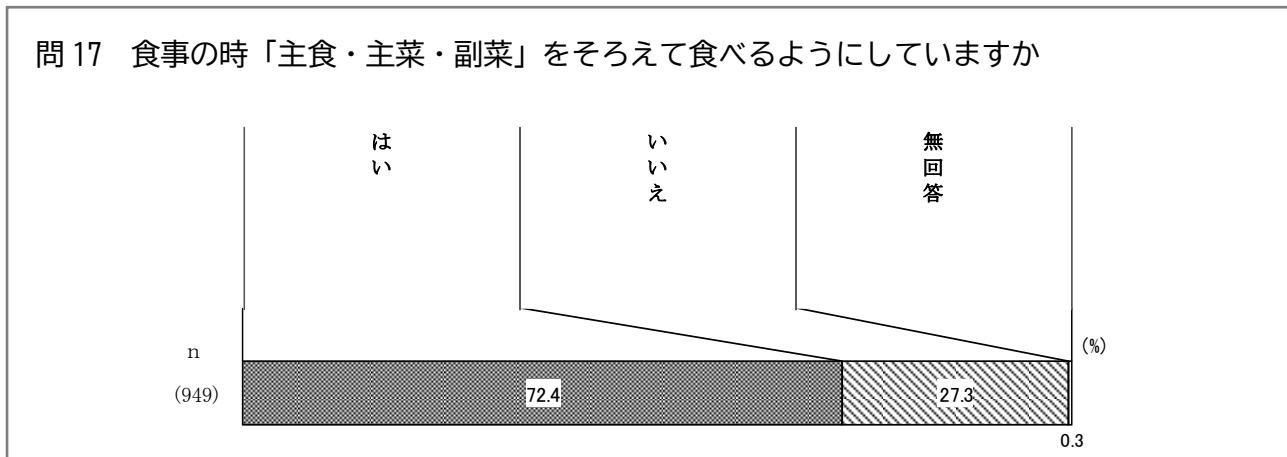
問2 年代

20歳～29歳	90 100.0	67 74.4	23 25.6	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	123 73.7	44 26.3	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	165 74.0	56 25.1	2 0.9
50歳～59歳	258 100.0	210 81.4	45 17.4	3 1.2
60歳～64歳	195 100.0	166 85.1	28 14.4	1 0.5

問6 食育への関心度

関心がある	727 100.0	596 82.0	127 17.5	4 0.6
関心がない	180 100.0	120 66.7	59 32.8	1 0.6
わからない	35 100.0	23 65.7	12 34.3	0 0.0

(3) 食事の時に「主食・主菜・副菜」をそろえて食べているか



食事の時に「主食・主菜・副菜」をそろえて食べているかについては、「はい」が72.4%と「いいえ」(27.3%)を上回っています。

性別で見ると、女性は「はい」が75.8%と男性を8.0ポイント上回っています。一方、男性は「いいえ」が32.0%と女性を8.2ポイント上回っています。

年代別で見ると、概ね年代が上がるに従って「はい」が多くなっており、60歳～64歳では80.5%となっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「はい」が79.0%と関心がない人を26.8ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	はい	いいえ	無回答
上段：件数 下段：%				
全体	949 100.0	687 72.4	259 27.3	3 0.3

問1 性別

男	369 100.0	250 67.8	118 32.0	1 0.3
女	571 100.0	433 75.8	136 23.8	2 0.4

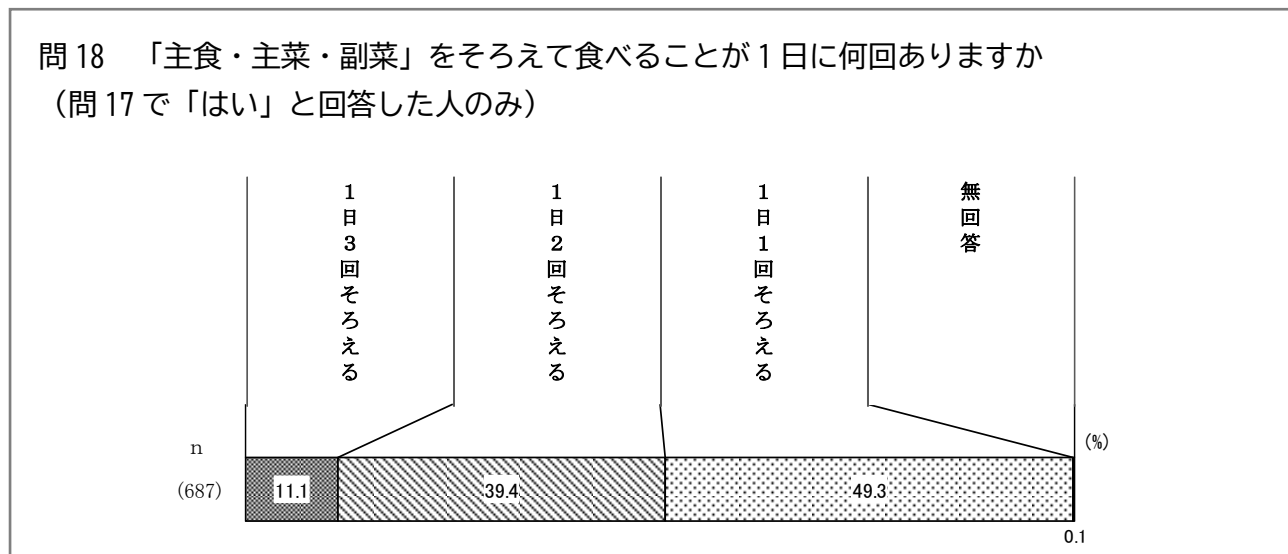
問2 年代

20歳～29歳	90 100.0	58 64.4	32 35.6	0 0.0
30歳～39歳	167 100.0	109 65.3	58 34.7	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	167 74.9	55 24.7	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	185 71.7	72 27.9	1 0.4
60歳～64歳	195 100.0	157 80.5	38 19.5	0 0.0

問6 食育への関心度

関心がある	727 100.0	574 79.0	153 21.0	0 0.0
関心がない	180 100.0	94 52.2	86 47.8	0 0.0
わからない	35 100.0	16 45.7	18 51.4	1 2.9

(4) 「主食・主菜・副菜」をそろえて食べる頻度



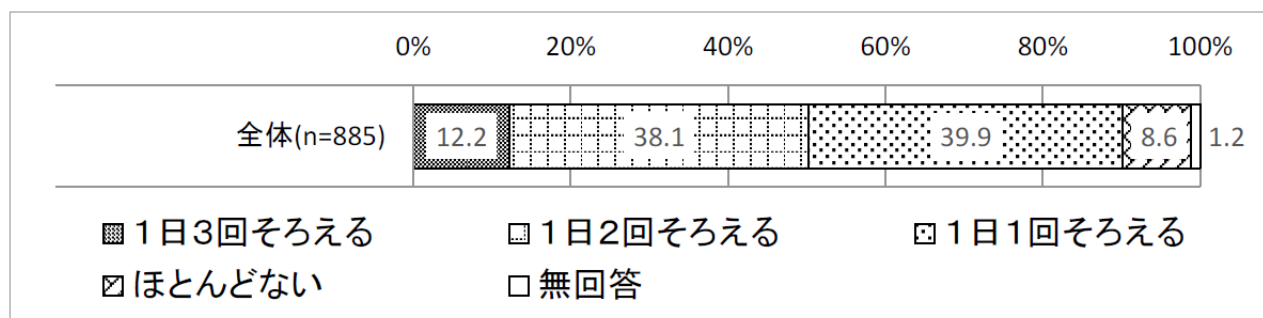
「主食・主菜・副菜」をそろえて食べる頻度については、「1日1回そろえる」が49.3%と最も多く、以下「1日2回そろえる」(39.4%)、「1日3回そろえる」(11.1%)となっています。

性別で見ると、男性は「1日1回そろえる」が53.6%と女性を6.9ポイント上回っています。女性は「1日3回そろえる」、「1日2回そろえる」が男性を上回り、2回以上そろえている人は53.3%となっています。

年代別で見ると、40歳～64歳は2回以上そろえている人が5割台と他の年代に比べやや多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「1日2回そろえる」が41.8%と関心がない人を13.1ポイント上回っています。

< 前回調査 (平成29年) >



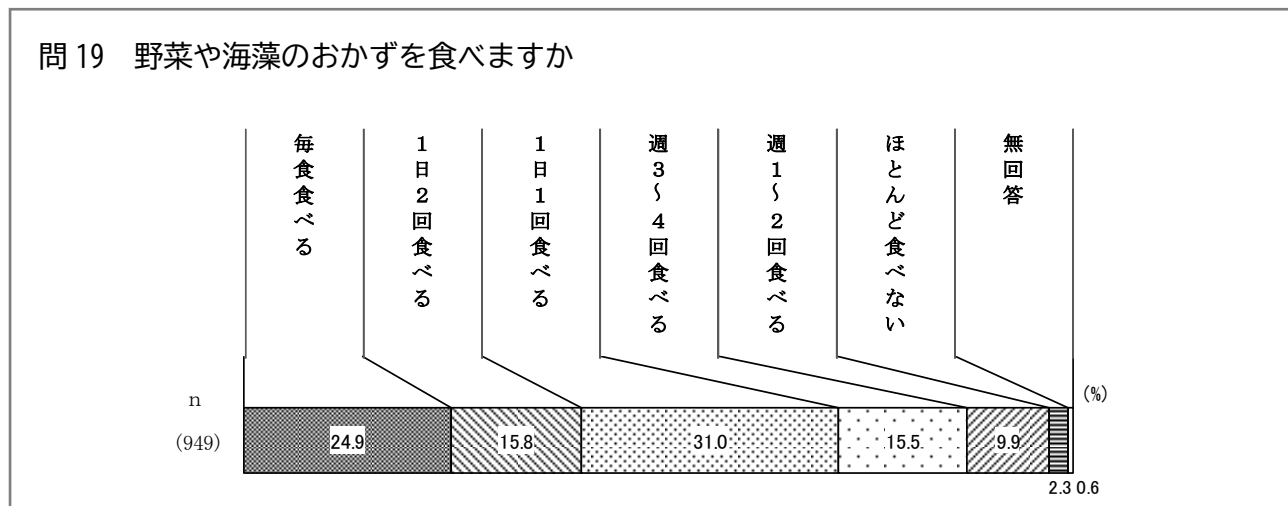
※選択肢が一部異なります。

前回調査は今回調査と問の制限が異なる(前回は「ほとんどない」が含まれる)ため、比較せず、参考掲載とします。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	1 日 3 回 そ ろ え る	1 日 2 回 そ ろ え る	1 日 1 回 そ ろ え る	無 回 答
上段：件数 下段：%					
全 体	687 100.0	76 11.1	271 39.4	339 49.3	1 0.1
問1 性別					
男	250 100.0	24 9.6	91 36.4	134 53.6	1 0.4
女	433 100.0	52 12.0	179 41.3	202 46.7	0 0.0
問2 年代					
20歳～29歳	58 100.0	8 13.8	20 34.5	30 51.7	0 0.0
30歳～39歳	109 100.0	11 10.1	38 34.9	60 55.0	0 0.0
40歳～49歳	167 100.0	17 10.2	70 41.9	80 47.9	0 0.0
50歳～59歳	185 100.0	22 11.9	71 38.4	92 49.7	0 0.0
60歳～64歳	157 100.0	17 10.8	68 43.3	71 45.2	1 0.6
問6 食育への関心度					
関心がある	574 100.0	60 10.5	240 41.8	273 47.6	1 0.2
関心がない	94 100.0	11 11.7	27 28.7	56 59.6	0 0.0
わからない	16 100.0	3 18.8	3 18.8	10 62.5	0 0.0

(5) 野菜や海藻のおかずの摂取状況



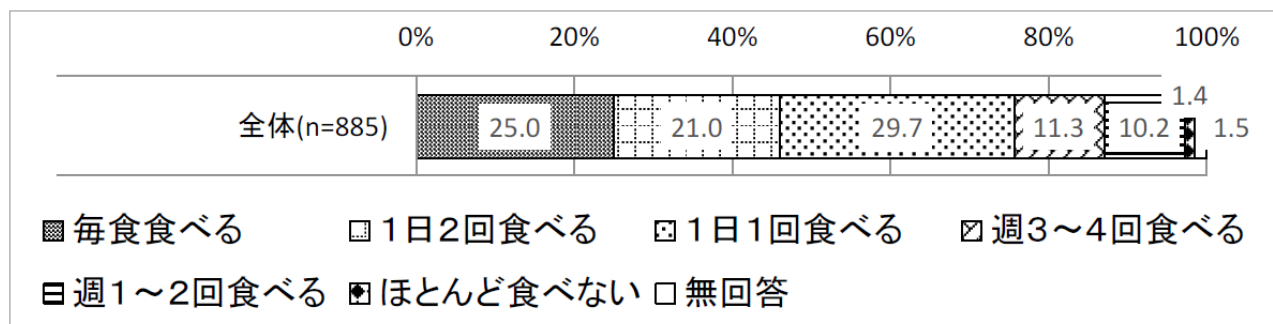
野菜や海藻のおかずの摂取状況については、「1日1回食べる」が31.0%と最も多く、以下「毎食食べる」(24.9%)、「1日2回食べる」(15.8%)、「週3~4回食べる」(15.5%)となっています。「ほとんど食べない」は2.3%に留まっています。

性別で見ると、女性は「毎食食べる」、「1日2回食べる」、「1日1回食べる」が男性を上回り、1日1回以上食べる人は75.6%と男性を10ポイント上回っています。

年代別で見ると、60歳~64歳は1日1回以上食べる人が77.5%と他の年代に比べ多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「毎食食べる」が27.2%と関心がない人を10ポイント上回っています。

< 前回調査 (平成29年) >

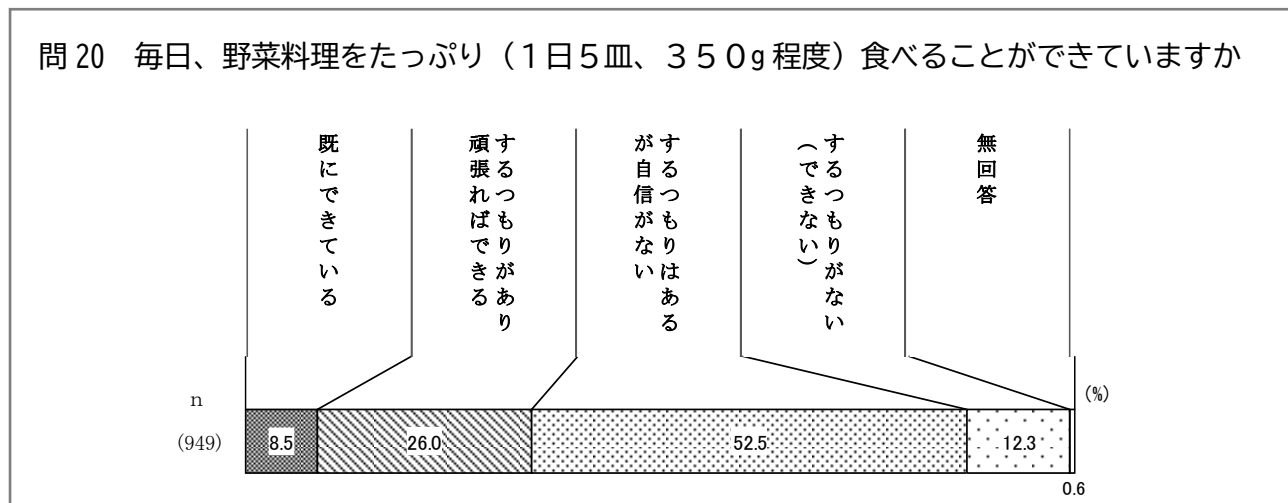


前回調査と比較すると、「1日2回食べる」が5.2ポイント減少、「1日1回食べる」が1.3ポイント、「週3~4回食べる」が4.2ポイント増加しています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	毎食食べる	1日2回食べる	1日1回食べる	週3〜4回食べる	週1〜2回食べる	ほとんど食べない	無回答
上段：件数 下段：%								
全 体	949 100.0	236 24.9	150 15.8	294 31.0	147 15.5	94 9.9	22 2.3	6 0.6
問1 性別								
男	369 100.0	86 23.3	48 13.0	108 29.3	66 17.9	47 12.7	10 2.7	4 1.1
女	571 100.0	148 25.9	101 17.7	183 32.0	80 14.0	47 8.2	10 1.8	2 0.4
問2 年代								
20歳～29歳	90 100.0	20 22.2	9 10.0	32 35.6	15 16.7	9 10.0	4 4.4	1 1.1
30歳～39歳	167 100.0	37 22.2	25 15.0	60 35.9	22 13.2	17 10.2	6 3.6	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	63 28.3	36 16.1	54 24.2	44 19.7	20 9.0	4 1.8	2 0.9
50歳～59歳	258 100.0	60 23.3	39 15.1	83 32.2	43 16.7	29 11.2	4 1.6	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	52 26.7	38 19.5	61 31.3	21 10.8	18 9.2	3 1.5	2 1.0
問6 食育への関心度								
関心がある	727 100.0	198 27.2	125 17.2	234 32.2	109 15.0	51 7.0	6 0.8	4 0.6
関心がない	180 100.0	31 17.2	20 11.1	49 27.2	31 17.2	32 17.8	16 8.9	1 0.6
わからない	35 100.0	6 17.1	4 11.4	8 22.9	7 20.0	10 28.6	0 0.0	0 0.0

(6) 毎日の野菜料理（1日5皿、350g）の摂取状況



毎日の野菜料理（1日5皿、350g）の摂取状況については、「するつもりはあるが自信がない」が52.5%と最も多く、以下「するつもりがあり頑張ればできる」（26.0%）、「するつもりがない（できない）」（12.3%）、「既にかけている」（8.5%）となっています。

性別で見ると、女性は「するつもりはあるが自信がない」が55.0%と男性を6.5ポイント上回っています。一方、男性は「するつもりがない（できない）」が17.1%と女性を7.6ポイント上回っています。

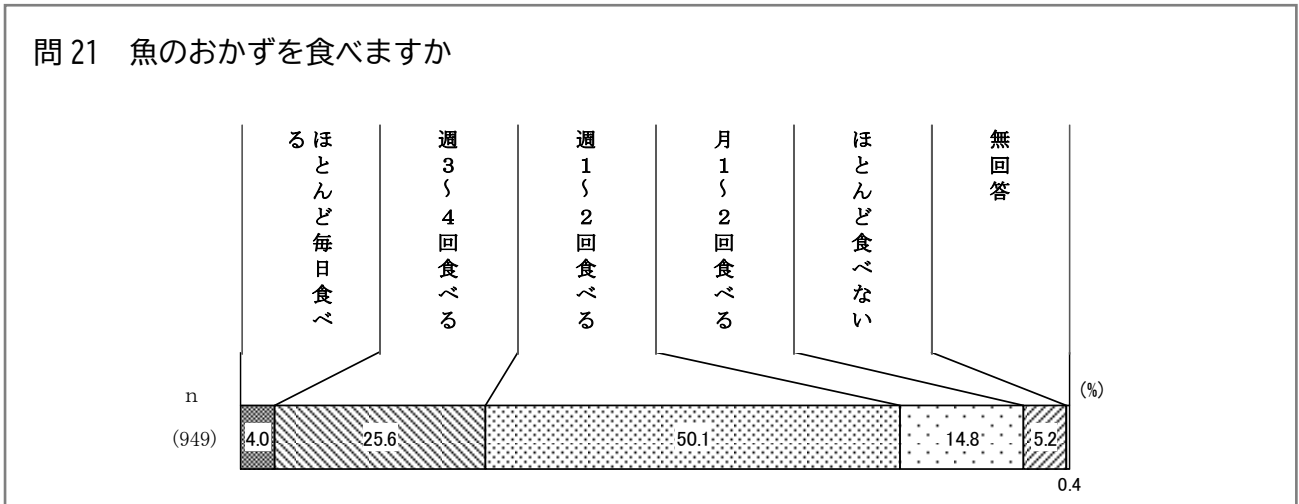
年代別で見ると、30歳～39歳は「するつもりはあるが自信がない」が59.3%と他の年代に比べ多くなっています。年代が下がるに従って「するつもりがない（できない）」が多くなっており、20歳～29歳では21.1%となっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「するつもりがあり頑張ればできる」が30.0%と関心がない人を17.2ポイント上回っています。関心がない人は「するつもりがない（できない）」が31.1%と関心がある人を24.2ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	既にできている	それをするつもりがあるが頑張る	信するつもりはない	信するつもりはあるが自信がない	きするつもりがない(でない)	無回答
上段：件数 下段：%							
全 体	949 100.0	81 8.5	247 26.0	498 52.5	117 12.3	6 0.6	
問1 性別							
男	369 100.0	30 8.1	94 25.5	179 48.5	63 17.1	3 0.8	
女	571 100.0	50 8.8	151 26.4	314 55.0	54 9.5	2 0.4	
問2 年代							
20歳～29歳	90 100.0	10 11.1	19 21.1	41 45.6	19 21.1	1 1.1	
30歳～39歳	167 100.0	7 4.2	33 19.8	99 59.3	28 16.8	0 0.0	
40歳～49歳	223 100.0	14 6.3	75 33.6	107 48.0	25 11.2	2 0.9	
50歳～59歳	258 100.0	24 9.3	68 26.4	139 53.9	25 9.7	2 0.8	
60歳～64歳	195 100.0	24 12.3	49 25.1	105 53.8	17 8.7	0 0.0	
問6 食育への関心度							
関心がある	727 100.0	69 9.5	218 30.0	386 53.1	50 6.9	4 0.6	
関心がない	180 100.0	9 5.0	23 12.8	90 50.0	56 31.1	2 1.1	
わからない	35 100.0	3 8.6	4 11.4	20 57.1	8 22.9	0 0.0	

(7) 魚のおかずの摂取状況



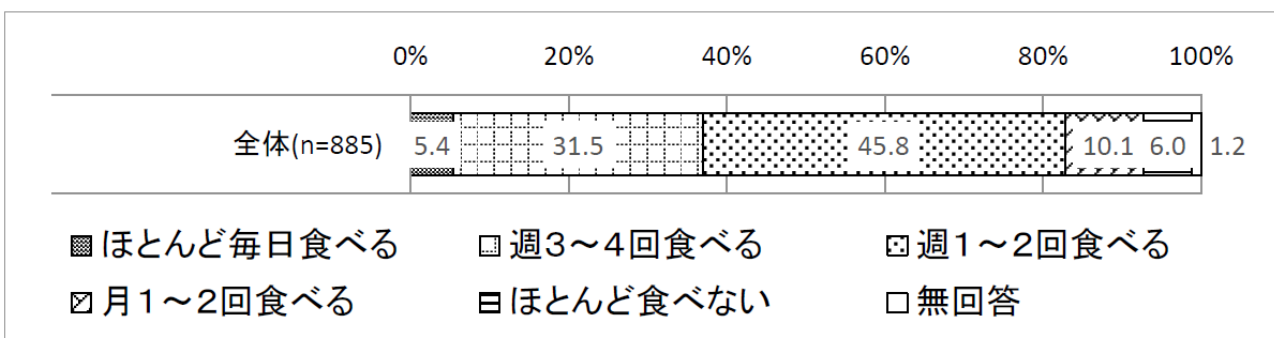
魚のおかずの摂取状況については、「週1〜2回食べる」が50.1%と最も多く、以下「週3〜4回食べる」(25.6%)、「月1〜2回食べる」(14.8%)、「ほとんど毎日食べる」(4.0%)となっています。「ほとんど食べない」は5.2%に留まっています。

性別で見ると、男性、女性ともに「週1〜2回食べる」が約半数と最も多くなっています。

年代別で見ると、30歳〜59歳は「週1〜2回食べる」が5割台、60歳〜64歳は「週3〜4回食べる」が39.5%と他の年代に比べ多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「週3〜4回食べる」が28.5%と関心がない人を12.4ポイント上回っています。

< 前回調査 (平成 29 年) >

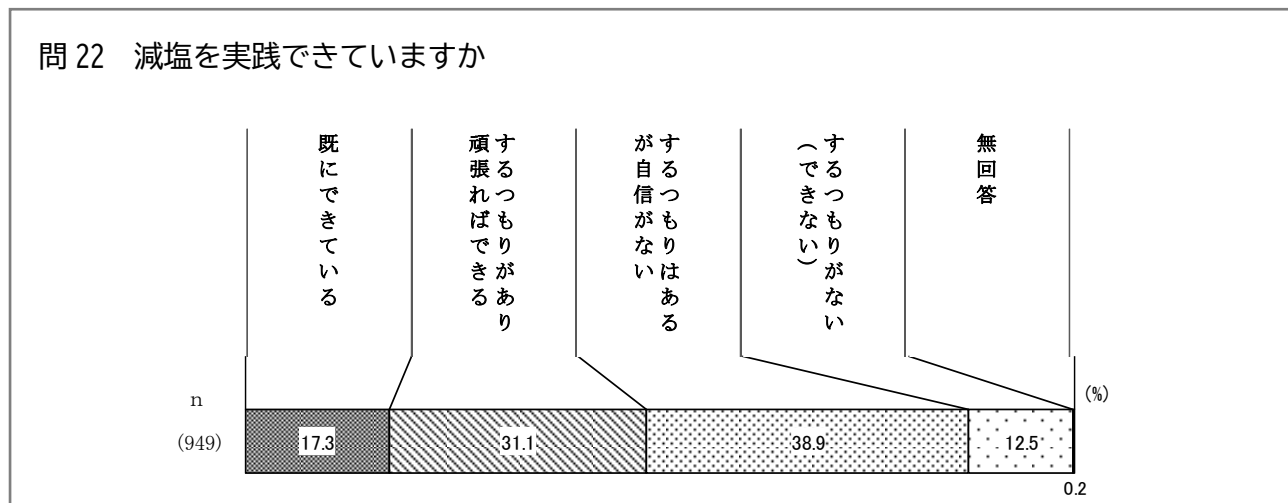


前回調査と比較すると、「ほとんど毎日食べる」が1.4ポイント、「週3〜4回食べる」が5.9ポイント減少、「週1〜2回食べる」が4.3ポイント、「月1〜2回食べる」が4.7ポイント増加しています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	ほとんど毎日食べる	週3〜4回食べる	週1〜2回食べる	月1〜2回食べる	ほとんど食べない	無回答
上段：件数 下段：%							
全 体	949 100.0	38 4.0	243 25.6	475 50.1	140 14.8	49 5.2	4 0.4
問1 性別							
男	369 100.0	17 4.6	97 26.3	185 50.1	50 13.6	19 5.1	1 0.3
女	571 100.0	20 3.5	146 25.6	286 50.1	88 15.4	29 5.1	2 0.4
問2 年代							
20歳～29歳	90 100.0	3 3.3	22 24.4	43 47.8	14 15.6	6 6.7	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	3 1.8	36 21.6	89 53.3	31 18.6	8 4.8	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	11 4.9	47 21.1	117 52.5	36 16.1	11 4.9	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	7 2.7	59 22.9	144 55.8	34 13.2	14 5.4	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	13 6.7	77 39.5	74 37.9	23 11.8	8 4.1	0 0.0
問6 食育への関心度							
関心がある	727 100.0	24 3.3	207 28.5	367 50.5	99 13.6	27 3.7	3 0.4
関心がない	180 100.0	14 7.8	29 16.1	87 48.3	33 18.3	16 8.9	1 0.6
わからない	35 100.0	0 0.0	6 17.1	17 48.6	6 17.1	6 17.1	0 0.0

(8) 減塩の実践



減塩の実践については、「するつもりはあるが自信がない」が38.9%と最も多く、以下「するつもりがあり頑張ればできる」(31.1%)、「既にできている」(17.3%)、「するつもりがない(できない)」(12.5%)となっています。

性別で見ると、男性は「するつもりがない(できない)」が17.3%と女性を7.8ポイント上回っています。女性は「するつもりはあるが自信がない」が40.6%と男性を5.1ポイント上回っています。

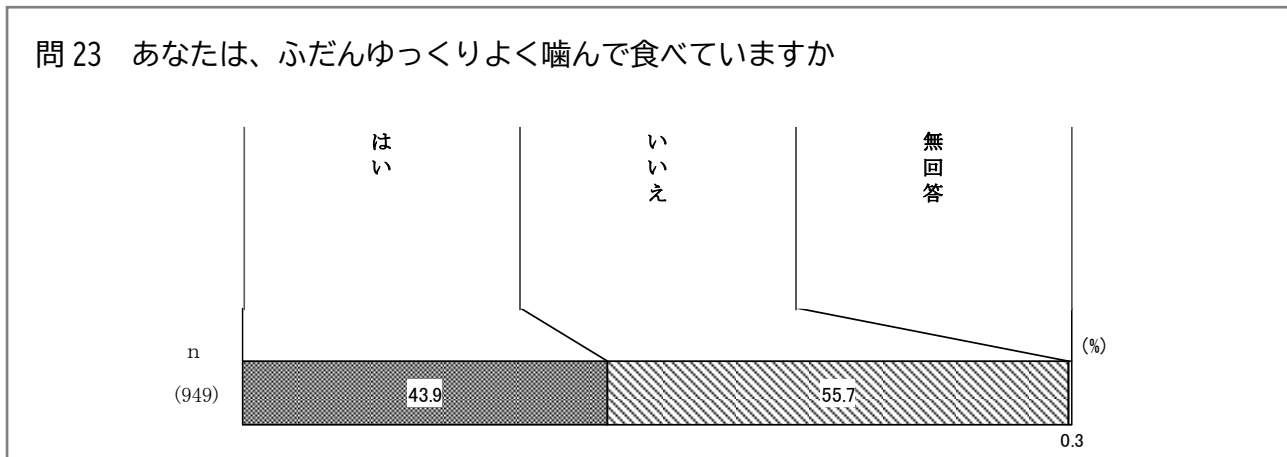
年代別で見ると、年代が上がるに従って「既にできている」が多くなっています。一方、年代が下がるに従って「するつもりがない(できない)」が多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は関心がない人より「するつもりがない(できない)」以外の項目で多くなっており、特に「するつもりがあり頑張ればできる」は14.7ポイント上回っています。関心がない人は「するつもりがない(できない)」が36.7%と関心がある人を30.1ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	既にできている	それをするつもりがあるが頑張る	信するつもりはない	信するつもりはあるが自信がない	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	164 17.3	295 31.1	369 38.9	119 12.5	2 0.2
問1 性別						
男	369 100.0	59 16.0	113 30.6	131 35.5	64 17.3	2 0.5
女	571 100.0	103 18.0	182 31.9	232 40.6	54 9.5	0 0.0
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	11 12.2	33 36.7	26 28.9	19 21.1	1 1.1
30歳～39歳	167 100.0	22 13.2	47 28.1	68 40.7	30 18.0	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	37 16.6	75 33.6	81 36.3	30 13.5	0 0.0
50歳～59歳	258 100.0	49 19.0	75 29.1	109 42.2	25 9.7	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	41 21.0	65 33.3	75 38.5	14 7.2	0 0.0
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	140 19.3	252 34.7	287 39.5	48 6.6	0 0.0
関心がない	180 100.0	18 10.0	36 20.0	59 32.8	66 36.7	1 0.6
わからない	35 100.0	4 11.4	6 17.1	20 57.1	5 14.3	0 0.0

(9) ゆっくりよく噛んで食事しているか



ゆっくりよく噛んで食事しているかについては、「いいえ」が55.7%と「はい」(43.9%)を上回っています。

性別で見ると、男性、女性ともに「いいえ」が5割以上となっています。

年代別で見ると、20歳～59歳は「いいえ」が5割以上と最も多くなっていますが、60歳～64歳は「はい」が約5割と他の年代に比べ多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「はい」が45.5%と関心がない人を7.7ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	はい	いいえ	無回答
上段：件数 下段：%				
全体	949 100.0	417 43.9	529 55.7	3 0.3

問1 性別

男	369 100.0	154 41.7	213 57.7	2 0.5
女	571 100.0	260 45.5	310 54.3	1 0.2

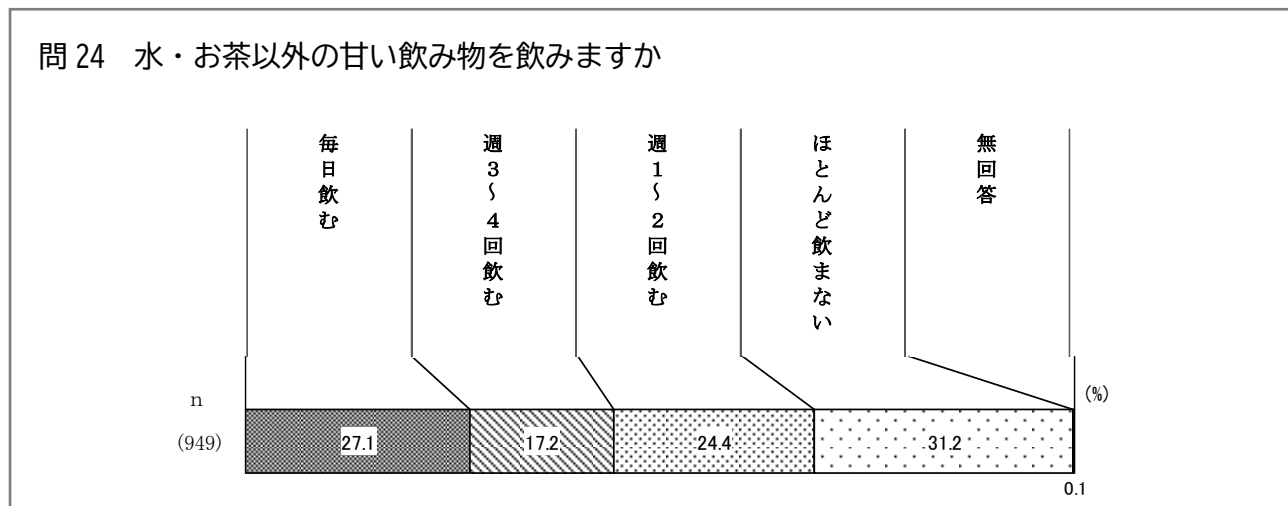
問2 年代

20歳～29歳	90 100.0	44 48.9	45 50.0	1 1.1
30歳～39歳	167 100.0	72 43.1	95 56.9	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	93 41.7	130 58.3	0 0.0
50歳～59歳	258 100.0	103 39.9	153 59.3	2 0.8
60歳～64歳	195 100.0	98 50.3	97 49.7	0 0.0

問6 食育への関心度

関心がある	727 100.0	331 45.5	395 54.3	1 0.1
関心がない	180 100.0	68 37.8	111 61.7	1 0.6
わからない	35 100.0	15 42.9	19 54.3	1 2.9

(10) 甘い飲み物の摂取状況



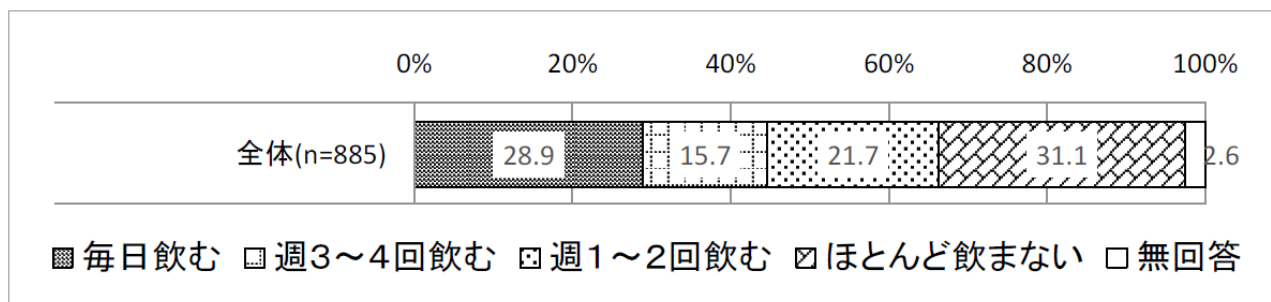
甘い飲み物の摂取状況については、「ほとんど飲まない」が31.2%と最も多く、以下「毎日飲む」(27.1%)、「週1〜2回飲む」(24.4%)、「週3〜4回飲む」(17.2%)となっています。

性別で見ると、男性は「毎日飲む」が37.1%と女性を17.0ポイント上回っています。一方、女性は「ほとんど飲まない」が37.0%と男性を14.8ポイント上回っています。

年代別で見ると、20歳〜29歳は「週3〜4回飲む」が27.8%と他の年代に比べ多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がない人は「毎日飲む」が41.7%と関心がある人を18.5ポイント上回っています。関心がある人は「ほとんど飲まない」が33.3%と関心がない人を7.7ポイント上回っています。

< 前回調査 (平成 29 年) >

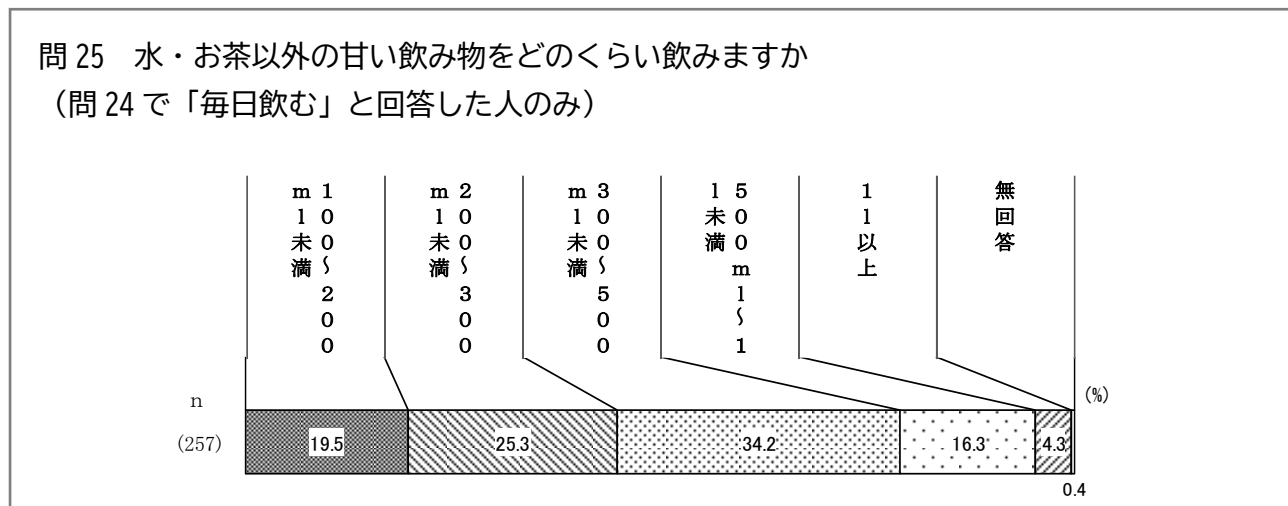


前回調査と比較すると、「毎日飲む」が1.8ポイント減少、「週3〜4回飲む」が1.5ポイント、「週1〜2回飲む」が2.7ポイント増加しています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	毎日飲む	週3〜4回飲む	週1〜2回飲む	ほとんど飲まない	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	257 27.1	163 17.2	232 24.4	296 31.2	1 0.1
問1 性別						
男	369 100.0	137 37.1	64 17.3	85 23.0	82 22.2	1 0.3
女	571 100.0	115 20.1	98 17.2	147 25.7	211 37.0	0 0.0
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	26 28.9	25 27.8	16 17.8	22 24.4	1 1.1
30歳～39歳	167 100.0	50 29.9	33 19.8	50 29.9	34 20.4	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	66 29.6	35 15.7	50 22.4	72 32.3	0 0.0
50歳～59歳	258 100.0	62 24.0	39 15.1	61 23.6	96 37.2	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	45 23.1	28 14.4	54 27.7	68 34.9	0 0.0
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	169 23.2	133 18.3	183 25.2	242 33.3	0 0.0
関心がない	180 100.0	75 41.7	22 12.2	36 20.0	46 25.6	1 0.6
わからない	35 100.0	10 28.6	7 20.0	11 31.4	7 20.0	0 0.0

(11) 甘い飲み物の毎日の摂取量



甘い飲み物の毎日の摂取量については、「300~500ml未満」が34.2%と最も多く、以下「200~300ml未満」(25.3%)、「100~200ml未満」(19.5%)、「500ml~1l未満」(16.3%)、「1l以上」(4.3%)となっています。

性別で見ると、女性は「100~200ml未満」が26.1%と男性を11.5ポイント上回っています。男性は「500ml~1l未満」が21.9%と女性を12.3ポイント上回っています。

年代別で見ると、20歳~29歳は「500ml~1l未満」が30.8%と他の年代に比べ多くなっています。50歳~64歳は「200~300ml未満」が3割台と他の年代に比べ多くなっています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	1 0 0 0 0 m 1 未満	2 0 0 0 0 m 1 未満	3 0 0 0 0 m 1 未満	5 0 0 0 0 m 1 未満	1 1 以上	無回答
上段：件数 下段：%							
全体	257 100.0	50 19.5	65 25.3	88 34.2	42 16.3	11 4.3	1 0.4

問1 性別

男	137 100.0	20 14.6	31 22.6	48 35.0	30 21.9	7 5.1	1 0.7
女	115 100.0	30 26.1	34 29.6	36 31.3	11 9.6	4 3.5	0 0.0

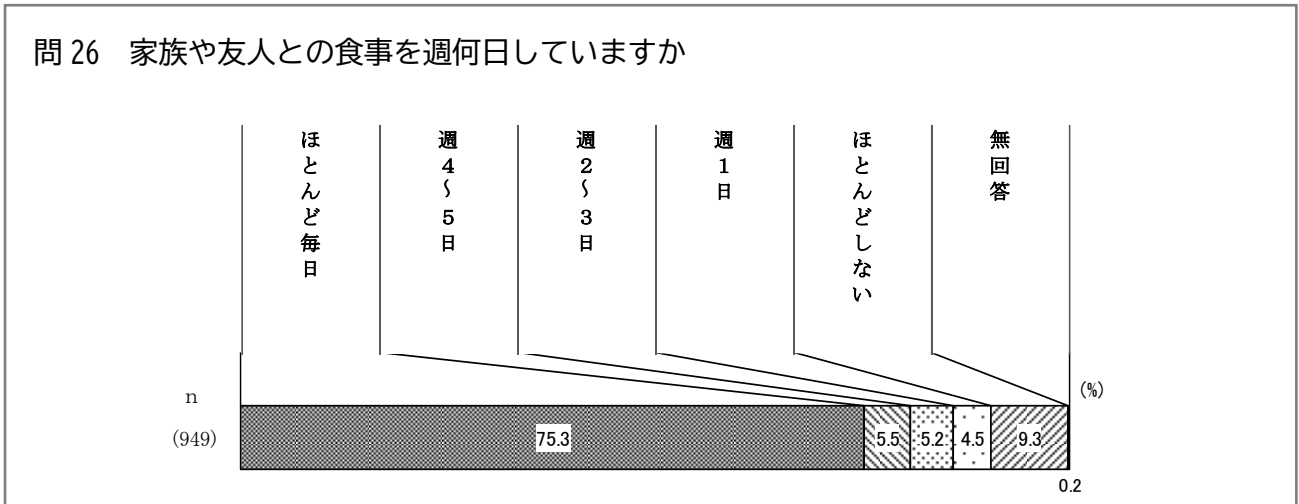
問2 年代

20歳～29歳	26 100.0	2 7.7	5 19.2	10 38.5	8 30.8	1 3.8	0 0.0
30歳～39歳	50 100.0	6 12.0	10 20.0	17 34.0	11 22.0	6 12.0	0 0.0
40歳～49歳	66 100.0	18 27.3	15 22.7	21 31.8	9 13.6	3 4.5	0 0.0
50歳～59歳	62 100.0	15 24.2	19 30.6	22 35.5	6 9.7	0 0.0	0 0.0
60歳～64歳	45 100.0	9 20.0	15 33.3	14 31.1	6 13.3	1 2.2	0 0.0

問6 食育への関心度

関心がある	169 100.0	35 20.7	45 26.6	60 35.5	23 13.6	6 3.6	0 0.0
関心がない	75 100.0	12 16.0	19 25.3	24 32.0	15 20.0	5 6.7	0 0.0
わからない	10 100.0	2 20.0	1 10.0	3 30.0	4 40.0	0 0.0	0 0.0

(12) 家族や友人との食事の頻度

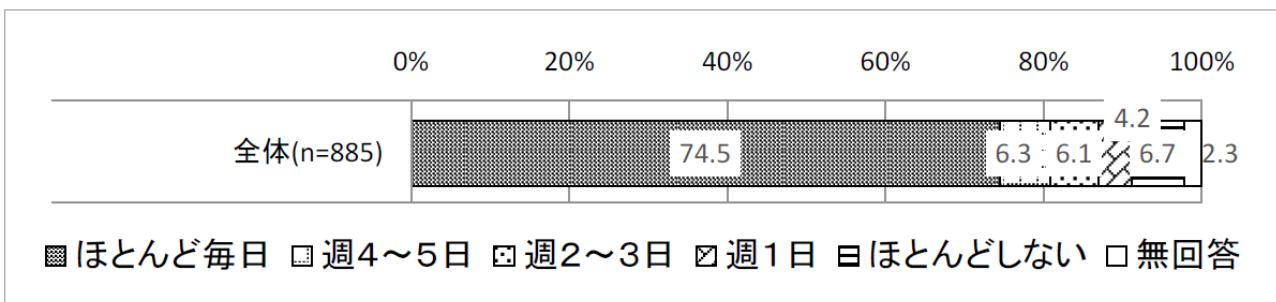


家族や友人との食事の頻度については、「ほとんど毎日」が75.3%と最も多く、「ほとんどしない」は9.3%となっています。

性別で見ると、女性は「ほとんど毎日」が79.5%と男性を10.1ポイント上回っています。

年代別で見ると、30歳～49歳は「ほとんど毎日」が8割以上と他の年代に比べ多くなっています。一方、50歳～64歳は「ほとんどしない」が1割台と他の年代に比べやや多くなっています。

< 前回調査 (平成 29 年) >

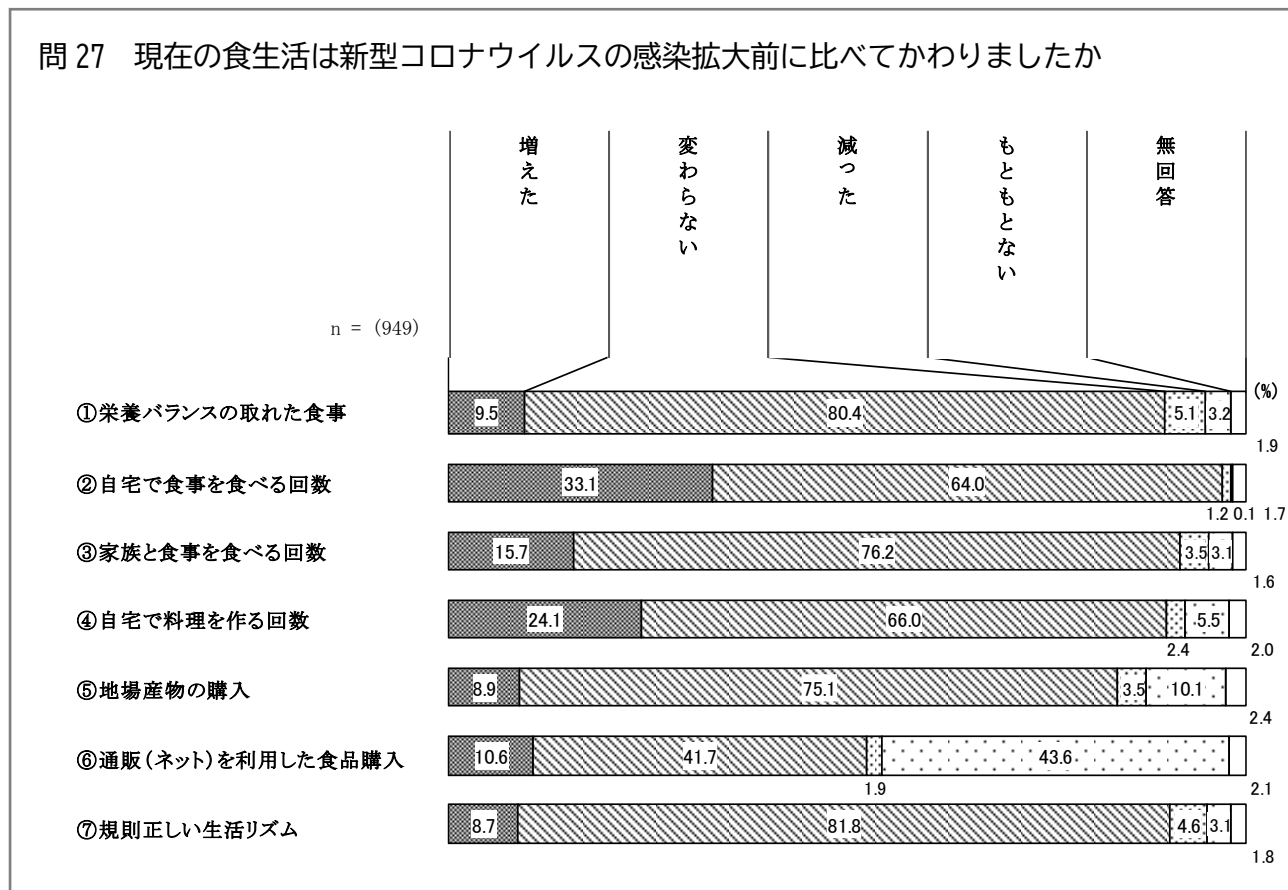


前回調査と比較すると、「ほとんどしない」が2.6ポイント増加しています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	ほとんど毎日	週4〜5日	週2〜3日	週1日	ほとんどしない	無回答
上段：件数 下段：%							
全体	949 100.0	715 75.3	52 5.5	49 5.2	43 4.5	88 9.3	2 0.2
問1 性別							
男	369 100.0	256 69.4	29 7.9	27 7.3	14 3.8	41 11.1	2 0.5
女	571 100.0	454 79.5	23 4.0	22 3.9	27 4.7	45 7.9	0 0.0
問2 年代							
20歳～29歳	90 100.0	63 70.0	6 6.7	9 10.0	4 4.4	7 7.8	1 1.1
30歳～39歳	167 100.0	136 81.4	8 4.8	6 3.6	12 7.2	5 3.0	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	179 80.3	15 6.7	11 4.9	7 3.1	11 4.9	0 0.0
50歳～59歳	258 100.0	190 73.6	14 5.4	14 5.4	8 3.1	32 12.4	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	135 69.2	9 4.6	9 4.6	10 5.1	31 15.9	1 0.5
問6 食育への関心度							
関心がある	727 100.0	561 77.2	31 4.3	37 5.1	33 4.5	65 8.9	0 0.0
関心がない	180 100.0	129 71.7	16 8.9	10 5.6	7 3.9	17 9.4	1 0.6
わからない	35 100.0	21 60.0	4 11.4	0 0.0	3 8.6	6 17.1	1 2.9

(13) 新型コロナウイルス感染拡大前との変化



新型コロナウイルス感染拡大前との変化については、『②自宅で食事を食べる回数』(33.1%)、『④自宅で料理を作る回数』(24.1%)は「増えた」が他の項目に比べ多くなっています。『①栄養バランスの取れた食事』、『⑦規則正しい生活リズム』は「変わらない」が8割以上となっています。「減った」は、いずれの項目でも1割未満となっています。

『①栄養バランスの取れた食事』

年代別で見ると、20歳～39歳は「変わらない」が7割台と他の年代に比べやや少なく、「増えた」が1割台と多くなっています。

『②自宅で食事を食べる回数』

性別で見ると、女性は「増えた」が37.5%と男性を11.2ポイント上回っています。

年代別で見ると、年代が下がるに従って「増えた」が多くなっており、20歳～39歳では4割以上となっています。

『③家族と食事を食べる回数』

年代別で見ると、年代が下がるに従って「増えた」が多くなっており、20歳～39歳では2割以上となっています。

『④自宅で料理を作る回数』

性別で見ると、女性は「増えた」が28.5%と男性を10.9ポイント上回っています。

年代別で見ると、年代が下がるに従って「増えた」が多くなっており、20歳～39歳では3割以上となっています。

『⑤地場産物の購入』

年代別で見ると、20歳～39歳は「もともとない」が1割以上と他の年代に比べやや多くなっています。

『⑥通販（ネット）を利用した食品購入』

年代別で見ると、20歳～49歳は「増えた」が1割以上と他の年代に比べやや多くなっています。

『⑦規則正しい生活リズム』

年代別で見ると、20歳～29歳は「増えた」と「減った」がそれぞれ1割台となっています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

①栄養バランスの取れた食事

	調査数	増えた	変わらない	減った	もともとな	無回答
上段：件数 下段：%						
全体	949 100.0	90 9.5	763 80.4	48 5.1	30 3.2	18 1.9
問1 性別						
男	369 100.0	32 8.7	300 81.3	17 4.6	8 2.2	12 3.3
女	571 100.0	56 9.8	457 80.0	31 5.4	21 3.7	6 1.1
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	11 12.2	68 75.6	7 7.8	2 2.2	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	23 13.8	128 76.6	9 5.4	6 3.6	1 0.6
40歳～49歳	223 100.0	22 9.9	183 82.1	12 5.4	3 1.3	3 1.3
50歳～59歳	258 100.0	17 6.6	215 83.3	11 4.3	12 4.7	3 1.2
60歳～64歳	195 100.0	15 7.7	158 81.0	9 4.6	6 3.1	7 3.6
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	80 11.0	588 80.9	39 5.4	12 1.7	8 1.1
関心がない	180 100.0	8 4.4	143 79.4	7 3.9	17 9.4	5 2.8
わからない	35 100.0	2 5.7	27 77.1	2 5.7	1 2.9	3 8.6

②自宅で食事を食べる回数

	調査数	増えた	変わらない	減った	もともとな	無回答
上段：件数 下段：%						
全体	949 100.0	314 33.1	607 64.0	11 1.2	1 0.1	16 1.7
問1 性別						
男	369 100.0	97 26.3	255 69.1	4 1.1	0 0.0	13 3.5
女	571 100.0	214 37.5	347 60.8	6 1.1	1 0.2	3 0.5
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	42 46.7	43 47.8	2 2.2	0 0.0	3 3.3
30歳～39歳	167 100.0	71 42.5	95 56.9	0 0.0	0 0.0	1 0.6
40歳～49歳	223 100.0	84 37.7	131 58.7	5 2.2	0 0.0	3 1.3
50歳～59歳	258 100.0	68 26.4	185 71.7	3 1.2	1 0.4	1 0.4
60歳～64歳	195 100.0	46 23.6	142 72.8	1 0.5	0 0.0	6 3.1
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	259 35.6	454 62.4	7 1.0	0 0.0	7 1.0
関心がない	180 100.0	47 26.1	125 69.4	4 2.2	0 0.0	4 2.2
わからない	35 100.0	7 20.0	24 68.6	0 0.0	1 2.9	3 8.6

③家族と食事を食べる回数

	調査数	増えた	変わらない	減った	もともとな	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	149 15.7	723 76.2	33 3.5	29 3.1	15 1.6
問1 性別						
男	369 100.0	54 14.6	277 75.1	11 3.0	15 4.1	12 3.3
女	571 100.0	93 16.3	440 77.1	21 3.7	14 2.5	3 0.5
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	24 26.7	57 63.3	6 6.7	1 1.1	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	34 20.4	126 75.4	3 1.8	3 1.8	1 0.6
40歳～49歳	223 100.0	37 16.6	169 75.8	10 4.5	3 1.3	4 1.8
50歳～59歳	258 100.0	30 11.6	209 81.0	9 3.5	10 3.9	0 0.0
60歳～64歳	195 100.0	22 11.3	150 76.9	5 2.6	12 6.2	6 3.1
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	126 17.3	548 75.4	27 3.7	20 2.8	6 0.8
関心がない	180 100.0	20 11.1	142 78.9	6 3.3	8 4.4	4 2.2
わからない	35 100.0	3 8.6	28 80.0	0 0.0	1 2.9	3 8.6

④自宅で料理を作る回数

	調査数	増えた	変わらない	減った	もともとな	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	229 24.1	626 66.0	23 2.4	52 5.5	19 2.0
問1 性別						
男	369 100.0	65 17.6	237 64.2	7 1.9	44 11.9	16 4.3
女	571 100.0	163 28.5	382 66.9	16 2.8	7 1.2	3 0.5
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	32 35.6	43 47.8	2 2.2	11 12.2	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	54 32.3	97 58.1	3 1.8	11 6.6	2 1.2
40歳～49歳	223 100.0	59 26.5	143 64.1	9 4.0	9 4.0	3 1.3
50歳～59歳	258 100.0	49 19.0	193 74.8	5 1.9	10 3.9	1 0.4
60歳～64歳	195 100.0	34 17.4	139 71.3	4 2.1	9 4.6	9 4.6
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	198 27.2	477 65.6	17 2.3	25 3.4	10 1.4
関心がない	180 100.0	25 13.9	122 67.8	5 2.8	24 13.3	4 2.2
わからない	35 100.0	5 14.3	24 68.6	1 2.9	2 5.7	3 8.6

⑤地場産物の購入

	調査数	増えた	変わらない	減った	もともとな	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	84 8.9	713 75.1	33 3.5	96 10.1	23 2.4
問1 性別						
男	369 100.0	25 6.8	272 73.7	15 4.1	39 10.6	18 4.9
女	571 100.0	59 10.3	434 76.0	18 3.2	56 9.8	4 0.7
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	8 8.9	61 67.8	1 1.1	17 18.9	3 3.3
30歳～39歳	167 100.0	19 11.4	116 69.5	5 3.0	25 15.0	2 1.2
40歳～49歳	223 100.0	16 7.2	174 78.0	12 5.4	17 7.6	4 1.8
50歳～59歳	258 100.0	24 9.3	200 77.5	8 3.1	23 8.9	3 1.2
60歳～64歳	195 100.0	17 8.7	149 76.4	7 3.6	14 7.2	8 4.1
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	77 10.6	567 78.0	27 3.7	45 6.2	11 1.5
関心がない	180 100.0	6 3.3	117 65.0	6 3.3	45 25.0	6 3.3
わからない	35 100.0	1 2.9	24 68.6	0 0.0	6 17.1	4 11.4

⑥通販（ネット）を利用した食品購入

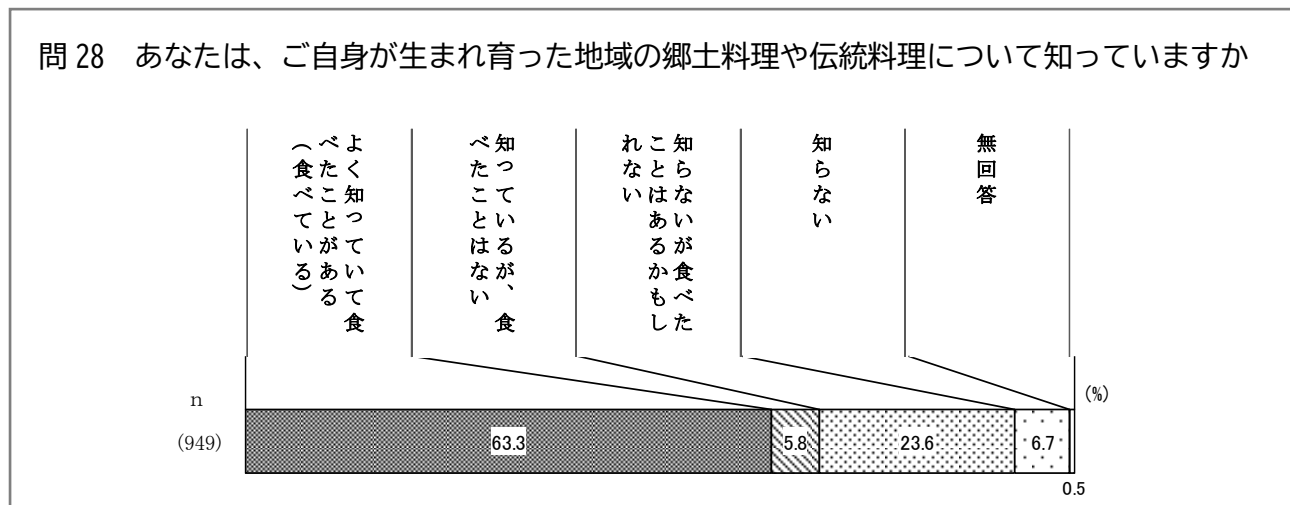
	調査数	増えた	変わらない	減った	もともとな	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	101 10.6	396 41.7	18 1.9	414 43.6	20 2.1
問1 性別						
男	369 100.0	33 8.9	159 43.1	6 1.6	156 42.3	15 4.1
女	571 100.0	68 11.9	231 40.5	11 1.9	256 44.8	5 0.9
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	12 13.3	35 38.9	1 1.1	40 44.4	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	29 17.4	61 36.5	2 1.2	74 44.3	1 0.6
40歳～49歳	223 100.0	32 14.3	101 45.3	5 2.2	81 36.3	4 1.8
50歳～59歳	258 100.0	17 6.6	119 46.1	4 1.6	115 44.6	3 1.2
60歳～64歳	195 100.0	11 5.6	72 36.9	5 2.6	99 50.8	8 4.1
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	80 11.0	316 43.5	16 2.2	307 42.2	8 1.1
関心がない	180 100.0	19 10.6	61 33.9	1 0.6	92 51.1	7 3.9
わからない	35 100.0	2 5.7	16 45.7	1 2.9	13 37.1	3 8.6

⑦規則正しい生活リズム

	調査数	増えた	変わらない	減った	もともとなない	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	83 8.7	776 81.8	44 4.6	29 3.1	17 1.8
問1 性別						
男	369 100.0	29 7.9	299 81.0	19 5.1	10 2.7	12 3.3
女	571 100.0	52 9.1	471 82.5	25 4.4	18 3.2	5 0.9
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	10 11.1	63 70.0	12 13.3	3 3.3	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	17 10.2	136 81.4	7 4.2	6 3.6	1 0.6
40歳～49歳	223 100.0	22 9.9	187 83.9	7 3.1	4 1.8	3 1.3
50歳～59歳	258 100.0	17 6.6	215 83.3	13 5.0	10 3.9	3 1.2
60歳～64歳	195 100.0	15 7.7	163 83.6	5 2.6	6 3.1	6 3.1
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	76 10.5	595 81.8	33 4.5	16 2.2	7 1.0
関心がない	180 100.0	6 3.3	148 82.2	9 5.0	11 6.1	6 3.3
わからない	35 100.0	1 2.9	29 82.9	1 2.9	2 5.7	2 5.7

5 食文化の継承と地産地消について

(1) 自身が生まれ育った地域の郷土料理、伝統料理の認知状況



自身が生まれ育った地域の郷土料理、伝統料理の認知状況については、「よく知っていて食べたことがある(食べている)」が63.3%と最も多く、「知っているが、食べたことはない」(5.8%)と合わせた“知っている”は69.1%となっています。一方、「知らないが食べたことはあるかもしれない」(23.6%)、「知らない」(6.7%)を合わせた“知らない”は30.3%となっています。

性別で見ると、女性は“知っている”が72.9%と男性を9.2ポイント上回っています。一方、男性は“知らない”が35.5%と女性を8.7ポイント上回っています。

年代別で見ると、概ね年代が上がるに従って「よく知っていて食べたことがある(食べている)」が多くなっており、40歳～64歳は6割以上となっています。

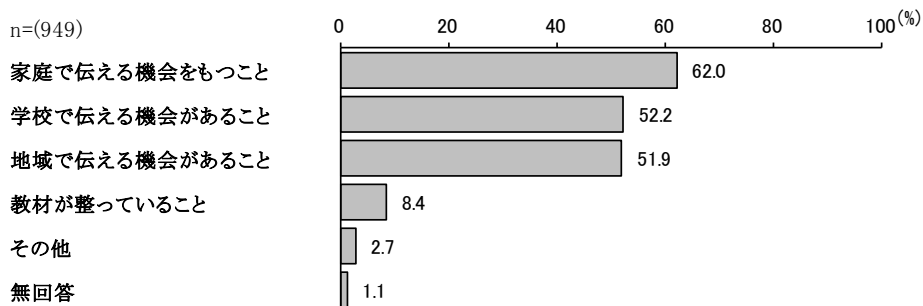
食育への関心度別で見ると、関心がある人は“知っている”が74.9%と関心がない人を23.8ポイント上回っています。関心がない人は“知らない”が48.4%と関心がある人を23.6ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	よく知っている(食育のこと)	知っているが、食べたこと	知らないが食べたこと	知らない	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	601 63.3	55 5.8	224 23.6	64 6.7	5 0.5
問1 性別						
男	369 100.0	200 54.2	35 9.5	100 27.1	31 8.4	3 0.8
女	571 100.0	396 69.4	20 3.5	122 21.4	31 5.4	2 0.4
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	53 58.9	9 10.0	21 23.3	6 6.7	1 1.1
30歳～39歳	167 100.0	97 58.1	12 7.2	41 24.6	17 10.2	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	142 63.7	10 4.5	56 25.1	14 6.3	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	167 64.7	16 6.2	60 23.3	13 5.0	2 0.8
60歳～64歳	195 100.0	132 67.7	7 3.6	44 22.6	12 6.2	0 0.0
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	508 69.9	36 5.0	152 20.9	28 3.9	3 0.4
関心がない	180 100.0	77 42.8	15 8.3	57 31.7	30 16.7	1 0.6
わからない	35 100.0	11 31.4	3 8.6	15 42.9	6 17.1	0 0.0

(2) 今後、郷土料理や伝統料理など地域や家庭で伝えるために必要なこと

問 29 あなたが、今後郷土料理や伝統料理など地域や家庭で伝えるためにはどのようなことが必要だと思いますか



今後、郷土料理や伝統料理など地域や家庭で伝えるために必要なことについては、「家庭で伝える機会をもつこと」が62.0%と最も多く、以下「学校で伝える機会があること」(52.2%)、「地域で伝える機会があること」(51.9%)、「教材が整っていること」(8.4%)となっています。

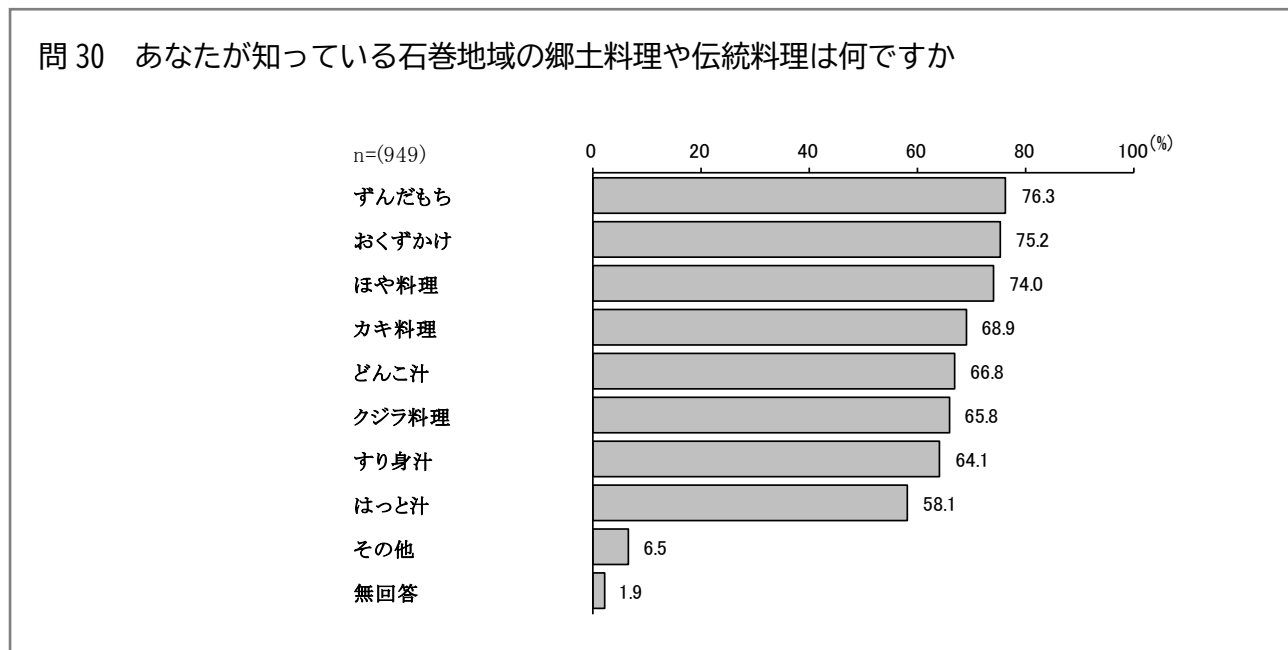
性別で見ると、女性は「学校で伝える機会があること」が57.1%と男性を11.6ポイント上回っており、さらに「家庭で伝える機会をもつこと」も9.1ポイント上回っています。

年代別で見ると、50歳～64歳は「家庭で伝える機会をもつこと」が6割以上と他の年代に比べ多くなっています。30歳～39歳は「学校で伝える機会があること」が65.9%と他の年代に比べ多くなっています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	つ家庭で伝える機会をもつこと	る学校で伝える機会があること	る地域で伝える機会があること	教材が整っていること	その他	無回答
上段：件数 下段：%							
全 体	949 100.0	588 62.0	495 52.2	493 51.9	80 8.4	26 2.7	10 1.1
問1 性別							
男	369 100.0	208 56.4	168 45.5	194 52.6	31 8.4	10 2.7	8 2.2
女	571 100.0	374 65.5	326 57.1	294 51.5	47 8.2	16 2.8	2 0.4
問2 年代							
20歳～29歳	90 100.0	49 54.4	53 58.9	45 50.0	9 10.0	4 4.4	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	101 60.5	110 65.9	87 52.1	19 11.4	6 3.6	1 0.6
40歳～49歳	223 100.0	129 57.8	130 58.3	109 48.9	17 7.6	3 1.3	1 0.4
50歳～59歳	258 100.0	174 67.4	123 47.7	141 54.7	22 8.5	6 2.3	3 1.2
60歳～64歳	195 100.0	125 64.1	74 37.9	104 53.3	10 5.1	7 3.6	2 1.0
問6 食育への関心度							
関心がある	727 100.0	489 67.3	392 53.9	392 53.9	65 8.9	16 2.2	3 0.4
関心がない	180 100.0	79 43.9	88 48.9	86 47.8	13 7.2	7 3.9	4 2.2
わからない	35 100.0	14 40.0	13 37.1	14 40.0	2 5.7	3 8.6	2 5.7

(3) 認知している石巻地域の郷土料理や伝統料理



認知している石巻地域の郷土料理や伝統料理については、「ずんだもち」が76.3%と最も多く、以下「おくずかけ」(75.2%)、「ほや料理」(74.0%)、「カキ料理」(68.9%)、「どんこ汁」(66.8%)、「クジラ料理」(65.8%)、「すり身汁」(64.1%)、「はっと汁」(58.1%)となっています。

性別で見ると、女性は「クジラ料理」、「ほや料理」以外の項目で男性を上回り、特に「おくずかけ」(14.6ポイント)、「はっと汁」(12.3ポイント)が上回っています。

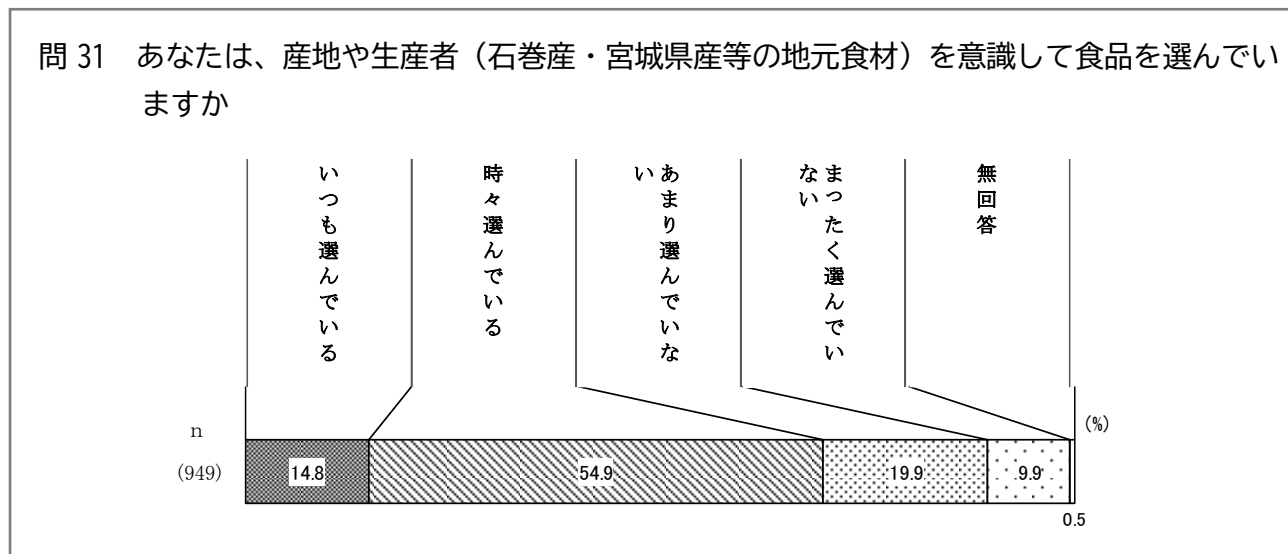
年代別で見ると、20歳～29歳は「ずんだもち」(85.6%)、「クジラ料理」(76.7%)が他の年代に比べ多くなっています。50歳～64歳は「おくずかけ」、「すり身汁」、「どんこ汁」が7～8割台と多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人はいずれの項目も関心がない人を上回り、特に「すり身汁」、「どんこ汁」が約10ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	ずんだもち	おくずかけ	ほや料理	カキ料理	どんこ汁	クジラ料理	すり身汁	はつと汁	その他	無回答
上段：件数 下段：%											
全体	949 100.0	724 76.3	714 75.2	702 74.0	654 68.9	634 66.8	624 65.8	608 64.1	551 58.1	62 6.5	18 1.9
問1 性別											
男	369 100.0	272 73.7	246 66.7	286 77.5	252 68.3	238 64.5	250 67.8	233 63.1	188 50.9	25 6.8	10 2.7
女	571 100.0	448 78.5	464 81.3	411 72.0	397 69.5	392 68.7	370 64.8	370 64.8	361 63.2	37 6.5	8 1.4
問2 年代											
20歳～29歳	90 100.0	77 85.6	68 75.6	68 75.6	68 75.6	48 53.3	69 76.7	54 60.0	50 55.6	7 7.8	3 3.3
30歳～39歳	167 100.0	128 76.6	110 65.9	127 76.0	109 65.3	99 59.3	113 67.7	88 52.7	102 61.1	6 3.6	6 3.6
40歳～49歳	223 100.0	168 75.3	158 70.9	157 70.4	142 63.7	138 61.9	149 66.8	127 57.0	123 55.2	17 7.6	4 1.8
50歳～59歳	258 100.0	198 76.7	209 81.0	191 74.0	187 72.5	198 76.7	175 67.8	190 73.6	153 59.3	21 8.1	3 1.2
60歳～64歳	195 100.0	145 74.4	160 82.1	148 75.9	138 70.8	142 72.8	110 56.4	140 71.8	116 59.5	11 5.6	0 0.0
問6 食育への関心度											
関心がある	727 100.0	562 77.3	558 76.8	551 75.8	515 70.8	503 69.2	493 67.8	486 66.9	437 60.1	51 7.0	7 1.0
関心がない	180 100.0	130 72.2	124 68.9	123 68.3	112 62.2	105 58.3	108 60.0	102 56.7	93 51.7	10 5.6	9 5.0
わからない	35 100.0	27 77.1	26 74.3	24 68.6	23 65.7	20 57.1	20 57.1	16 45.7	18 51.4	1 2.9	1 2.9

(4) 産地や生産者（石巻産・宮城県産等の地元食材）を意識した食品の選択



産地や生産者（石巻産・宮城県産等の地元食材）を意識した食品の選択については、「時々選んでいる」が54.9%と最も多く、「いつも選んでいる」(14.8%)と合わせた“選んでいる”は69.7%となっています。一方、「あまり選んでいない」(19.9%)、「まったく選んでいない」(9.9%)を合わせた“選んでいない”は29.8%となっています。

性別で見ると、女性は“選んでいる”が75.8%と男性を15.1ポイント上回っています。

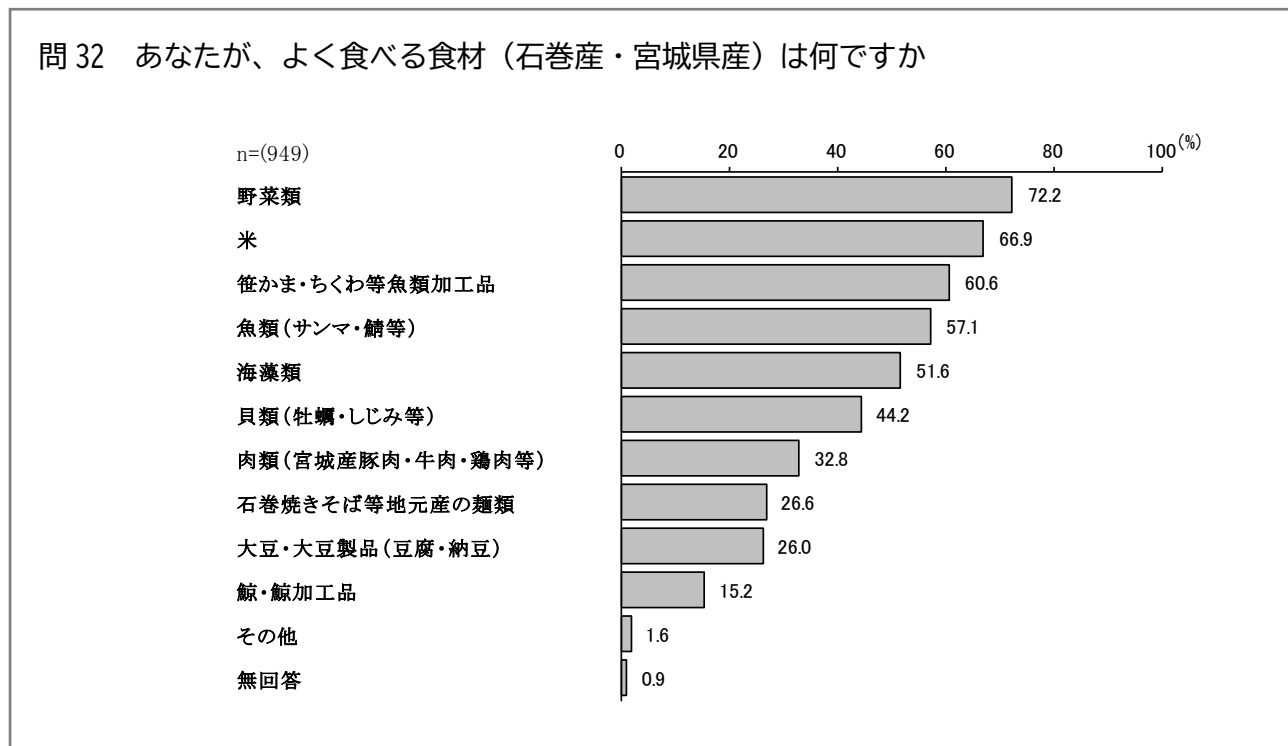
年代別で見ると、年代が上がるに従って“選んでいる”が多くなっており、60歳～64歳は81.5%となっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は“選んでいる”が76.7%と関心がない人を31.1ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	いつも選んでいる	時々選んでいる	あまり選んでいない	まったく選んでいない	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	140 14.8	521 54.9	189 19.9	94 9.9	5 0.5
問1 性別						
男	369 100.0	48 13.0	176 47.7	93 25.2	49 13.3	3 0.8
女	571 100.0	92 16.1	341 59.7	94 16.5	42 7.4	2 0.4
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	11 12.2	27 30.0	31 34.4	19 21.1	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	11 6.6	84 50.3	44 26.3	28 16.8	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	35 15.7	126 56.5	45 20.2	17 7.6	0 0.0
50歳～59歳	258 100.0	44 17.1	156 60.5	38 14.7	19 7.4	1 0.4
60歳～64歳	195 100.0	39 20.0	120 61.5	27 13.8	7 3.6	2 1.0
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	123 16.9	435 59.8	123 16.9	44 6.1	2 0.3
関心がない	180 100.0	14 7.8	68 37.8	51 28.3	46 25.6	1 0.6
わからない	35 100.0	2 5.7	14 40.0	14 40.0	4 11.4	1 2.9

(5) よく食べる食材（石巻産・宮城県産）



よく食べる食材（石巻産・宮城県産）については、「野菜類」が72.2%と最も多く、以下「米」（66.9%）、「笹かま・ちくわ等魚類加工品」（60.6%）、「魚類（サンマ・鯖等）」（57.1%）、「海藻類」（51.6%）、「貝類（牡蠣・しじみ等）」（44.2%）などとなっています。

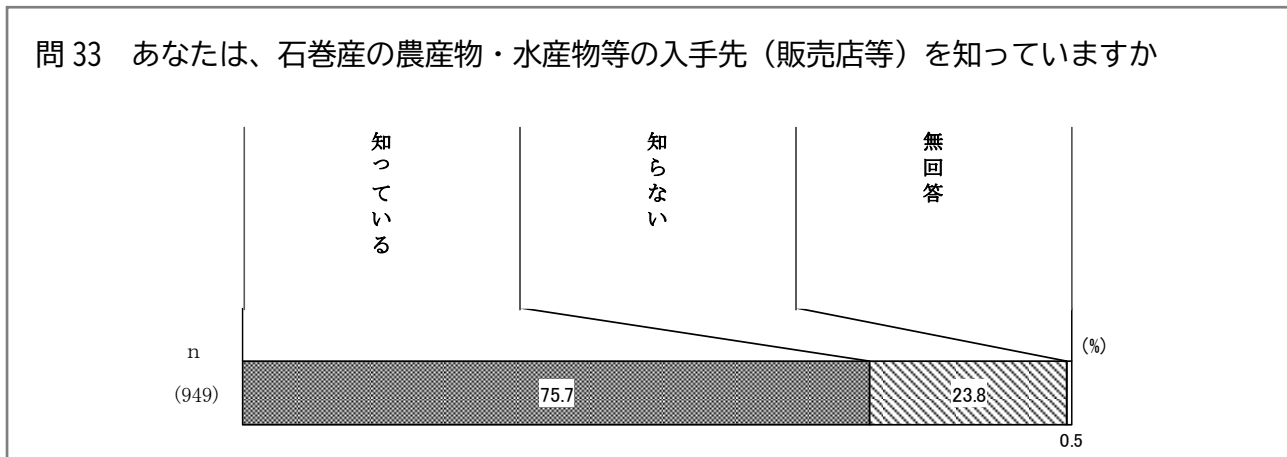
性別で見ると、女性は「肉類（宮城産豚肉・牛肉・鶏肉等）」、「鯨・鯨加工品」、「大豆・大豆製品（豆腐・納豆）」以外の項目で男性を上回り、特に「笹かま・ちくわ等魚類加工品」、「野菜類」、「海藻類」が10ポイント以上上回っています。

年代別で見ると、概ね年代が上がるに従って「野菜類」、「海藻類」、「貝類（牡蠣・しじみ等）」、「笹かま・ちくわ等魚類加工品」が多くなっています。60歳～64歳は「米」、「大豆・大豆製品（豆腐・納豆）」が他の年代に比べ多くなっています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	野菜類	米	加工品 （かま・ちくわ等魚類）	魚類 （サンマ・鯖等）	海藻類	貝類 （牡蠣・しじみ等）	肉類 （宮城産豚肉・牛・鶏肉等）	肉類 （宮城産豚肉・牛・鶏肉等）	石巻焼そば等地元産の麺類	大豆・納豆 （大豆製品）	鯨・鯨加工品	その他	無回答
上段：件数 下段：%														
全体	949 100.0	685 72.2	635 66.9	575 60.6	542 57.1	490 51.6	419 44.2	311 32.8	252 26.6	247 26.0	144 15.2	15 1.6	9 0.9	
問1 性別														
男	369 100.0	243 65.9	246 66.7	199 53.9	206 55.8	169 45.8	158 42.8	131 35.5	91 24.7	97 26.3	62 16.8	3 0.8	4 1.1	
女	571 100.0	438 76.7	384 67.3	371 65.0	332 58.1	319 55.9	259 45.4	177 31.0	161 28.2	148 25.9	80 14.0	11 1.9	5 0.9	
問2 年代														
20歳～29歳	90 100.0	48 53.3	60 66.7	47 52.2	44 48.9	38 42.2	31 34.4	35 38.9	22 24.4	16 17.8	16 17.8	0 0.0	2 2.2	
30歳～39歳	167 100.0	104 62.3	96 57.5	88 52.7	101 60.5	64 38.3	54 32.3	44 26.3	30 18.0	26 15.6	18 10.8	1 0.6	4 2.4	
40歳～49歳	223 100.0	168 75.3	151 67.7	132 59.2	117 52.5	114 51.1	88 39.5	70 31.4	55 24.7	52 23.3	35 15.7	1 0.4	0 0.0	
50歳～59歳	258 100.0	191 74.0	169 65.5	160 62.0	149 57.8	146 56.6	126 48.8	83 32.2	73 28.3	60 23.3	35 13.6	8 3.1	3 1.2	
60歳～64歳	195 100.0	164 84.1	147 75.4	137 70.3	124 63.6	121 62.1	115 59.0	70 35.9	71 36.4	88 45.1	38 19.5	4 2.1	0 0.0	
問6 食育への関心度														
関心がある	727 100.0	567 78.0	488 67.1	458 63.0	436 60.0	407 56.0	339 46.6	244 33.6	199 27.4	203 27.9	115 15.8	15 2.1	4 0.6	
関心がない	180 100.0	96 53.3	119 66.1	89 49.4	85 47.2	72 40.0	65 36.1	57 31.7	43 23.9	36 20.0	25 13.9	0 0.0	3 1.7	
わからない	35 100.0	15 42.9	21 60.0	22 62.9	16 45.7	9 25.7	13 37.1	6 17.1	6 17.1	4 11.4	3 8.6	0 0.0	2 5.7	

(6) 石巻産の農産物・水産物等の入手先（販売店等）の認知状況



石巻産の農産物・水産物等の入手先（販売店等）の認知状況については、「知っている」が 75.7% と「知らない」（23.8%）を上回っています。

性別で見ると、男性、女性ともに「知っている」が7割以上と最も多くなっています。

年代別で見ると、60歳～64歳は「知っている」が83.1%と他の年代に比べ多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「知っている」が80.7%と関心がない人を20.1ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	知っている	知らない	無回答
上段：件数 下段：%				
全体	949 100.0	718 75.7	226 23.8	5 0.5

問1 性別

男	369 100.0	270 73.2	97 26.3	2 0.5
女	571 100.0	445 77.9	123 21.5	3 0.5

問2 年代

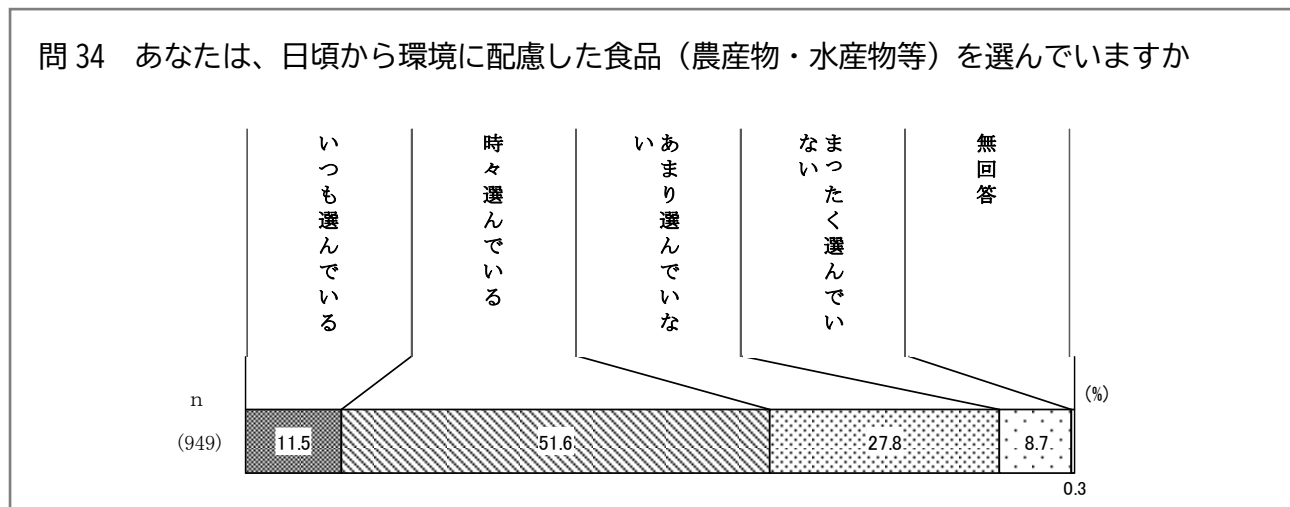
20歳～29歳	90 100.0	67 74.4	22 24.4	1 1.1
30歳～39歳	167 100.0	111 66.5	56 33.5	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	172 77.1	51 22.9	0 0.0
50歳～59歳	258 100.0	197 76.4	58 22.5	3 1.2
60歳～64歳	195 100.0	162 83.1	32 16.4	1 0.5

問6 食育への関心度

関心がある	727 100.0	587 80.7	137 18.8	3 0.4
関心がない	180 100.0	109 60.6	70 38.9	1 0.6
わからない	35 100.0	18 51.4	16 45.7	1 2.9

6 食を取り巻く環境について

(1) 環境に配慮した食品（農産物・水産物等）の選択



環境に配慮した食品（農産物・水産物等）の選択については、「時々選んでいる」が51.6%と最も多く、「いつも選んでいる」（11.5%）と合わせた“選んでいる”は63.1%となっています。一方、「あまり選んでいない」（27.8%）、「まったく選んでいない」（8.7%）を合わせた“選んでいない”は36.5%となっています。

性別で見ると、女性は“選んでいる”が66.2%と男性を7.7ポイント上回っています。

年代別で見ると、年代が上がるに従って“選んでいる”が多くなっており、60歳～64歳では77.4%となっています。一方、年代が下がるに従って“選んでいない”が多くなっており、20歳～29歳では54.4%となっています。

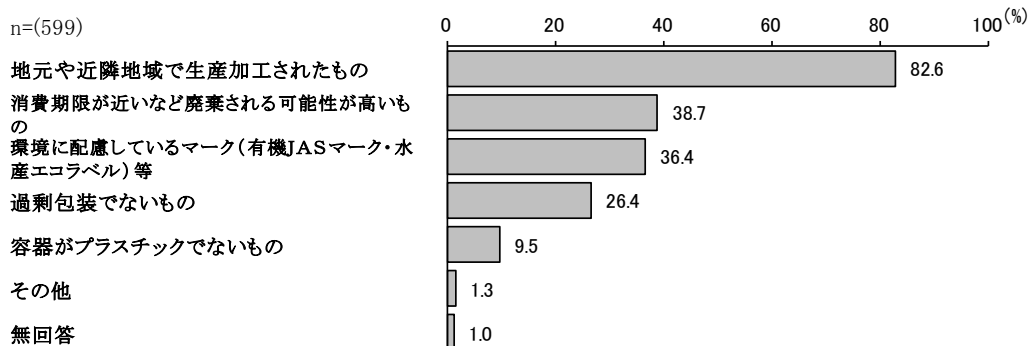
食育への関心度別で見ると、関心がある人は“選んでいる”が72.0%と関心がない人を40.4ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	いつも選んでいる	時々選んでいる	あまり選んでいない	まったく選んでいない	無回答
上段：件数 下段：%						
全 体	949 100.0	109 11.5	490 51.6	264 27.8	83 8.7	3 0.3
問1 性別						
男	369 100.0	41 11.1	175 47.4	102 27.6	49 13.3	2 0.5
女	571 100.0	68 11.9	310 54.3	161 28.2	31 5.4	1 0.2
問2 年代						
20歳～29歳	90 100.0	7 7.8	32 35.6	36 40.0	13 14.4	2 2.2
30歳～39歳	167 100.0	14 8.4	76 45.5	57 34.1	20 12.0	0 0.0
40歳～49歳	223 100.0	24 10.8	117 52.5	62 27.8	20 9.0	0 0.0
50歳～59歳	258 100.0	29 11.2	139 53.9	67 26.0	22 8.5	1 0.4
60歳～64歳	195 100.0	34 17.4	117 60.0	39 20.0	5 2.6	0 0.0
問6 食育への関心度						
関心がある	727 100.0	102 14.0	422 58.0	169 23.2	33 4.5	1 0.1
関心がない	180 100.0	6 3.3	51 28.3	77 42.8	45 25.0	1 0.6
わからない	35 100.0	1 2.9	12 34.3	17 48.6	4 11.4	1 2.9

(2) 選んでいる環境に配慮した食品（農産物・水産物等）の種類

問 35 あなたは、どのような環境に配慮した食品（農産物・水産物等）を選んでいますか
 （問 34 で「いつも選んでいる」、「時々選んでいる」と回答した人のみ）



選んでいる環境に配慮した食品（農産物・水産物等）の種類については、「地元や近隣地域で生産加工されたもの」が 82.6%と最も多く、以下「消費期限が近いなど廃棄される可能性が高いもの」(38.7%)、「環境に配慮しているマーク(有機JASマーク・水産エコラベル)等」(36.4%)、「過剰包装でないもの」(26.4%)、「容器がプラスチックでないもの」(9.5%)となっています。

性別で見ると、女性は「地元や近隣地域で生産加工されたもの」以外の項目で男性を上回り、特に「過剰包装でないもの」が 10.3 ポイント上回っています。

年代別で見ると、年代が上がるに従って「過剰包装でないもの」が多くなっています。20歳～39歳は「消費期限が近いなど廃棄される可能性が高いもの」が4割以上と他の年代に比べ多くなっています。50歳～64歳は「地元や近隣地域で生産加工されたもの」が8割以上と多くなっています。

食育への関心度別で見ると、関心がある人は「消費期限が近いなど廃棄される可能性が高いもの」が 40.3%と関心がない人を 17.5 ポイント上回っています。

【性別・年代別・食育への関心度別】

	調査数	加工元 さや近 れた隣 たも地 域で 生産	も棄消 のさ費 のれ期 る限 可が 能近 性い がな 高ど い廃	ルマママ ()ーー境 等ククに ・(有配 水産機し エJて コA ラS ベ	過 剰 包 装 で な い も の	な 容 器 が プ ラ ス チ ッ ク で の	そ の 他	無 回 答
上段：件数 下段：%								
全 体	599 100.0	495 82.6	232 38.7	218 36.4	158 26.4	57 9.5	8 1.3	6 1.0
問1 性別								
男	216 100.0	183 84.7	78 36.1	70 32.4	43 19.9	17 7.9	3 1.4	4 1.9
女	378 100.0	310 82.0	151 39.9	146 38.6	114 30.2	40 10.6	5 1.3	2 0.5
問2 年代								
20歳～29歳	39 100.0	31 79.5	19 48.7	17 43.6	8 20.5	4 10.3	0 0.0	0 0.0
30歳～39歳	90 100.0	64 71.1	44 48.9	32 35.6	21 23.3	13 14.4	0 0.0	1 1.1
40歳～49歳	141 100.0	112 79.4	57 40.4	46 32.6	34 24.1	13 9.2	2 1.4	2 1.4
50歳～59歳	168 100.0	147 87.5	65 38.7	61 36.3	48 28.6	13 7.7	3 1.8	1 0.6
60歳～64歳	151 100.0	134 88.7	43 28.5	59 39.1	45 29.8	13 8.6	3 2.0	2 1.3
問6 食育への関心度								
関心がある	524 100.0	434 82.8	211 40.3	196 37.4	143 27.3	50 9.5	7 1.3	4 0.8
関心がない	57 100.0	49 86.0	13 22.8	18 31.6	13 22.8	6 10.5	1 1.8	1 1.8
わからない	13 100.0	9 69.2	4 30.8	4 30.8	1 7.7	1 7.7	0 0.0	0 0.0

