

石巻政策コンテスト

石巻商業高校

阿部勇斗 磯野杏奈 相澤優梨



<http://ishinomaki-gerbera.com/>

<https://mangaroad.jp/?p=946>

若者が築き上げる石巻

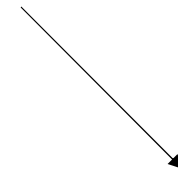
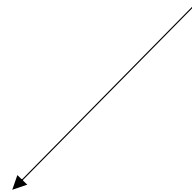
～いしのまきの魅力化を目指して～

目次

1. 石巻を知る、ずっとを残す
2. 石巻に非日常を提供
3. 石巻のPRをガチャポンに

政策提言 1

石巻の魅力を知ってもらい、ずっと残しておく



漁業や農業の体験型イベント 地産地消フードフェスティバル

体験型イベント

農業：種まき、収穫時期に**お手伝い**という形で
農業を体験

場所：デ・リーフデ大川、デ・リーフデ北上

漁業：フィッシャーマン・ジャパンと一緒に
せりの見学や養殖、地引網体験を**ツアー**として
企画

地産地消フードフェス

市：市内中心部の川沿いを**無料**で提供
フードフェスを**企画**してもらおう

条件

地産地消のものを使ってもらおう

材料費は**自分で負担**

PRして貰う

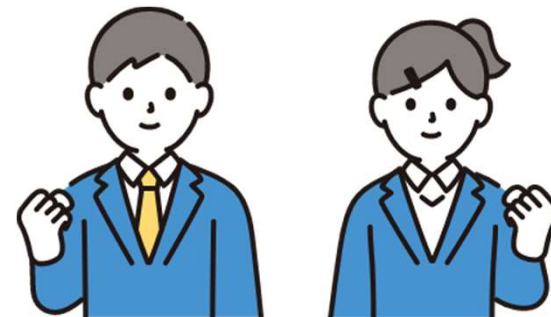


ターゲットと効果

石巻に住む若者→石巻の仕事を**知れる**
理解が深まり**職業選択が**
増える

働く人→人手不足の**解消**、担い手の**増加**

観光客→石巻が新しい社会資源として
注目される



政策提言 2

ネット映えするものやイベントがあれば
さらに石巻を全国の人に広められる。



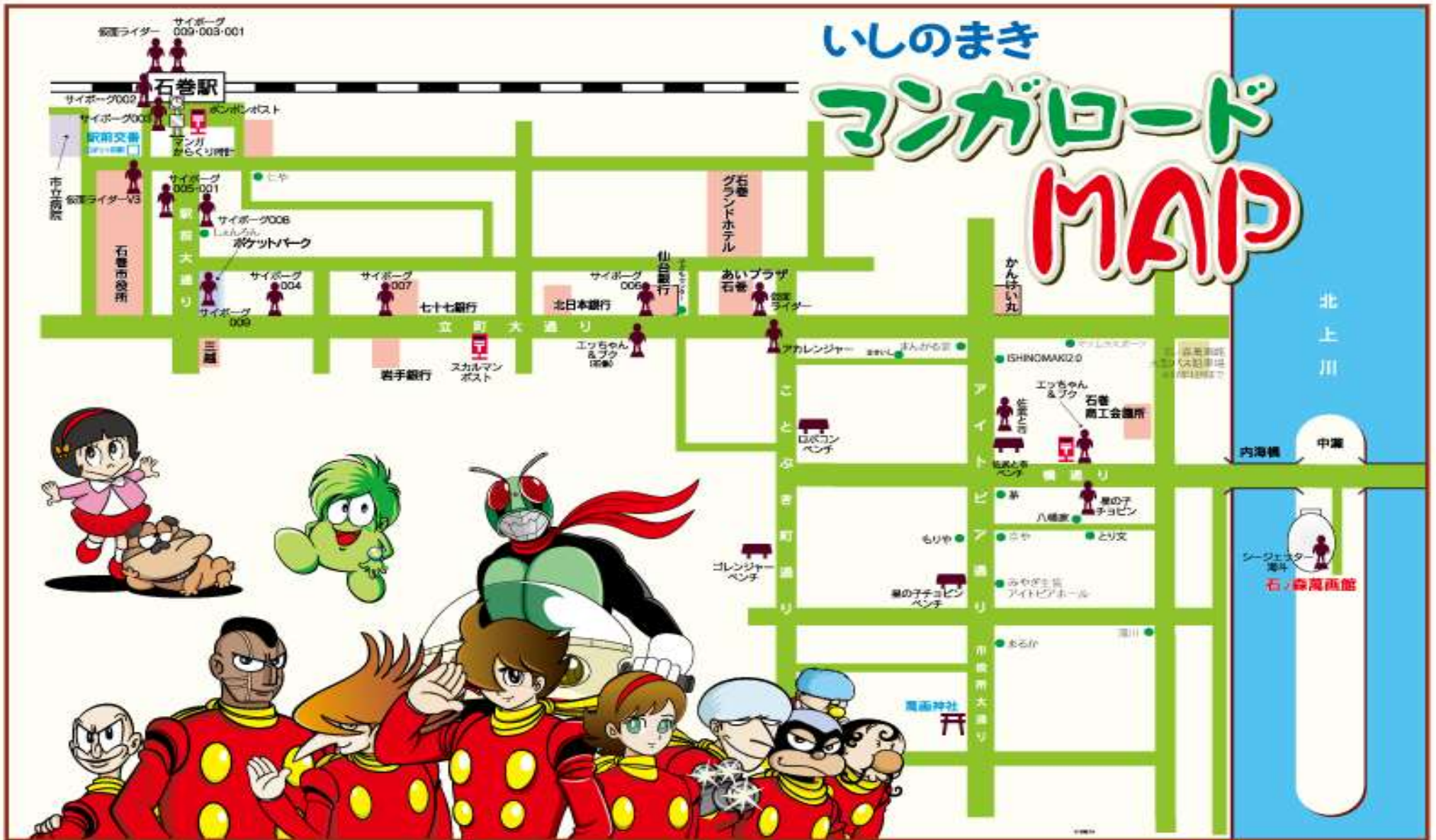
現実を忘れられる、インパクトの
強いイベントをつくる。

イベント名: 着ぐるみフェスティバル

具体的な内容

- 石ノ森章太郎のキャラクターの
モニュメント場所（25か所）で
スタンプラリーを行う。
- 市内の高校生に着ぐるみ姿でマンガ
ロード内を歩いてもらう。
一般の人参加できます。

いしのまき マンガロード MAP



合計費用 150,000円

石ノ森章太郎のキャラクターのモニュメントの場所でスタンプラリーを行う
(カード1枚**300**円)。



開催期間は 12月24, 25日



効果

- ・クリスマスに開催することで「石巻のクリスマスは他と違う」ことをアピール
- ・石巻市内に活気があふれ、楽しい街になる。
- ・石巻の知名度**up**

政策提言 3

石巻のPRをガチャポンに

中身：いしぴょん、シージェッター海斗
などのアクセサリー、ミニエコバツ
ク、

箸置き、コースターのほか
イベント割引券（着ぐるみフェスティ
バル、フードフェスなど）

参照（<https://www.rub-entertainment.com/service/gacha/>）



地域や季節によって変える。

カプセルトイ個数；500～1000個

場所：仙台2台（空港、仙台駅）、
市内3台（石巻駅、石ノ森萬画館、
上品の郷）

徐々に増やしていく

ガチャ台（特注）

イメージ



効果

- ・ 市外から人が集まり、割引券の使用のためにきてくれる
- ・ 割引券の使用のためにきてくれて販売促進につながる。
- ・ 市の**PR**にもなり、地域の活性化につながる

ご清聴ありがとうございました。